

Nora Codruța Curta

Dan-Andrei Sitar-Tăut

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul platformei de e-learning Moodle



Presa Universitară Clujeană

Nora Codruța Curta

Dan-Andrei Sitar-Tăut

**Crearea unui auxiliar curricular
pentru disciplinele economice
cu ajutorul platformei de e-learning Moodle**

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Lucia Rusu

Conf. univ. dr. Cătălin Glava

ISBN 978-606-37-0424-6

**© 2018 Autorii volumului. Toate drepturile rezervate.
Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice
mijloace, fără acordul autorilor, este interzisă și se pedep-
sește conform legii.**

**Universitatea Babeș-Bolyai
Presă Universitară Clujeană
Director: Codruța Săcelean
Str. Hasdeu nr. 51
400371 Cluj-Napoca, România
Tel./fax: (+40)-264-597.401
E-mail: editura@editura.ubbcluj.ro
<http://www.editura.ubbcluj.ro/>**

Nora Codruța Curta

Dan-Andrei Sitar-Tăut

**Crearea unui auxiliar curricular
pentru disciplinele economice
cu ajutorul platformei
de e-learning Moodle**

Presa Universitară Clujeană

2018

Cuprins

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducere..... | 7 |
| 1.1. Platforma de e-learning Moodle..... | 9 |
| 2. Utilizarea platformei de e-learning Moodle..... | 13 |
| 2.1. Conectarea la platforma de e-learning Moodle..... | 13 |
| 2.2. Tutorial pentru profesori..... | 14 |
| 2.3. Tutorial pentru elevi..... | 19 |
| 2.4. Structura platformei Moodle pentru Liceul Tehnologic „Alexandru Borza” Cluj-Napoca | 24 |
| Conectarea la platforma de e-learning Moodle..... | 24 |
| 3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle..... | 27 |
| 3.1. Scheme de utilizare a cursurilor Moodle la clasă..... | 27 |
| 3.1.1. <i>Face to face Driver – Învățarea mixtă condusă față în față</i> | 30 |
| 3.1.2. <i>Rotation – Învățarea mixtă prin rotație</i> | 30 |
| 3.1.3. <i>Flex – Învățarea mixtă flexibilă</i> | 32 |
| 3.1.4. <i>Online Lab – Laborator online</i> | 32 |
| 3.1.5. <i>Self blend – Învățarea mixtă prin amestec propriu</i> | 33 |
| 3.1.6. <i>Online Driver – Învățarea mixtă condusă online</i> | 33 |
| 3.1.7. <i>À la carte – Învățarea mixtă à la carte</i> | 34 |
| 3.1.8. <i>Enriched virtual – Învățarea mixtă îmbogățită virtual</i> | 35 |
| 3.1.9. <i>Flipped classroom – Clasa inversă</i> | 36 |
| 3.2. Sugestii metodologice pentru crearea unui auxiliar curricular | 39 |
| 3.3. Resurse și activități Moodle necesare pentru crearea cursurilor | 41 |
| 3.3.1. <i>Activități de predare</i> | 42 |
| 3.3.2. <i>Activități de învățare</i> | 50 |
| 3.3.3. <i>Activități de evaluare</i> | 52 |
| 3.3.4. <i>Activități de comunicare</i> | 57 |

| | |
|--|----------------|
| 4. Portofoliul de cursuri realizate | 69 |
| 4.1. Descrierea portofoliului de cursuri | 69 |
| 4.2. Clasa a XI-a | 71 |
| 4.2.1. <i>Igiena, securitatea muncii și protecția mediului</i> | 71 |
| 4.2.2. <i>Contracte economice</i> | 80 |
| 4.2.3. <i>Instrumente de plată</i> | 97 |
| 4.3. Clasa a XII-a | 111 |
| 4.3.1. <i>Analiza pieței</i> | 111 |
| 4.3.2. <i>Statistica și analiza economică</i> | 133 |
| 4.3.3. <i>Managementul calității</i> | 141 |
| 5. Planificări calendaristice | 149 |
| 6. Planificări pe unități de învățare | 167 |
| 7. Bibliografie | 193 |

1. Introducere

Un studiu publicat relativ recent despre utilizarea internetului în România de către copii și adolescenți a pus în evidență faptul că atât copiii, cât și adolescenții, accesează în foarte mare măsură internetul, iar cei mai mulți dintre ei fac acest lucru de acasă. În timp ce copiii folosesc internetul „pentru activități recreative sau legate de pregătirea lecțiilor pentru școală”, adolescenții „urmăresc să discute cu prietenii, stând pe chat sau descărcând diferite materiale de pe internet”¹. Mai mult de jumătate dintre adolescenți accesează internetul în fiecare zi (69,5% din respondenți).

În ceea ce-i privește pe profesori, marea lor majoritate au calculator acasă și folosesc internetul tot de acolo (89,6% din respondenți). Aproape o treime dintre ei (29,4%) accesează internetul la serviciu și numai 4,4% pe telefonul mobil, iar un procent foarte scăzut (6% din total) nu folosesc internetul. Puțin peste jumătate dintre profesorii intervievați (53% din total) accesează internetul în fiecare zi.

Pe de altă parte, învățarea asistată de calculator s-a dezvoltat într-un ritm accelerat, competența digitală fiind astăzi una dintre competențele-cheie prevăzute de documentele Uniunii Europene pentru integrarea în societatea informațională.

Scopul lucrării noastre este acela de a oferi un ghid profesorilor care predau discipline economice la liceu (și nu numai lor), care să-i ajute la crearea și editarea unui curs pe platforma de e-learning Moodle, precum și utilizarea acestuia în cadrul modelelor de învățare mixtă. Cursurile prezentate de noi au caracter de exemplu, care poate fi urmat de profesori sau dimpotrivă, aceștia pot să-și elaboreze cursurile după un model propriu.

¹ Sursa: Organizația „Salvați copiii!” (2010) – „Utilizarea internetului în România de către copii și adulți”

Realizarea acestei lucrări este rezultatul experienței noastre în utilizarea platformei de e-learning Moodle și a învățării mixte la orele de clasă, obținută pe parcursul mai multor ani școlari. Mulțumim pe această cale colegilor noștri pentru observațiile făcute, observații care ne-au fost de folos în elaborarea lucrării.

Pentru a utiliza lucrarea cu rezultate optime, le facem cititorilor/profesorilor următoarele recomandări de lucru (care vor fi detaliate în paginile care urmează):

- Studierea programei școlare pentru disciplina respectivă și identificarea unităților de învățare.
- Redactarea planificărilor calendaristice și a planificărilor pe unități de învățare (conform cerințelor în vigoare).
- Stabilirea activităților de predare, învățare, evaluare și comunicare pentru fiecare unitate de învățare în parte.
- Identificarea resurselor și activităților Moodle care vor fi utilizate în cadrul cursului, în funcție de scopul didactic propus.
- Alcătuirea structurii cursului și postarea resurselor și activităților Moodle în cadrul unităților de învățare corespunzătoare (crearea și editarea cursului).
- Înscrierea elevilor participanți la curs și alocarea numelui de utilizator și a parolei pentru fiecare elev în parte (crearea conturilor de utilizator).
- Explicarea modului de funcționare a platformei de e-learning Moodle pentru fiecare clasă și fiecare elev în parte (dacă acest lucru este necesar).
- Utilizarea cursului postat pe platforma de e-learning în cadrul unuia dintre modelele de învățare mixtă prezentate în lucrare.

Considerăm că, datorită caracterului său metodic, lucrarea de față îi va ajuta pe profesori să-și îmbunătățească activitatea didactică la clasă, oferindu-le un sprijin real în modernizarea activității lor profesionale și facilitându-le elevilor aprofundarea competențelor de

specialitate și a competenței digitale, esențiale pentru integrarea în societatea informațională.

1.1. Platforma de e-learning Moodle

Dezvoltat de ingineri I.T. care au cunoștințe pedagogice, Moodle este o *platformă de e-learning*. Lansat în august 2002, Moodle se găsește pe unul dintre primele locuri într-un clasament mondial al platformelor de învățare on-line, care reunește primele 100 de softuri complexe de acest tip. Aflat astăzi la versiunea 3.2, Moodle are peste 1 milion de utilizatori înscriși pe pagina de web <http://moodle.org> și este disponibil în peste 70 de limbi, inclusiv în limba română. În lume există peste 49000 de site-uri Moodle, aflate în peste 210 țări.

Dar ce este Moodle? Denumirea provine din abrevierea termenilor din limba engleză: Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, adică mediu de învățare modular și dinamic, orientat pe obiect.

Moodle este un *program Open-Source*, care poate fi folosit gratuit, fără ca utilizatorii să plătească vreo taxă de licență. Pe de altă parte, Moodle este un *sistem de administrare a învățării* (L.M.S. – Learning Management System, în lb. engleză). O altă clasificare încadrează Moodle în categoria *mediilor de învățare virtuale* (V.L.E. – Virtual Learning Environment, în lb. engleză).

Pentru a fi utilizat, Moodle trebuie instalat pe un server, astfel încât să poată fi accesat de la orice calculator conectat la internet.

Ca platformă de e-learning, Moodle este realizat din module, care le oferă utilizatorilor posibilități multiple de învățare, evaluare, colaborare, comunicare.

Fiind conceput pe baza principiului constructivismului social, scopul Moodle este să ofere un cadru de interacțiune pentru profesori și

elevii sau studenții lor. Aceștia formează niște clase de utilizatori, fiecare având niveluri de permisiune și de acces diferite.

În egală măsură, Moodle este *un sistem de management al conținuturilor* (C.M.S. – Content Management System, în lb. engleză).

Implementarea platformei de e-learning Moodle în mediul preuniversitar oferă următoarele facilități:

- Postarea lecțiilor, a temelor și a bibliografiei;
- Evaluarea și autoevaluarea cunoștințelor;
- Crearea unor clase virtuale în cadrul școlii, dar și între școli;
- Organizarea de concursuri;
- Cursuri comune în clasa virtuală;
- Comunicarea între utilizatori;
- Dezvoltarea unor proiecte între școli;
- Verificarea originalității proiectelor încărcate.

Fiind conceput pe baza principiului constructivismului social, scopul Moodle este să ofere un cadru de interacțiune pentru profesori și elevii sau studenții lor. Aceștia formează niște clase de utilizatori, fiecare având niveluri de permisiune și de acces diferite.

Principiul constructivismului social înseamnă că învățarea se realizează prin colaborare, folosind proiectele, respectiv sarcinile de lucru individuale și de grup. Profesorul „construiește” materialul care trebuie învățat de elevi. La rândul lor, aceștia vor interacționa cu materialul de învățat și vor efectua anumite activități pentru a-l învăța. Elevii formează o *comunitate de învățare*, deoarece trebuie să înțeleagă ceea ce au de făcut, să le explice celorlalți și să lucreze împreună pentru rezolvarea sarcinilor și realizarea proiectelor. Colaborarea este facilitată de instrumentele de comunicare cu care este dotată platforma Moodle.

Un curs realizat pe o platformă de e-learning de acest tip are o interfață prietenoasă cu utilizatorul, ceea ce îl face să fie atractiv, chiar dacă conținutul este anost și deloc interesant.

Elaborarea unui curs de către profesor folosind platforma Moodle are mai multe avantaje:

- Ține seama de particularitățile grupului-țintă;
- Conținutul poate fi adaptat nevoilor grupului, respectând curriculum-ul;
- Accentul se pune pe activitățile care presupun efectuarea unor schimburi de idei și construirea de noi cunoștințe;
- Se poate realiza o copie de siguranță, care permite inserarea sau restaurarea cursului într-un alt loc de pe platformă sau chiar pe o altă platformă de e-learning;
- Informațiile sunt organizate ierarhic;
- Accesul utilizatorilor este controlat și securizat, prin intermediul numelui de utilizator și al parolei;
- Structura unui curs cuprinde unități de învățare, lecții și teme;
- Activitățile și resursele cursului sunt bogate, variate și atractive (există o bază de date, chestionare, glosar, jocuri, cărți);
- Există modalități variate de elaborare a testelor, ceea ce permite o evaluare obiectivă și în timp real, testele fiind corectate automat;
- Permite monitorizarea activității elevilor, folosind rapoartele de activitate;
- Pot fi integrate softuri specifice pentru predarea anumitor discipline, ca de exemplu matematică, fizică, chimie;
- Elevii nu pot modifica conținutul sau structura materialelor cursului;
- Se stochează informațiile referitoare la performanțele elevilor, care pot fi analizate de profesor.

Principalul dezavantaj al utilizării unei platforme de e-learning (inclusiv Moodle) este timpul necesar pentru crearea și implementarea cursului. Dezavantajul este diminuat considerabil de faptul că acest curs poate fi utilizat și actualizat ori de câte ori este nevoie.

Cursul poate fi parcurs de elevi și alți utilizatori interesați când, unde și cum doresc, deoarece este accesibil oricând și oriunde, chiar și în afara clasei, cu condiția ca acesta să fie instalat pe un server.

Există mai multe categorii de utilizatori ai platformei Moodle, și deci ai cursurilor – administrator, manager, creator de curs, profesor, profesor fără drept de editare, elev sau student, vizitator. Fiecare dintre aceste categorii are anumite drepturi, de la accesul deplin pe platformă și până la vizualizarea unor conținuturi.

2. Utilizarea platformei de e-learning Moodle

2.1. Conectarea la platforma de e-learning Moodle

Instalarea platformei Moodle se poate face prin cele două variante posibile:

- Prin intermediul paginii de web dedicate: <http://moodle.org>
- Prin intermediul rețelei Edu Moodle România:
<http://www.reteauaedu.ro>

Versiunea actuală stabilă de Moodle este 3.5.1 + (fiind în curs de lansare 3.5.2) și este în acord cu prevederile DPDP și conferă o utilizabilitate și accesibilitate îmbunătățită față de versiunile anterioare. Lista cu noile facilități oferite de aceasta se regăsesc la pagina https://docs.moodle.org/35/en/New_features. Dintre acestea, menționăm:

- introducerea setărilor și politicilor de confidențialitate în cadrul profilului de utilizator,
- prezentarea cursurilor cu ajutorul unor imagini sugestive în cadrul tabloului de bord al utilizatorului,
- utilizarea unor corpuri de literă mai lizibile și a unor pictograme mai sugestive,
- posibilitatea de a înregistra direct secvențe video și audio,
- previzualizarea șablonului de test creat,
- utilizarea Moodle și ca aplicație mobilă,
- gestiunea utilizatorilor îmbunătățită și mai intuitivă,
- posibilitatea de regăsire a unor întrebări în funcție de anumite etichete,
- posibilitatea de specificare a tipurilor de fișiere ce pot fi încărcate de către elevi,

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

- introducerea unui instrument de căutare în platformă, respectiv
- posibilitatea de a utiliza un anumit șablon/temă, pentru diferențierea grupelor sau claselor de elevi.

2.2. Tutorial pentru profesori

Înscrierea școlii pe platforma de e-learning Moodle România este primul pas care trebuie făcut. Pentru aceasta, se accesează pagina de web a platformei, existentă la adresa <https://reteauaedu.ro>.¹

Se completează datele cerute pentru școala respectivă, și anume: denumirea, adresa, telefon și fax, e-mail, codul de înregistrare fiscală C.I.F.

În continuare, se poate trece la crearea următoarelor conturi pe platforma de e-learning Moodle (drepturi aferente/roluri):

- Administrator platformă de e-learning;
- Profesor creator de cursuri;
- Profesor fără drept de editare.

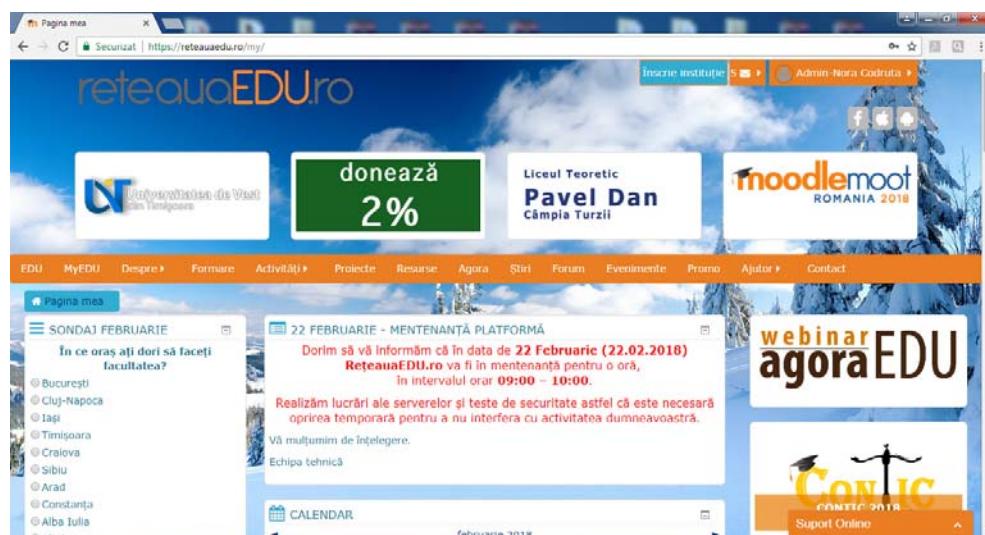


Fig.1. Pagina de web a rețelei Edu Moodle România

¹ Varianta Moodle implementată în cadrul acestei platforme este inferioară celei menționate anterior.

2. Utilizarea platformei de e-learning Moodle

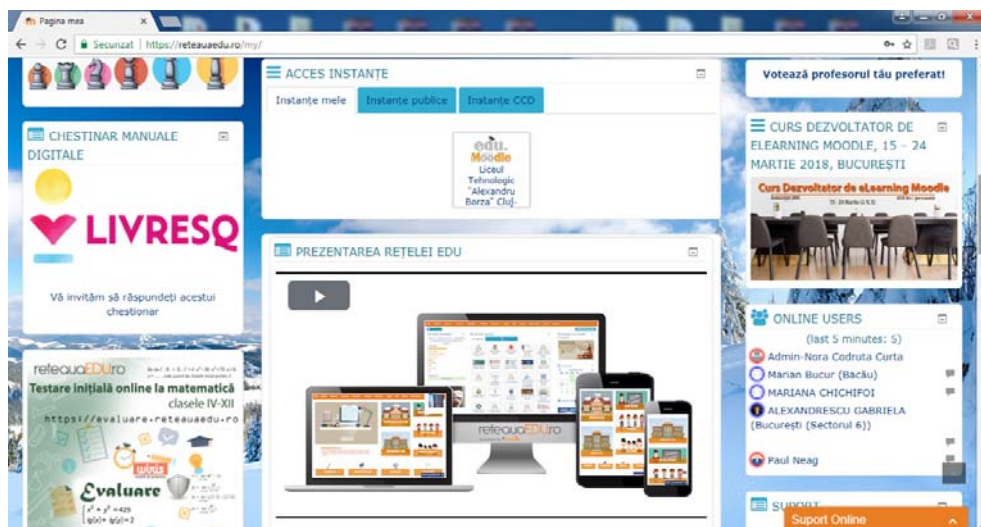


Fig.2. Accesarea paginii de web a platformei de e-learning a școlii

Crearea contului de administrator se face după înscrierea școlii pe platforma de e-learning. Profesorul care va administra platforma școlii trebuie să completeze datele necesare pentru crearea contului de administrator, cum ar fi username, parolă, nume și prenume, adresa de e-mail, localitatea, poza etc.

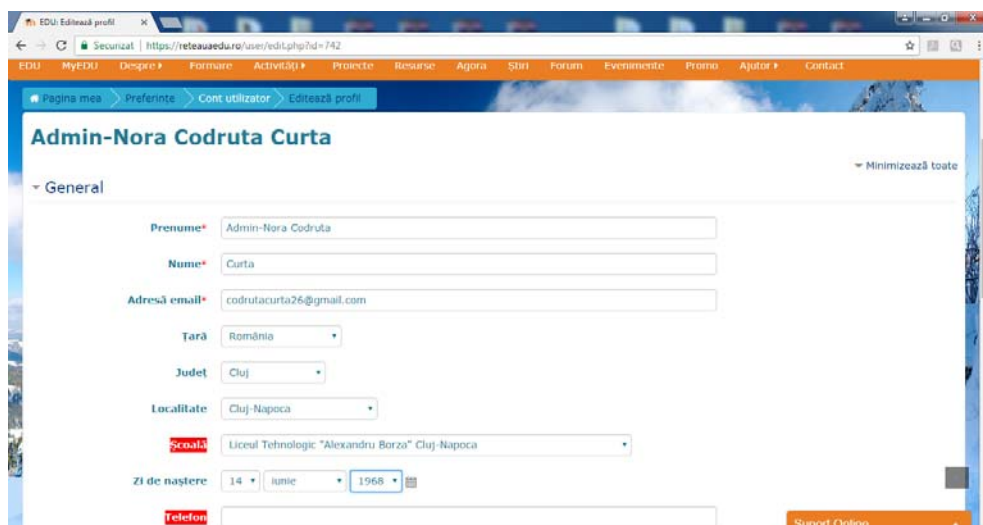


Fig.3. Contul de administrator al platformei de e-learning a școlii

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

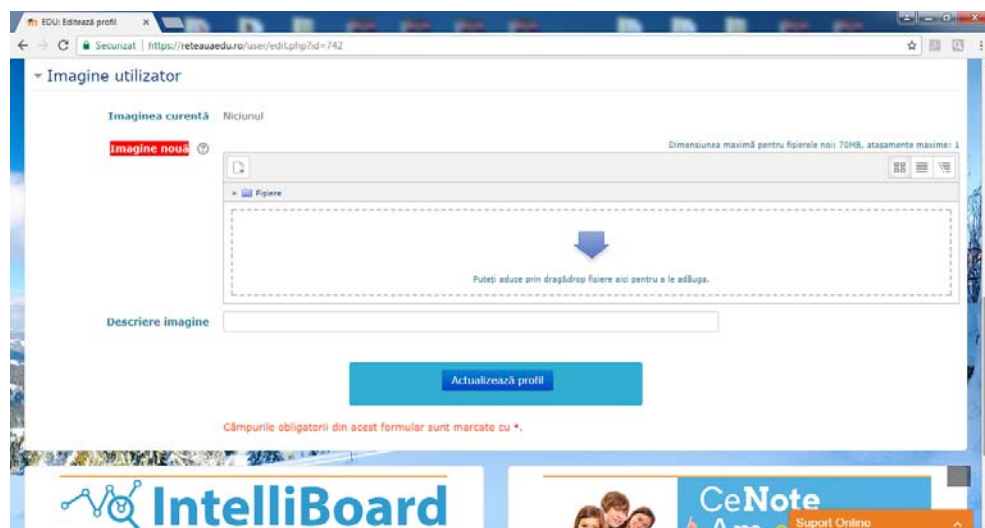


Fig.4. Actualizarea profilului pentru contul de administrator

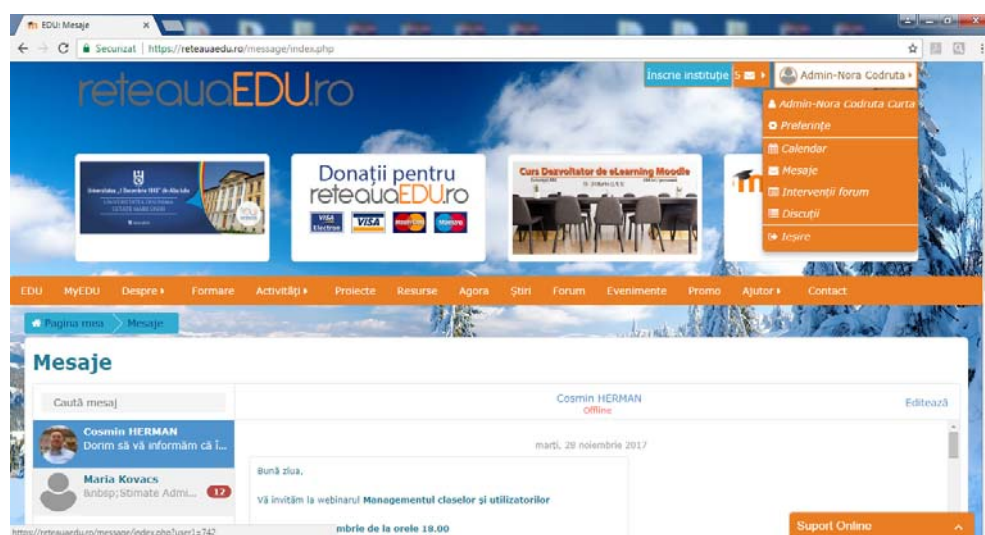


Fig.5. Mesaje primite sau trimise prin intermediul contului de administrator

Crearea conturilor de utilizatori se face de către administratorul platformei de e-learning. Platforma permite încărcarea utilizatorilor automat sau manual. Dacă se lucrează automat, administratorul va încărca utilizatorii prin importarea unei baze de date sub forma unui

fișier Microsoft Excel, cu extensia .csv, care va conține următoarele câmpuri:

- Username;
- Password;
- First name;
- Last name;
- Email;
- City;
- Cohort.

Macheta acestui fișier, denumit „Șablon utilizatori”, poate fi descărcată din contul de administrator al platformei și apoi completată cu datele necesare.

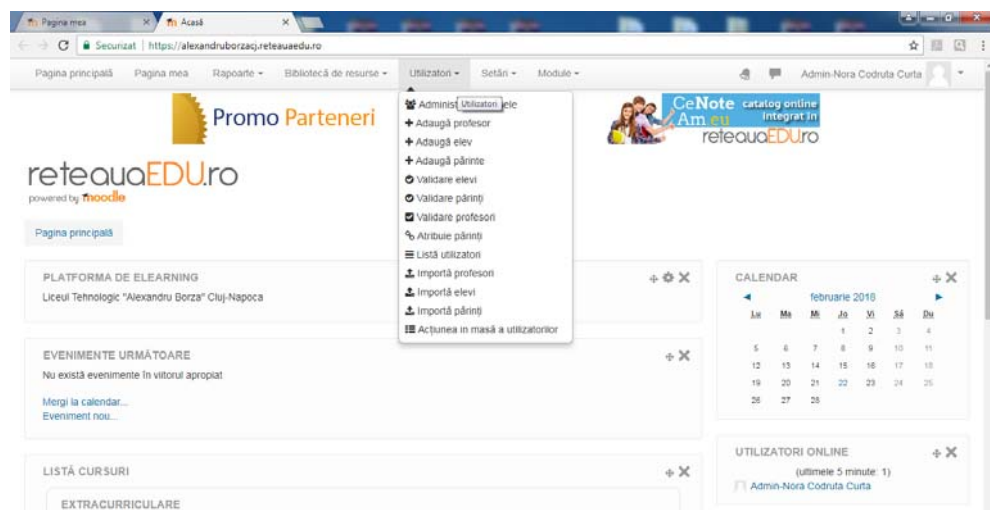


Fig.6. Pagina principală a contului de administrator

Administratorul poate adăuga manual utilizatori, poate să le trimită mesaje acestora, gestionând conturile. Tot administratorul este cel care asignează, modifică, creează și gestionează roluri. Utilizatorul poate să încarce în secțiunea „Profilul meu” informații despre propria persoană, cum ar fi adresa, email, poză, activități, cursuri etc.

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

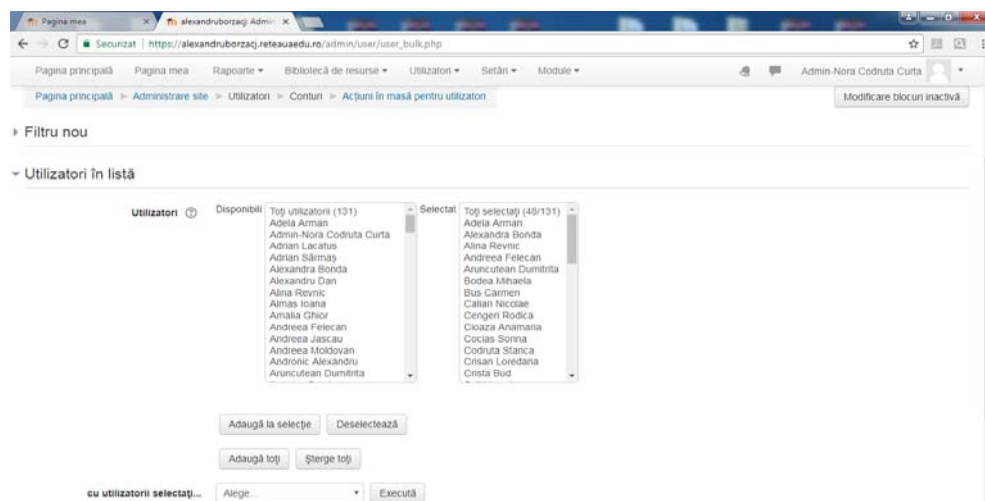


Fig.7. Lista de utilizatori a platformei de e-learning a școlii

Crearea contului de profesor creator de curs se face urmând pas cu pas instrucțiunile inserate pe platformă. Profesorul este cel care încarcă resursele necesare pentru cursurile create, se ocupă cu managementul participanților la curs, le monitorizează și evaluează activitatea. Tot profesorul face copiile de siguranță și arhivează cursurile.

Lista cursurilor create apare atât în contul de profesor, cât și în cel de administrator. Pentru fiecare curs se completează un sumar al cursului, care explică scopul cursului și indică publicul-țintă vizat.

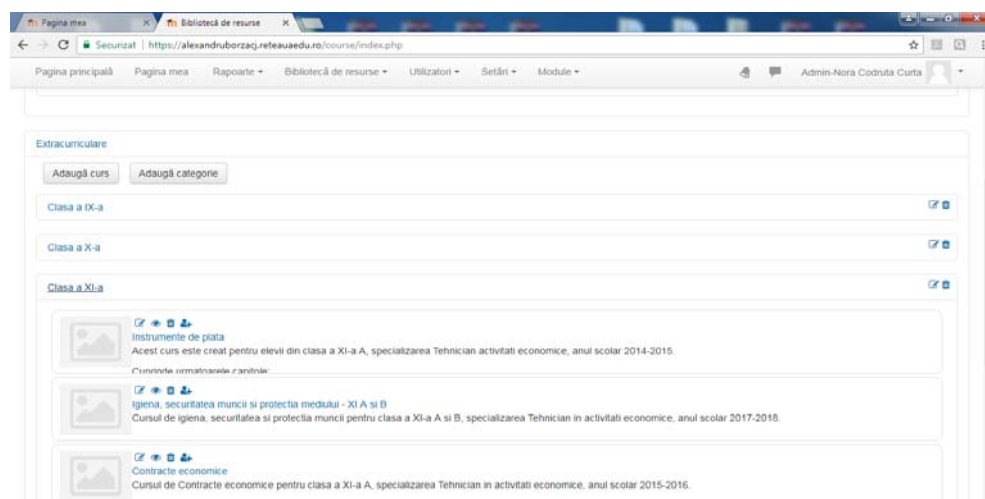


Fig.8. Lista cursurilor create pentru platforma de e-learning a școlii – clasa a XI-a

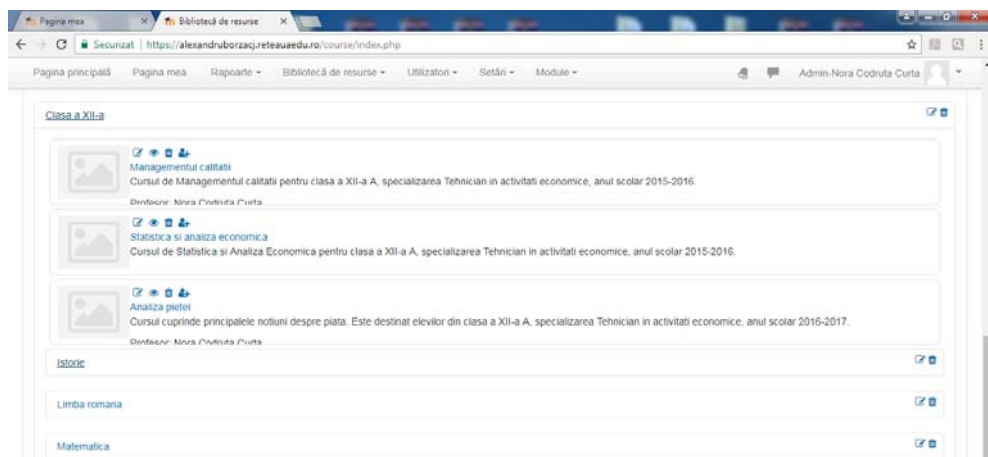


Fig.9. Lista cursurilor create pentru platforma de e-learning a școlii – clasa a XII-a

Crearea unui curs începe după crearea contului de profesor, urmând mai multe etape:

- Editarea setărilor pentru cursul respectiv;
- Alegerea denumirii și a unui ID pentru fiecare curs;
- Stabilirea formatului pe care îl va avea cursul;
- Stabilirea datei de începere a cursului;
- Afișarea catalogului cursanților;
- Afișarea rapoartelor de activitate;
- Stabilirea dimensiunii maxime a fișierelor care pot fi încărcate de elevi atunci când rezolvă temele;
- Alegerea limbii folosite pentru cursul respectiv (în cazul nostru, limba română);
- Încărcarea materialelor necesare pentru cursul respectiv, sub forma resurselor și activităților Moodle, prin activarea modului de editare.

2.3. Tutorial pentru elevi

Conturile de utilizatori pentru elevi sunt create automat sau manual de către administratorul platformei de e-learning a școlii,

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

urmând instrucțiunile de pe platformă. Elevii găsesc în contul fiecăruia lista cursurilor la care au fost înscriși.

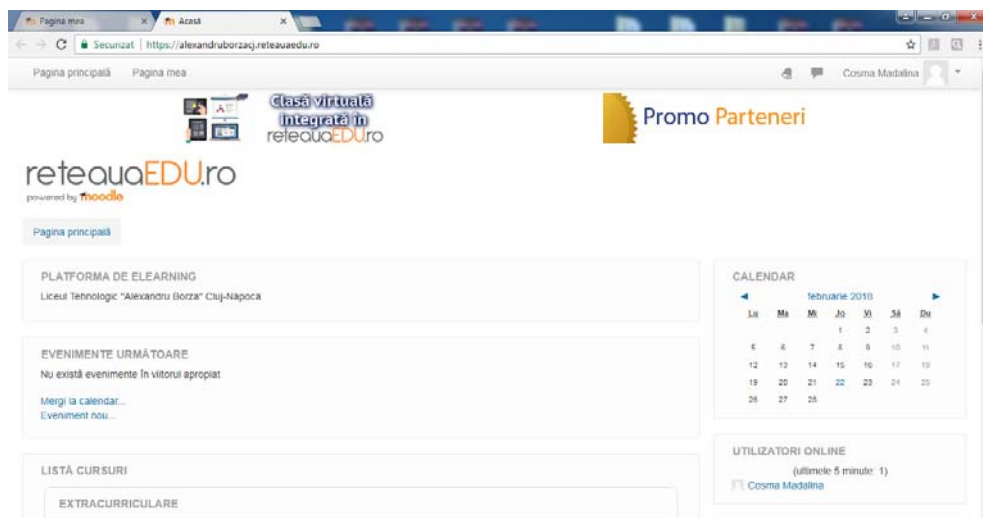


Fig.10. Pagina principală a contului de utilizator

Pe de altă parte, elevii pot să-și completeze profilul propriu cu informațiile cerute, ca de exemplu email, preferințe, poză etc.

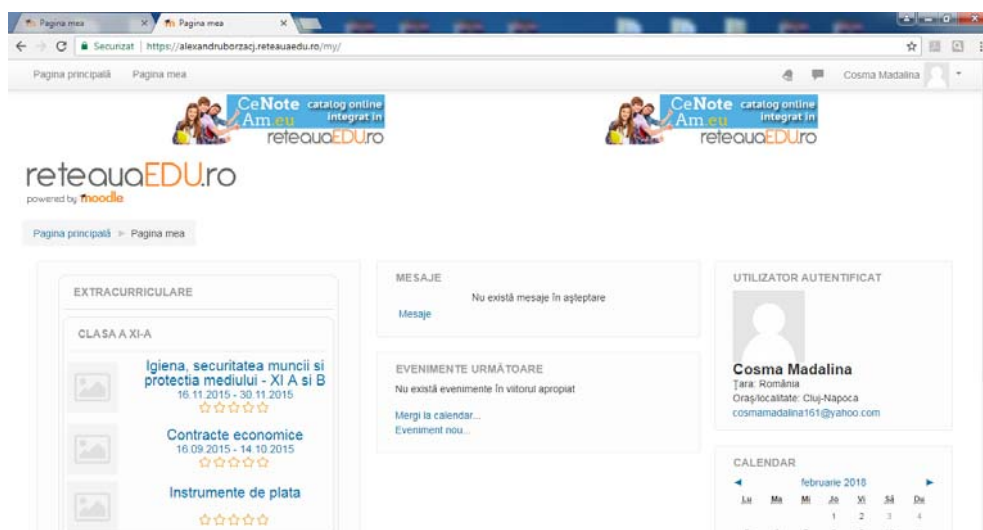


Fig.11. Profilul contului de utilizator

2. Utilizarea platformei de e-learning Moodle

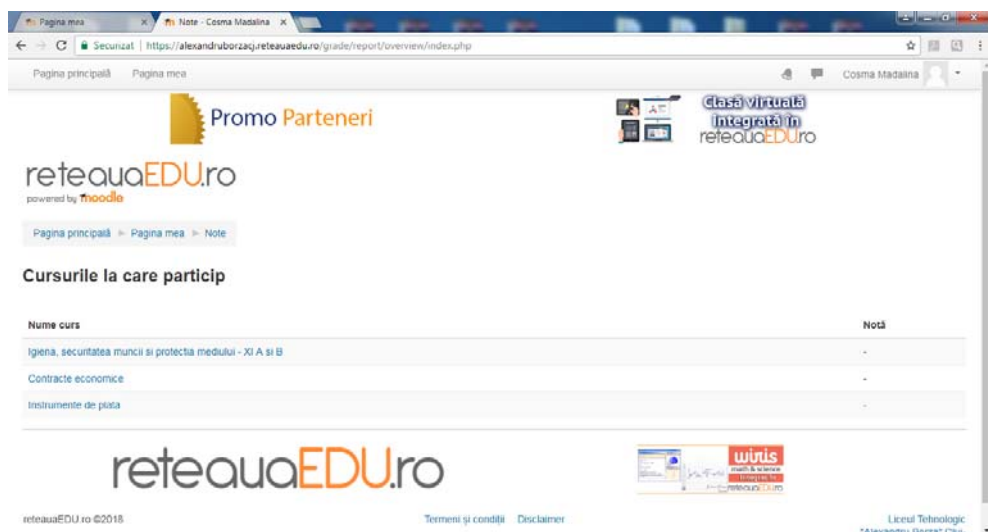


Fig.12. Lista cursurilor la care este înscris utilizatorul elev

Elevii accesează cursul, folosind numele de utilizator și parola primite de la administratorul platformei de e-learning.

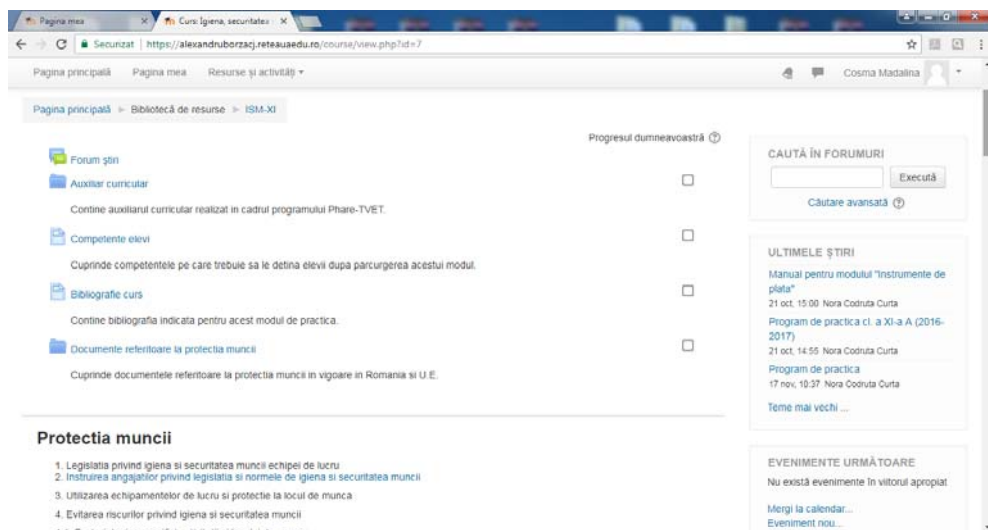


Fig.13. Pagina de web a cursului de Igienă, protecția și securitatea muncii – clasa a XI-a

Temele rezolvate trebuie trimise prin intermediul contului de utilizator. Modul de configurare a platformei permite revizuirea temelor

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

și vizualizarea comentariilor făcute de profesor în legătură cu tema respectivă.

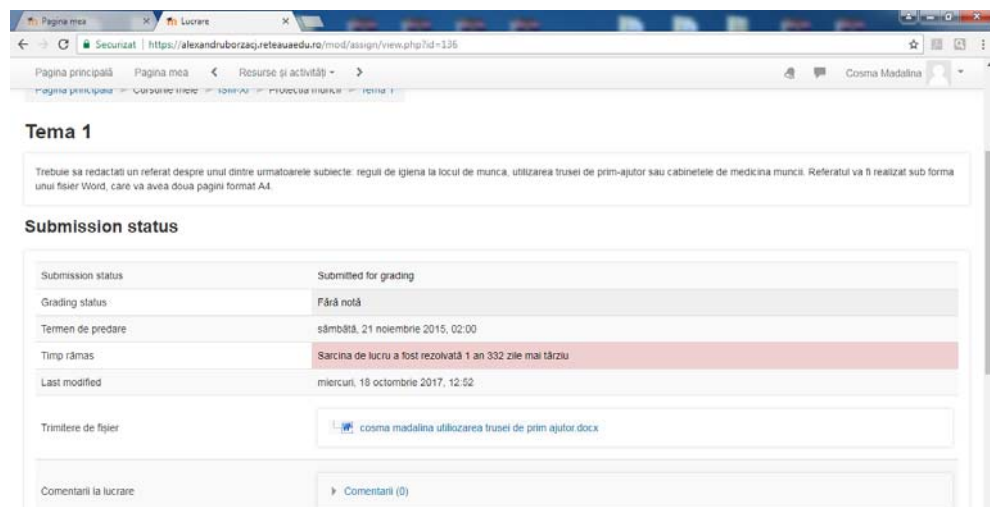


Fig.14. Trimiterea unei teme realizată de elev prin intermediul contului de utilizator

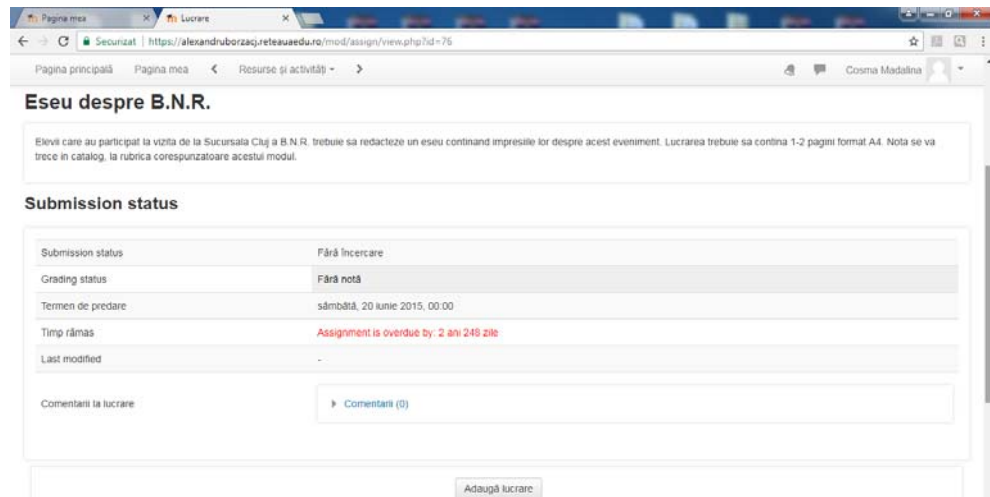


Fig.15. Trimiterea unui eseu realizat de elev prin intermediul contului de utilizator

În contul de utilizator se găsesc mesajele primite de la profesor sau de la administratorul platformei, precum și notele primite pentru activitățile efectuate de elevi.

| Element notă | Pondere calculată | Notă | Interval | Procentaj | Feedback | Contribuția la totalul cursului |
|--|-------------------------|------|----------|-----------|----------|---------------------------------|
| Igiena, securitatea muncii și protecția mediului - XI A și B | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Tema 1 | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Tema 2 | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Jurnal de practică | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Tema video | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Tema video PM | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Fisa de lucru nr. 5 | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Fisa de lucru nr. 1 | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Fisa de lucru nr. 1a | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |
| Fisa de lucru nr. 2 | 0.00 % (Necompletat) | - | 0-100 | - | | 0.00 % |

Fig.16. Raportul utilizatorului elev

Crearea unui curs trebuie să se facă după un anumit plan de dezvoltare a activităților și resurselor. În lipsa acestuia, timpul de restructurare al unui curs devine prea mare. Platforma Moodle este extensibilă și flexibilă, astfel încât profesorul creator de curs are posibilitatea să adauge pe parcurs alte resurse și activități.

Varietatea activităților și resurselor disponibile le oferă profesorilor posibilitatea să își creeze cursul după metoda standard de predare sau după metodele proprii, pe care le-au dobândit de-a lungul activității la catedră.

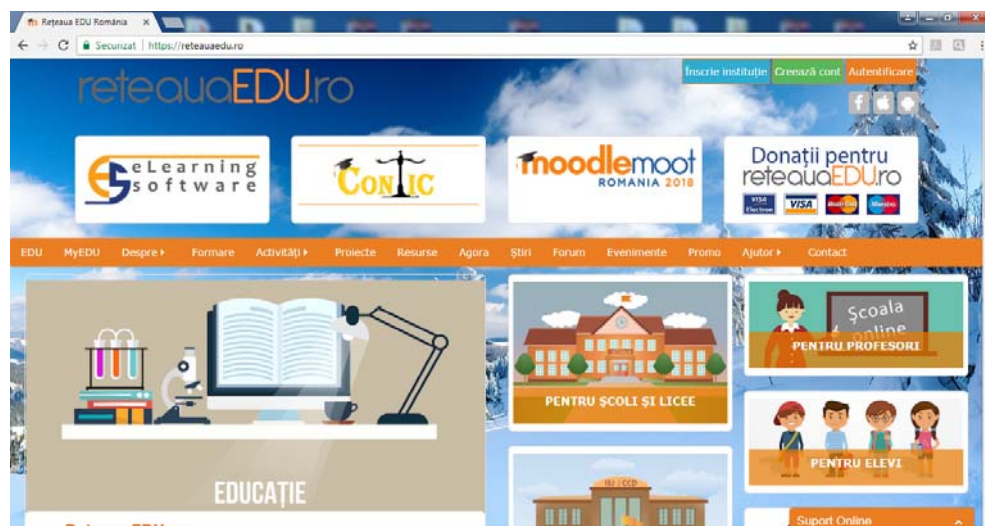
Administratorul are un rol foarte important în gestionarea zilnică a platformei Moodle. El are accesul exclusiv la setări și opțiuni care, modificate pe parcurs pot avea impact asupra experienței acumulate de profesori și utilizatori. Administrarea unei platforme de e-learning necesită cunoștințe vaste și o mare responsabilitate.

Administratorul trebuie să fie capabil să adapteze aspectul sau formatul platformei Moodle pentru fiecare curs în parte, să identifice setările globale care au impact asupra securității, confidențialității și drepturilor de acces pe platforma respectivă.

2.4. Structura platformei Moodle pentru Liceul Tehnologic „Alexandru Borza” Cluj-Napoca

Conectarea la platforma de e-learning Moodle

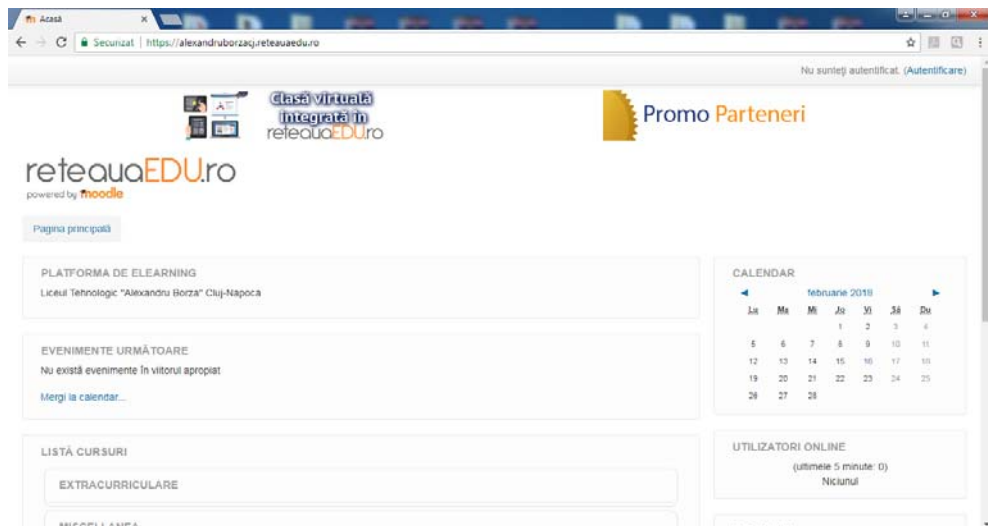
Platforma de învățare Moodle poate fi instalată **local**, pe un **server** din cadrul unei instituții de învățământ – ceea ce nu aduce niciun beneficiu major, putând fi folosită doar pentru testare și autoinstruire, caz în care o persoană înzestrată cu cunoștințe tehnice trebuie să se ocupe de instalare, configurare și mentenanță. O altă posibilitate este ca o instanță dedicată instituției în cauză să fie **găzduită** pe un server al unui terț, delegând astfel această sarcină administrativă, în baza unui contract între părți. Noi am optat pentru ultima variantă, serviciile fiind oferite de către **reteauaedu.ro**, afiliat **Rețelei EDU Moodle România**.



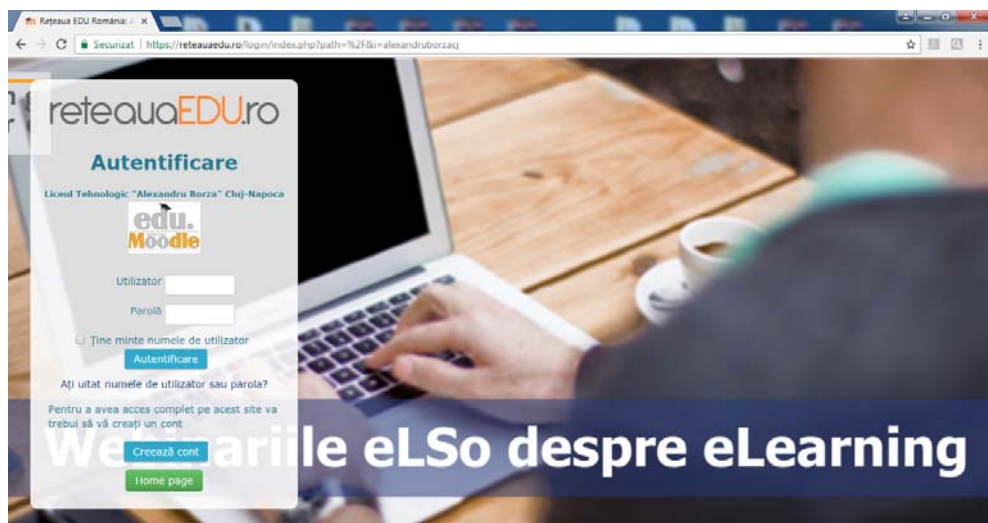
Pentru Liceul Tehnologic „Alexandru Borza” Cluj-Napoca a fost creat subdomeniul alexandruborzacj. Astfel, platforma Moodle

2. Utilizarea platformei de e-learning Moodle

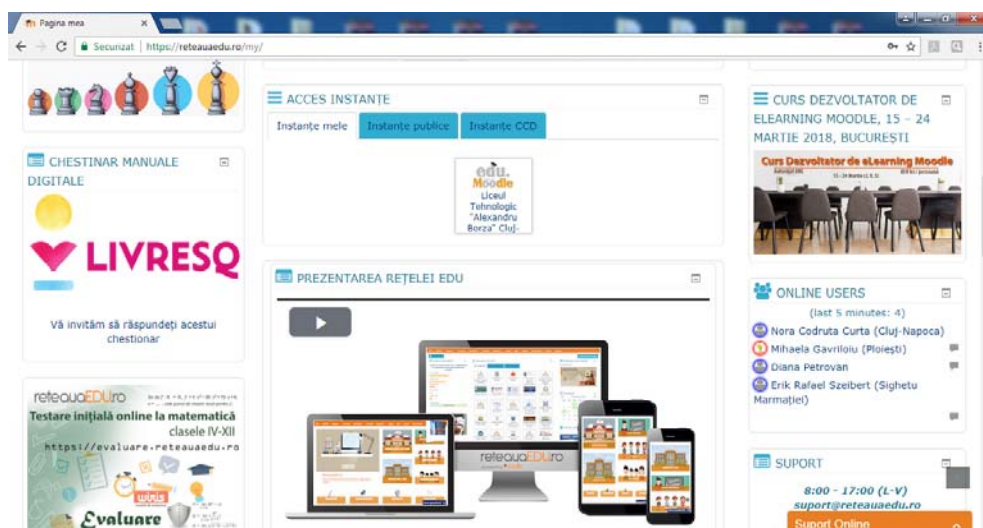
dedicată instituției noastre se poate accesa direct la adresa <https://alexandruborzacj.reteauaedu.ro/index.php>.



Vor fi completate datele de autentificare (utilizator și parolă), fie după introducerea adresei menționate anterior, fie din pagina principală EDU Moodle Romania <https://reteauaedu.ro/>, accesându-se din partea dreaptă-sus butonul **Autentificare**.



În cadrul platformei Moodle există mai multe categorii de utilizatori, fiind vorba despre administratori, profesori și cursanți. **Administratorul** întreține domeniul sau subdomeniul dedicat instituției de învățământ, creează structura de cursuri/discipline și gestionează conturile de utilizatori. **Profesorul** își gestionează cursurile, poate crea conturi de cursanți/elevi, îi poate înregistra la diverse cursuri, încarcă diverse resurse pentru cursuri, creează teste de evaluare, verifică proiecte, dă feedback, administrează catalogul de note al clasei, analizează progresul elevilor, face diverse anunțuri, inițiază și mediază discuții pe forum etc.



Cursantul poate la rândul său să-și creeze cont de utilizator și să se înregistreze la anumite cursuri, în cazul în care profesorul sau administratorul îi dă aceste permisiuni. Elevul accesează resursele de curs, dă teste, încarcă proiecte și poate să-și verifice propriul catalog de note. Există utilizatori care pot cumula mai multe roluri, dintre care doar unul poate fi activ la un moment dat, în cadrul unei sesiuni Moodle. Spre exemplu, profesorul poate fi și administrator, dar și cursant, pentru a se putea pune și în ipostaza elevului atunci când adaugă resurse sau propune activități.

3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

3.1. Scheme de utilizare a cursurilor Moodle la clasă

Învățarea mixtă (*blended learning*, în limba engleză) desemnează o gamă de posibilități reprezentate de combinarea internetului și mediilor digitale cu formele cunoscute de învățare în clasă, care cer prezența fizică simultană a profesorului și a elevilor [Friesen, 2012].

Termenul de „învățare mixtă” a apărut la sfârșitul anilor 90 ai secolului trecut. De-a lungul timpului, înțelesul său s-a modificat și s-a stabilizat. Începând cu anul 2006 și până în prezent, termenul de „învățare mixtă” înseamnă o combinație de învățare „față în față” (în clasă) și învățare mediată de tehnologie (e-learning).

Altfel spus, învățarea mixtă înseamnă că elevul învață parțial prin intermediul instruirii on-line și parțial cu profesor în sala de clasă. Elevii pot să-și desăvârșească învățarea on-line în clasă, în laboratorul de informatică sau acasă, având grade diferite de control asupra timpului, locului, modului de studiu și a ritmului de învățare. Timpul petrecut cu profesorul este adesea mai puțin structurat în ore de curs tradițional, deoarece profesorul oferă sprijin și asistență grupurilor mici de elevi sau elevilor luați individual, decât să lucreze cu întreaga clasă [DeNisco, 2014].

Pe de altă parte, punerea în practică a învățării mixte presupune existența unei platforme de e-learning, cum este platforma Moodle, prezentată în lucrarea de față. Din punct de vedere pedagogic, funcționarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle are la bază două categorii de principii:

- Principiul constructivismului social;
- Principiile didactice tradiționale.

Principiul constructivismului social pornește de la „învățarea prin colaborare”. Conform acestui principiu, profesorul „construiește” materialul care trebuie învățat, iar elevii interacționează cu acesta, formând în acest fel o comunitate de învățare. Principiile didactice tradiționale cunoscute rămân neschimbate, și anume:

- Integrarea teoriei cu practica;
- Accesibilitatea și individualizarea învățării;
- Sistematizarea și continuitatea;
- Corelația dintre senzorial și rațional, dintre concret și abstract;
- Participarea activă și conștientă a elevului la procesul de predare, învățare și evaluare;
- Însușirea temeinică a cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor.

Învățarea mixtă a determinat redefinirea rolului tradițional al profesorului. Termenul de „facilitator” a devenit o alternativă la termenul de „profesor”, deoarece acesta se concentrează-te pe următoarele activități-cheie:

- Dezvoltarea conținutului cursului atât on-line, cât și off-line;
- Facilitarea comunicării cu elevii și respectiv, între elevi, inclusiv pedagogia comunicării conținutului on-line;
- Ghidarea experienței de învățare individuală a elevilor și adaptarea materialului de învățat ori de câte ori este posibil, pentru a îmbunătăți experiența de învățare;
- Evaluarea și notarea, dar fără aspectele nedorite din cadrul tradițional al clasei¹.

Există un consens general printre inovatorii educației, conform căruia învățarea mixtă are trei componente de bază, și anume:

- Activități efectuate în persoană în clasă, facilitate de profesor;

¹ „What is Blended Learning?”, posted on April 27, 2012 by Mindflash, available at <https://www.mindflash.com/what-is-blended-learning/>

- Materiale de studiu on-line, adesea incluzând lecturi preînregistrate de către același profesor;
- Timp de studiu structurat independent, ghidat de materialele de studiu și deprinderile dezvoltate de-a lungul experienței avute în clasă.

Un curs creat cu ajutorul unuia dintre modelele de învățare mixtă folosește timpul petrecut în clasă pentru efectuarea unor activități de pe urma cărora elevii beneficiază datorită interacțiunii directe. Educația tradițională (în special la nivel de liceu) tinde să pună accentul pe furnizarea materialului de învățat sub forma lecturii, pe când într-unul dintre modelele de învățare mixtă lecturile pot fi înregistrate dinainte, astfel încât elevul poate să le vizioneze atunci când are timp, când dorește sau crede că este necesar. Timpul petrecut în clasă este mult mai potrivit pentru exerciții structurate, care accentuează aplicarea curriculumului prin rezolvarea de probleme sau lucrul prin intermediul sarcinilor. Învățarea mixtă este mult mai eficientă dacă participanții s-au întâlnit prima dată față în față.

În literatura de specialitate din străinătate, în funcție de posibilitățile existente în școlile respective, de pregătirea și experiența profesorilor, sunt prezentate mai multe modele de învățare mixtă. O listă exhaustivă a acestora cuprinde următoarele elemente:

- Face to face Driver;
- Rotation (cu cele trei variante: Station Rotation, Lab Rotation și Individual Rotation);
- Flex;
- Online Lab;
- Self blend;
- Online Driver;
- À la carte;
- Enriched virtual;
- Flipped classroom.

Ne-a revenit misiunea de a traduce și adapta în limba română atât denumirile acestor modele, cât și conținutul fiecăruia dintre acestea. Pe de altă parte, vă vom prezenta și experiența noastră în utilizarea platformei de e-learning Moodle la clasă, precum și în exersarea învățării mixte la modulele/disciplinele economice de specialitate pe care le-am predat la clasele a XI-a și a XII-a.

3.1.1. Face to face Driver – Învățarea mixtă condusă față în față

Dintre toate modelele de învățare mixtă, acesta este cel mai apropiat de structura școlară tipică. Introducerea instruirii on-line se decide de la caz la caz, ceea ce înseamnă că numai anumiți elevi dintr-o clasă dată vor participa la orice formă de învățare mixtă. Modelul Face to face Driver (F2FD) le permite elevilor care lucrează la nivelul clasei să progreseze în ritmul propriu, folosind tehnologia informațională (calculatorul) în clasă².

3.1.2. Rotation – Învățarea mixtă prin rotație

În această formă de învățare mixtă, elevii se rotesc între diferite stații de lucru după un orar fixat dinainte, fie că lucrează on-line sau petrec un anumit timp față în față cu profesorul. Modelul rotațional este utilizat pe scară largă în școlile elementare din S.U.A. profesorul care lucrează față în față cu elevii supraveghează și munca on-line a elevilor³.

S-a constatat că modelul rotației, împreună cu variantele sale, funcționează pentru orice clasă, oricând și oriunde. Mai mult, poate fi utilizat pentru orice disciplină din planul de învățământ.

^{2,3} Sursa: „6 Models of Blended Learning”, Dreambox, Retrieved 2014-11-25, available at www.dreambox.com/blog/6-models-blended-learning

Varianta Rotation Station – Rotația între stații (de lucru) – Este o formă obișnuită de implementare a învățării mixte⁴. De exemplu, în cadrul unei ore de clasă, elevii se rotesc între stațiile de învățare la intervale de 15-20 minute, fiind organizați în grupuri mici de lucru, astfel:

- Grupul 1 – învățare condusă de profesor;
- Grupul 2 – muncă independentă, respectiv lucrul în grup (colaborare);
- Grupul 3 – învățare online personalizată.

Poate fi desenată o diagramă a rotației grupurilor între stațiile de învățare, pe care să fie marcate numărul grupului de lucru, intervalul de timp și modul de lucru, ca în exemplul următor:

| Intervalul orar | 9,00-9,15 | 9,15-9,30 | 9,30-9,50 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Grupul 1 | Online | Individual/Grup | Profesor |
| Grupul 2 | Profesor | Online | Individual/Grup |
| Grupul 3 | Individual/Grup | Profesor | Online |

Procedând în acest fel, elevii vor ști unde anume să se deplaseze pentru fiecare rotație.

Varianta Lab Rotation – Rotația în laborator – În această variantă de învățare mixtă, elevii se deplasează între clasa tradițională și laboratorul de informatică, în timpul unei ore de clasă [DeNisco, 2014].

Varianta Individual Rotation – Rotația individuală – Această variantă presupune mutarea elevului între stațiile de învățare din laborator prin aplicarea unui algoritm personalizat de rotire, în funcție de nevoile specifice de învățare ale elevului.

⁴ Sursa: „Blended Learning 101”, Aspire Public Schools, Retrieved 2014-11-25, available at aspirepublicschools.org/media/filer_public/2013/07/22/aspire-blended-learning-handbook-2013.pdf

3.1.3. Flex – Învățarea mixtă flexibilă

În acest model, elevii sunt ocupați în primul rând să lucreze on-line, dar sub supravegherea unui profesor, care este prezent în mod fizic⁵. Școlile care sprijină un număr mare de elevi netradiționali sau la risc, aleg adesea să folosească acest model de învățare mixtă. Materialul de învățat este livrat mai întâi on-line prin intermediul platformei de e-learning. Profesorul se găsește în sala de clasă pentru a oferi sprijin la fața locului dacă este nevoie. Învățarea este în primul rând auto-ghidată (pe cont propriu), astfel încât elevii să învețe independent și să exerseze noile concepte într-un mediu digital. Elevii își petrec cea mai mare parte a timpului în laboratorul de informatică, învățând on-line. Cu toate acestea, profesorul este prezent la fața locului pentru a lucra cu elevii citind și scriind, conducând grupuri mici de lucru și oferind ajutor dacă este nevoie.

3.1.4. Online Lab – Laborator online

Acest model de învățare mixtă este viabil atunci când școala trebuie să facă față unor constrângeri crescânde legate de resurse⁶. În acest fel, elevii pot fi ajutați să-și completeze cursurile, inclusiv pe acelea care nu sunt oferite în clădirea școlii. În acest scenariu, elevii învață în întregime on-line, dar merg la un anumit laborator de informatică pentru a-și desăvârși munca la cursul respectiv. Laboratorul este supravegheat de o persoană adultă, care nu are pregătire de profesor. Acest model, nu numai că le permite școlilor să ofere cursuri pentru care nu au profesor sau nu au destui profesori, dar le permite elevilor să lucreze în ritmul propriu și în domeniul care li se potrivește, fără a afecta mediul de învățare al altor elevi.

^{5,6} Sursa: „6 Models of Blended Learning”, Dreambox, Retrieved 2014-11-25, available at www.dreambox.com/blog/6-models-blended-learning

Școala deține o platformă online, necesară pentru a furniza întregul curs, dar în mediul unui laborator clasic, construit din cărămidă și mortar. În mod obișnuit, aceste programe oferă profesori on-line. Paraprofesiștii supraveghează activitatea, dar oferă o expertiză cu un conținut mic. Adesea, elevii care participă la un program de tipul „laborator on-line” urmează cursuri tradiționale și au un orar tipic.

3.1.5. Self blend – Învățarea mixtă prin amestec propriu

Este modelul în care elevii aleg să urmeze diferite cursuri în mod independent, dar fac acest lucru într-o locație unde sunt prezenți un profesor supraveghetor și alți elevi [Friesen, 2012].

Modelul este popular în licee, oferindu-le elevilor oportunitatea de a alege cursuri dincolo de ceea ce le oferă propria școală. În timp ce aceștia vor frecventa cursurile în mediul tradițional al școlii, ei au posibilitatea de a-și suplimenta învățarea prin intermediul cursurilor on-line oferite la distanță. Pentru ca această metodă de învățare mixtă să aibă succes, elevii trebuie să fie foarte auto-motivați. Metoda este ideală pentru elevii care doresc să urmeze cursuri suplimentare sau care sunt interesați de subiecte care nu sunt acoperite de catalogul tradițional al cursurilor⁷.

3.1.6. Online Driver – Învățarea mixtă condusă online

Modelul presupune existența unei platforme on-line, cu profesori care furnizează toate cursurile. Elevii lucrează la distanță cea mai mare parte a timpului. Verificările față în față sunt uneori opționale, alteori sunt cerute. O parte dintre aceste programe oferă și componente

⁷ Sursa: „6 Models of Blended Learning”, Dreambox, Retrieved 2014-11-25, available at www.dreambox.com/blog/6-models-blended-learning

tradiționale, desfășurate în sala de clasă, ca de exemplu activitățile extracurriculare.

Acest model se găsește în partea opusă a modelului de învățare mixtă condusă față în față (F2FD). Este o formă de învățare mixtă, în care elevii lucrează la distanță, iar materialul de învățat este furnizat prin intermediul platformei on-line. Chiar dacă verificările față în față sunt opționale, elevii pot discuta în mod obișnuit cu profesorii on-line (prin intermediul camerelor de discuții denumite „chat”), dacă au întrebări de pus. Acest model de învățare mixtă este ideal pentru elevii care au nevoie de mai multă flexibilitate și independență în orarul lor zilnic. Această formă de învățare mixtă devine din ce în ce mai populară – în fiecare an, în S.U.A., numărul elevilor participanți în programe de acest tip crește cu 15%⁸.

3.1.7. À la carte – Învățarea mixtă à la carte

Elevii urmează unul sau mai multe cursuri în întregime on-line, în timp ce continuă să urmeze cursurile tradiționale la școală. Elevii pot urma cursurile on-line în cadrul sau în afara campusului școlar [DeNisco, 2014].

Modelul „à la carte” a crescut în popularitate în S.U.A.; ca urmare, în școlile care folosesc acest model, elevilor li se cere să urmeze cel puțin un curs on-line înainte de absolvirea liceului. În acest fel, elevii vor fi familiarizați cu învățarea virtuală, pe care o vor practica la colegiu și la locul de muncă.

Un elev poate avea cursuri tradiționale față în față la primele două ore ale zilei de școală, după care poate urma un curs on-line, iar apoi să meargă înapoi la orele obișnuite pentru restul zilei.

⁸ Sursa: „6 Models of Blended Learning”, Dreambox, Retrieved 2014-11-25, available at www.dreambox.com/blog/6-models-blended-learning

Lucrul on-line îi ajută pe profesori să creeze teste mai bune pentru cursurile digitale și față în față. Deoarece evaluarea se face on-line, profesorii trebuie să se gândească la întrebări mai complicate, la care nu se poate răspunde rapid cu o căutare pe Google.

3.1.8. Enriched virtual – Învățarea mixtă îmbogățită virtual

În acest model, toți elevii școlii își împart timpul pentru fiecare curs între școală și casă. Este un model diferit de modelul flexibil, deoarece elevii nu merg la școala propriu-zisă în fiecare zi. În zilele în care nu vin la școală, elevii stau acasă și lucrează la cursurile on-line.

Școala este în esență un mare laborator de informatică, cu câteva birouri și spații de conferință. Atunci când elevii sunt la școală, învățarea este focalizată pe conceptele la care întâmpină dificultăți și trebuie să facă eforturi pentru a le înțelege și aprofunda. Profesorii școlii (puțini la număr), pot lucra individual cu elevii sau în grupuri mici. Profesorii se pot concentra asupra deprinderilor de a scrie și a lua notițe, necesare pentru toate disciplinele cu curriculum on-line.

Învățarea mixtă le cere profesorilor să fie flexibili și să aibă răbdare ca elevii să învețe să-și dezvolte deprinderea de a-și organiza timpul și cum să folosească curriculumul on-line.

Fiecare lecție on-line include în general o introducere („încălzire”), instruire video de la un profesor virtual, o evaluare, mai multă instruire și apoi un test. Pentru a continua cu lecția următoare, elevii trebuie să facă un anumit număr de puncte la test. Dacă nu acumulează numărul necesar de puncte, elevul lucrează cu un profesor în persoană pentru a parcurge din nou conceptele dificile. Un curs cuprinde 30 până la 50 de lecții fiecare, iar elevii trebuie să le parcurgă până la sfârșitul semestrului.

În cazul acestui model, experiențele on-line (virtuale) sunt văzute ca fiind îmbogățite numai periodic prin intermediul unei co-prezențe

fizice a profesorului. Există o gamă largă de combinații posibile, care permit acest tip de contact:

- Profesorul călătorește în timpul furnizării unui curs pentru a vizita grupuri mici de elevi care fac parte din grupul respectiv, denumit „cohortă”;
- Grupul ca un întreg se poate întâlni cu profesorul pentru a discuta un curs dat;
- Întâlnirile pot fi ținute cu o frecvență ceva mai mare, de exemplu la începutul, la mijlocul și la sfârșitul unui curs.

3.1.9. *Flipped classroom – Clasa inversă*

În cazul acestei metode, profesorul folosește mediul on-line pentru a furniza notițe/insemnări/explicații, lecturi și materiale legate de curs. Elevii citesc aceste materiale acasă și în ritmul lor propriu. Perioadele de timp petrecute în clasă sunt deci transformate în perioade de exerciții practice, unde profesorul – care și-a realizat deja cursul digital – este liber să pună întrebări, să poarte discuții cu clasa întreagă sau să ofere alte modalități de sprijin. „Inversarea” întărește învățarea centrată pe elev, permițând elevilor să parcurgă conținutul în propriul lor ritm.

Nu toți elevii învață în același fel. Puterea învățării mixte constă în faptul că transformă predarea dintr-o metodă statică într-una cu adevărat interactivă. O analiză publicată în anul 2010 de către Departamentul de Educație al S.U.A. arată că elevii expuși atât la educația față în față cât și la cea on-line au un succes mai mare decât elevii expuși integral numai la una sau alta dintre acestea.

Nu există un model educațional care să se potrivească peste tot. Anumite modele mixte sunt probabil mult mai eficiente decât altele. Conform unei reviste științifice publicată de către Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education, există un anumit număr de factori care influențează succesul învățării mixte. Profesorii trebuie să fie implicați și bine pregătiți în învățarea mixtă și tehnologiile

sale, iar elevii trebuie să înțeleagă clar ce anume se așteaptă de la ei în acest mediu nou de învățare.

În esență, „clasa inversă” este cea în care instruirea are loc acasă prin intermediul calculatorului, iar temele de casă se fac în clasă. Dezavantajul metodei constă în faptul că profesorul nu are nici un control asupra a ceea ce se întâmplă acasă cu elevul din punct de vedere a învățării. De exemplu, nu poate garanta accesul permanent și constant la internet în fiecare gospodărie. Chiar dacă problema tehnologiei este rezolvată, nu trebuie neglijată existența unui mediu haotic acasă sau tendința elevilor de a copia temele.

Ca urmare, s-a pus problema modificării conceptului de „clasă inversă”, care să ocolească problemele asociate cu efectuarea învățării acasă. Varianta se numește „*In-Class Flip*” sau „*inversarea în clasă*” [Gonzalez, 2014].

Exact ca și în inversarea tradițională, profesorul înregistrează dinainte instruirea directă prin intermediul unei lecturi video (fișier video). Dar în loc ca elevii să-i vizioneze conținutul acasă, acest material video devine o stație de lucru în clasă, la care se rotesc grupurile mici de lucru. Restul timpului este petrecut cu alte activități – muncă independentă și lucrul în grup, cu anumite activități legate de lecție și altele focalizate pe un conținut diferit al cursului. La fel ca și în inversarea tradițională, instruirea directă se desfășoară de la sine, ceea ce îi oferă profesorului timpul necesar pentru lucrul direct cu elevii.

Pe lângă faptul că ocolește problemele de acasă ale inversării tradiționale, „inversarea în clasă” are și alte avantaje, ca de exemplu:

- Profesorul poate să observe dacă elevii urmăresc sau nu instruirea înregistrată video;
- Expunerea inițială la conținutul video are o șansă mai mare să se întipărească în memoria elevului;
- Calculatorul este în siguranță (este un risc mai mic de a se sparge sau de a se pierde, dacă rămâne în clasă).

În ceea ce privește experiența proprie în aplicarea metodelor învățării mixte, am aplicat pentru prima dată învățarea mixtă în anul școlar 2014-2015, după ce am realizat primul curs on-line pe platforma de e-learning Moodle a școlii, intitulat „Instrumente de plată” pentru clasa a XI-a.

Cursul a fost conceput pe durata a trei săptămâni de pregătire practică comasată. Fiind la început de drum, am ajuns gradual de la învățarea în clasă la învățarea mixtă, astfel:

- În prima săptămână de practică, am efectuat orele după modelul tradițional al învățării în clasă (față în față), atunci când elevii au rezolvat aplicațiile din manual și au completat documentele de plată și documentele de evidență contabile cerute;
- Pe parcursul celei de-a doua săptămâni de practică am folosit modelul rotației cu două dintre variantele sale – rotația între stațiile de lucru și respectiv, rotația în laborator, din momentul în care am folosit platforma de e-learning a școlii. Astfel, a trebuit să le explicăm elevilor cum se utilizează platforma de e-learning Moodle, cum se accesează contul de utilizator și ce anume conține acesta. Pentru că totul era nou, prima dată ne-am rotit între sala de clasă și laboratorul de informatică, pentru a rezolva tema postată în contul de utilizator al fiecărui elev.
- În cea de-a treia săptămână de practică, am lucrat numai în laboratorul de informatică, folosind modelul rotației între stațiile de lucru; astfel, o parte dintre elevi lucrau pe calculator, rezolvând tema postată pe platforma de e-learning, alții rezolvau tema din manual și completau documentele de contabilitate individual sau în grupuri mici de lucru, iar o a treia categorie de elevi ascultau explicațiile profesorului legate de subiectul lecției.

Utilizarea învățării mixte a permis combinarea învățării în clasă cu exercițiile practice, toate acestea fiind realizate în ritm propriu, precum și utilizarea clasei virtuale prin intermediul platformei de e-learning Moodle. Chiar și această lucrare este rezultatul experienței proprii în

utilizarea învățării mixte și a platformei de e-learning Moodle. Efectul pozitiv al acestui demers s-a văzut în notele mari obținute de elevi la modulele de specialitate și în frecvența mare la orele de clasă.

3.2. Sugestii metodologice pentru crearea unui auxiliar curricular

Structura unui auxiliar curricular propusă de noi ține seama de unitățile de învățare prevăzute în planificarea făcută de profesor pentru modulul/disciplina respectivă.

Structura generală pe care am utilizat-o pentru auxiliarele create de-a lungul colaborării noastre cuprinde următoarele *secțiuni*:

1. Introducere:

- Titlul auxiliarului respectiv, ca de exemplu „Instrumente de plată”;
- Clasa/anul de studiu pentru care a fost creat: clasa a XI-a;
- Specializarea clasei respective: Tehnician în activități economice;
- Anul școlar: 2014-2015.

2. Competențe generale ale disciplinei:

- Se vor scrie competențele prevăzute în programa școlară aprobată de minister pentru modulul de specialitate respectiv, ca de exemplu:

C1. Caracterizează modalitățile de plată

C2. Utilizează instrumentele de plată

3. Documente de planificare:

- Secțiunea cuprinde planificările calendaristice semestriale și pe unități de învățare, realizate conform cerințelor în vigoare;
- Prezența lor este necesară pentru a urmări ritmul de parcurgere a materiei și de însușire a competențelor cerute de programă;
- Pot să fie postate și în cadrul secțiunii „Pagina mea”.

4. Unități de învățare:

Sunt inserate unitățile de învățare prezentate în cadrul documentelor de planificare menționate;

5. Resurse specifice/Bibliografie:

- Manualul aprobat de ministerul de resort pentru modulul/disciplina respectivă;
- Auxiliarul curricular elaborat în cadrul programului Phare-TVET pentru modulul respectiv (care poate fi accesat on-line la adresa www.tvet.ro).

Manualele le-am folosit pentru realizarea lecțiilor de sinteză și a testelor de evaluare postate pe platforma de e-learning a școlii. Auxiliarele curriculare ne-au fost de ajutor pentru inserarea temelor și a fișelor de lucru pentru elevi, fiind prezentate în format electronic sub forma unor fișiere Word. Toate acestea sunt menționate în lista bibliografică de la sfârșitul lucrării.

6. Bibliografie suplimentară:

Cuprinde reglementările legale în vigoare referitoare la problemele discutate, reviste de profil, alte cărți de interes din domeniul respectiv.

7. Resurse de pe internet:

- Pagini de web (care au legătură cu temele studiate);
- Dosare cu documente necesare desfășurării activității practice a elevilor, ca de exemplu documente de evidență primară, documente pentru instrumentele de plată, descărcate în format Word sau PDF;
- Prezentări Power Point;
- Fișiere video.

8. Comunicare:

Menționăm aici o parte dintre activitățile Moodle pe care le-am folosit în realizarea auxiliarelor curriculare propuse de noi și care facilitează comunicarea între profesor și elevi, respectiv între elevi, prin intermediul calculatorului: forum de știri, chat, clasa virtuală, raportul

utilizatorului. Acestea vor fi descrise în paginile următoare, la secțiunea corespunzătoare.

9. Evaluare:

Pentru a evalua cunoștințele și deprinderile dobândite de elevi folosind învățarea mixtă și platforma de e-learning Moodle, am utilizat următoarele resurse și activități Moodle:

- Jurnalul de practică (conținutul acestuia ne-a fost inspirat de auxiliarele curriculare Phare-TVET menționate anterior);
- Teme;
- Teste-grilă (pe care le-am conceput și realizat prin forțe proprii pentru fiecare curs în parte);
- Chestionar de opinie.

10. Pagina mea (a profesorului creator de curs):

Este o secțiune destinată exclusiv profesorului care a creat cursul respectiv. Poate să cuprindă următoarele capitole:

- *Profilul meu*: aici se pot posta poza profesorului, date personale, pagina proprie de web, chiar și o scurtă prezentare video;
- *Fișiere personale*, cum ar fi planificări, poze de la activitățile realizate cu elevii, prezentări Power Point, fișiere video arhivate etc.

3.3. Resurse și activități Moodle necesare pentru crearea cursurilor

Pentru realizarea cursurilor pe platforma de e-learning Moodle este posibilă utilizarea mai multor activități și resurse specifice, puse la dispoziție de creatorii acestei platforme. Marea majoritate a acestora au instrucțiunile traduse în limba română, ceea ce este un avantaj pentru utilizatorul neexperimentat.

Vom prezenta în continuare activitățile și resursele folosite pentru crearea cursurilor existente în cadrul portofoliului descris în prezenta lucrare, cu mențiunea că, în funcție de timpul disponibil, creativitatea și

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

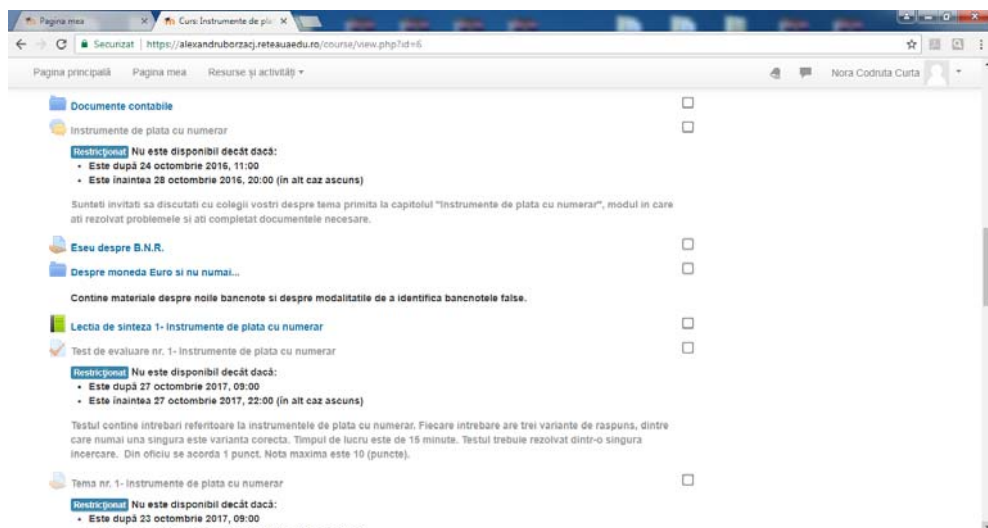
experiența profesorului creator de curs, pot fi folosite și alte resurse și activități. Fiecare activitate sau resursă este însoțită de un exemplu concret de utilizare într-o situație dată. Prezentarea o facem ținând seama de scopul didactic pentru care a fost necesară activitatea sau resursa respectivă.

3.3.1. Activități de predare

Carte/Book – acest modul permite crearea unei resurse cu pagini multiple într-un format asemănător unei cărți, cu capitole și subcapitole. Cartea poate să conțină text și fișiere media. Este folosită pentru afișarea pasajelor lungi de informație, care pot fi separate în secțiuni. O carte poate fi folosită în următoarele scopuri:

- Pentru postarea materialului de citit pentru modulele de studiu individual;
- Manual elaborat de profesorii departamentului respectiv;
- Portofoliu de prezentare pentru munca elevului.

Exemplu de creare a unei cărți:



3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

The image displays two screenshots of a Moodle LMS interface. The top screenshot shows the course page for 'Lectia de sinteza 1- Instrumente de plata cu numerar'. The page has a breadcrumb trail: 'Pagina principală > Cursurile mele > IP-XI A > Instrumente de plata cu numerar > Lectia de sinteza 1- Instrumente de plata cu numerar'. A 'Dez-activează modul de editare' button is visible. On the left, a 'CUPRINS' (Table of Contents) sidebar lists eight items, with the first item, '1. Documente specifice operatiilor cu numerar', selected. The main content area displays the title 'Lectia de sinteza 1- Instrumente de plata cu numerar' and the section '1. Documente specifice operatiilor cu numerar'. It lists nine items: 1. bonul fiscal; 2. cecul de numerar; 3. chitanța; 4. dispoziția de plată/incasare către casierie; 5. extrasul de cont; 6. foaia de varsament; 7. monetar; 8. ordin de deplasare; 9. registrul de casa. A note states: 'Numerarul inseamna monede metalice si bancnote (bani de hartie). Nota: O parte dintre documente sunt prezentate in glosarul cursului'.

The bottom screenshot shows the same course page, but the 'CUPRINS' sidebar now has the second item, '2. Chitanța', selected. The main content area displays the title 'Lectia de sinteza 1- Instrumente de plata cu numerar' and the section '2. Chitanța'. It includes a definition: 'a. Definitie: Este un document justificativ, utilizat pentru depunerea unei sume de bani la casieria firmei.' and characteristics: 'b. Caracteristici: • se întocmeste în două exemplare de către casier; • este un document tipizat, cu regim special; • un exemplar i se da persoanei care a depus banii; • cel de al doilea exemplar rămâne la color (în carnet), ca dovadă a efectuării operației consemnata în registrul de casa.'

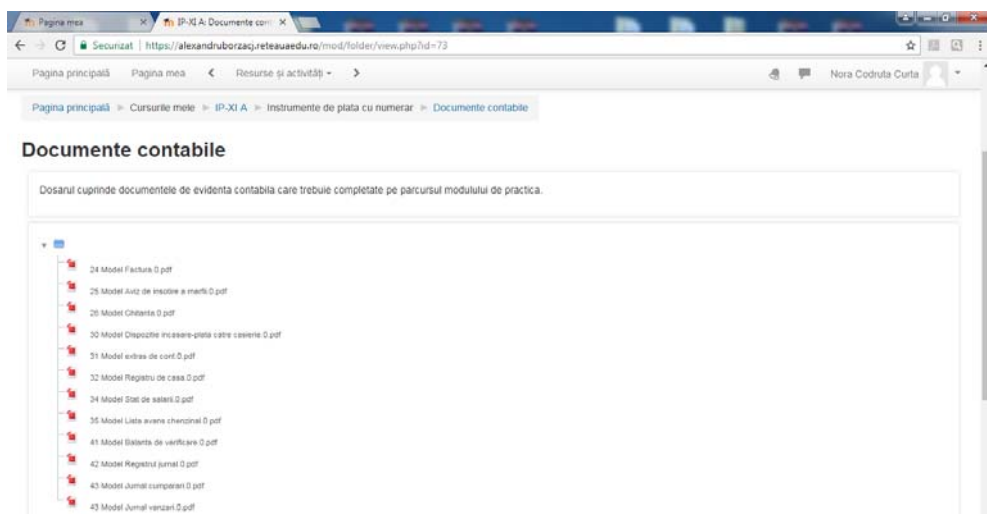
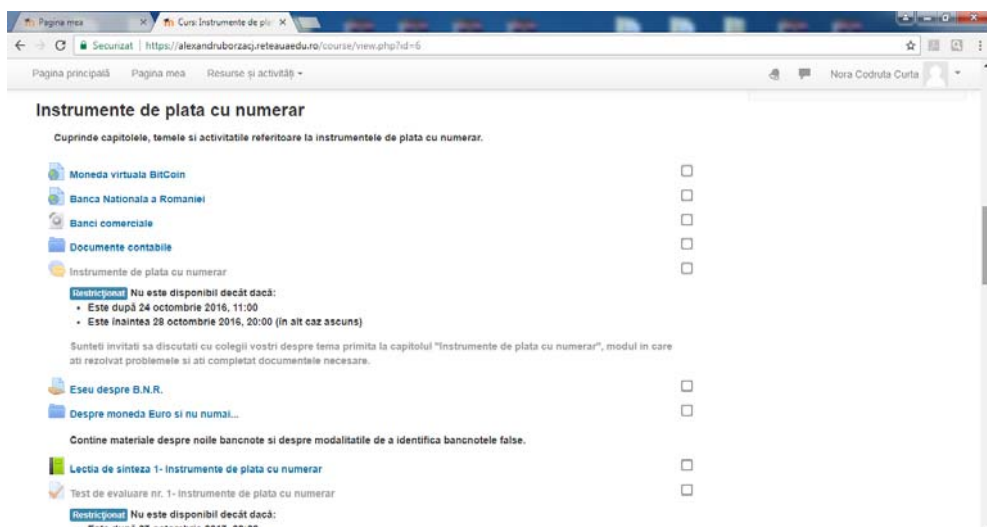
Dosar/Folder – modulul îi permite profesorului să afișeze un anumit număr de fișiere referitoare la o anumită temă în cadrul unui singur dosar, reducând efortul de răsfoire a paginii cursului. Un dosar arhivat poate fi încărcat și apoi dezarhivat pentru a fi postat sau poate fi creat un dosar gol, iar fișierele vor fi încărcate în acesta. În realizarea cursurilor, am optat pentru ultima variantă de utilizare a acestui modul.

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

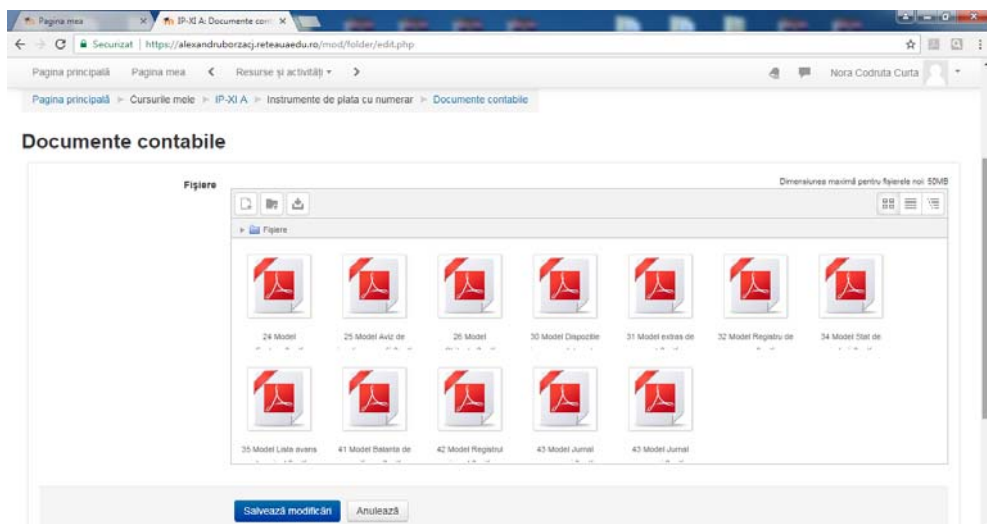
Un dosar poate fi utilizat în următoarele situații:

- pentru o serie de fișiere legate de un anumit subiect sau temă;
- a oferi un spațiu de încărcare pentru profesor pe pagina cursului, ținând dosarul ascuns astfel încât numai profesorul să-l poată vedea.

Exemplu de creare a unui dosar:

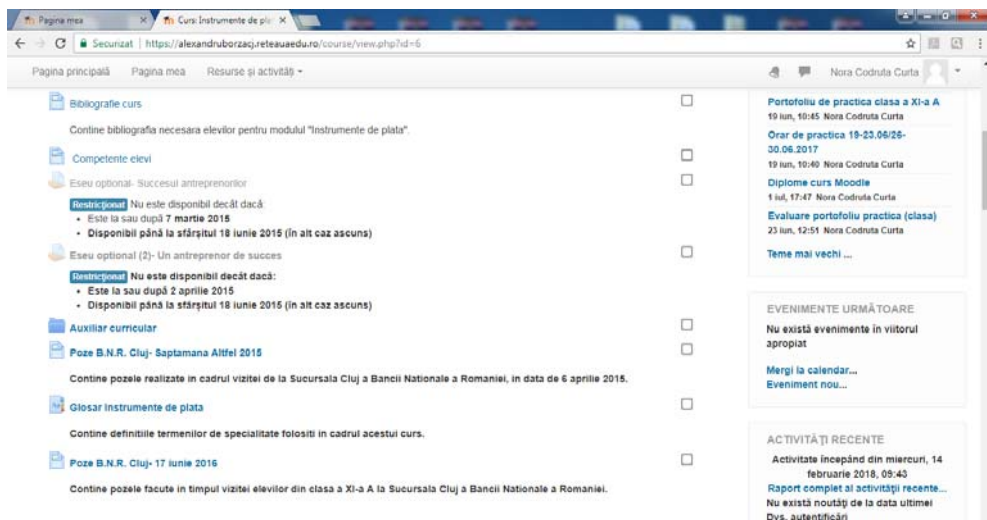


3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

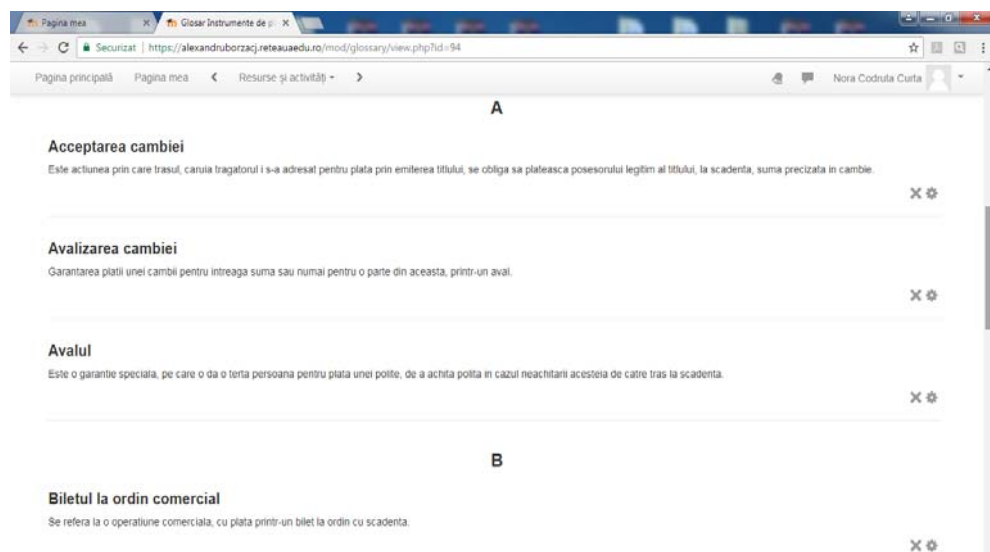
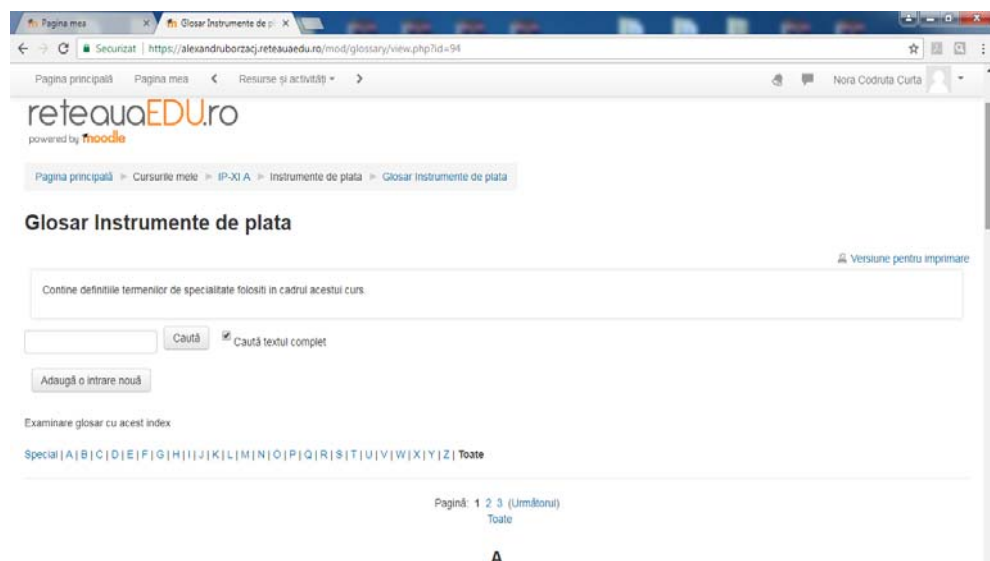


Glosar/Glossary – modulul îi permite profesorului să creeze o listă de definiții ale unor termeni, asemănător unui dicționar. Pentru fiecare termen se completează definiția corespunzătoare, care poate fi însoțită de poze și fișiere video. Termenii sunt organizați alfabetic. Intrările în glosar pot fi asociate automat cu termenii respectivi, oriunde ar apărea aceștia în cadrul cursului.

Exemplu de creare a unui glosar:



Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...



Pagina web/Web page – această resursă permite afișarea și editarea unei pagini web dintr-un curs.

Exemplu de creare a unei pagini web:

The image displays two screenshots of a Moodle course page on the reteauaEDU.ro platform.

Top Screenshot: The page is titled "Instrumente de plata" (Payment Instruments). It features a list of resources on the left, including "Structura cursului", "Reglementari legale privind instrumentele de plata", "Bibliografie curs", "Competențe elevi", and "Eseu opțional (2)- Un antreprenor de succes". The right sidebar contains "ULTIMELE ȘTIRI" (Latest News) and "EVENIMENTE URMĂTOARE" (Upcoming Events).

Bottom Screenshot: The page is titled "Reglementari legale privind instrumentele de plata" (Legal regulations regarding payment instruments). It lists four legal references: 1. Legea nr. 58/1934- legea privind cambila și biletul la ordin, 2. Legea nr. 59/1934- legea privind cecul, 3. Legea nr. 82/1991- legea contabilității, 4. Legea nr. 58/1999- legea bancară, modificată prin legea nr. 456/2003. The footer includes the reteauaEDU.ro logo, contact information, and a license statement.

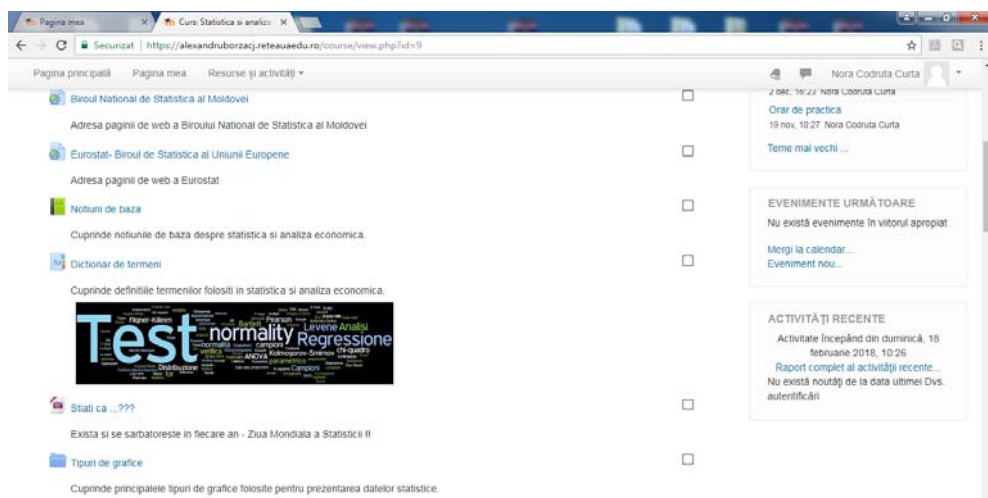
Resursa/File – modulul îi permite profesorului să furnizeze un fișier ca o resursă a cursului. Atunci când este posibil, fișierul va fi afișat în cadrul interfeței cursului. În caz contrar, elevii vor fi îndrumați să-l descarce pentru a-l utiliza. Fișierul poate include de exemplu o pagină HTML, care poate îngloba imagini sau obiecte Flash. Este important ca elevii să aibă programele software corespunzătoare pe calculatoarele lor, pentru a putea deschide fișierul.

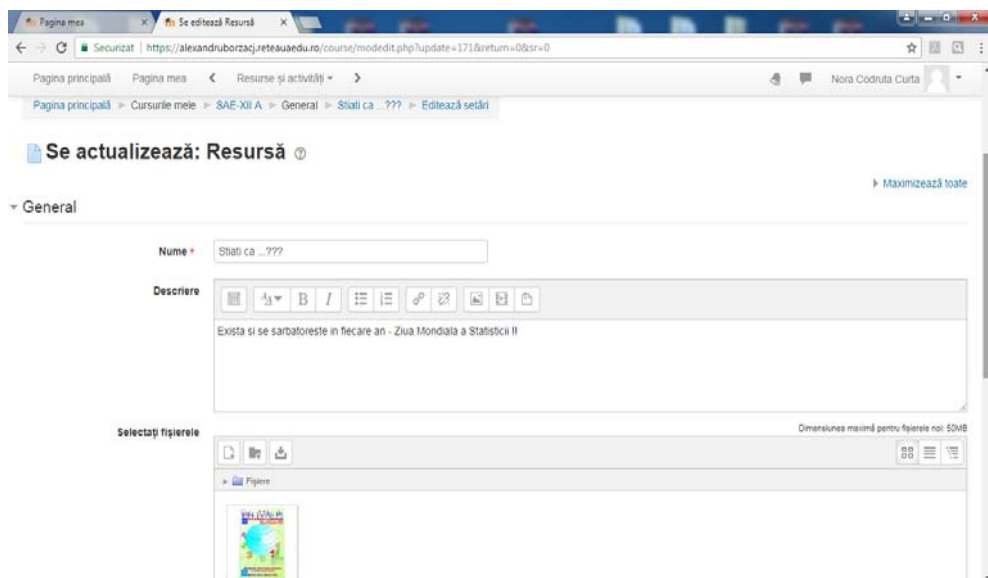
Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Fișierul poate fi folosit în următoarele situații:

- pentru a împărtăși prezentări date în clasă;
- pentru a include un mini-web site (o mini-pagină de web) ca resursă a cursului;
- pentru a furniza fișiere ciornă pentru anumite programe software (ca de exemplu Photoshop), astfel încât elevii să le poată edita și să le trimită pentru evaluare.

Exemplu de utilizare a unei resurse:





URL – modulul îi permite profesorului să ofere o legătură web (un link) ca o resursă a cursului pe care l-a creat. Orice este disponibil gratuit on-line, cum ar fi documentele sau imaginile, pot fi inserate ca legături în cadrul cursului. Modulul URL nu trebuie să fie pagina gazdă a unui site web. URL-ul unei anumite pagini web poate fi copiat și lipit în cadrul cursului sau profesorul poate folosi opțiunea de căutare a fișierelor (file picker) pentru a alege o legătură web dintr-un „depozit” cum este Flickr, YouTube sau Wikimedia.

Există un anumit număr de opțiuni de afișare pentru URL, cum ar fi înglobarea sau deschiderea într-o fereastră nouă, dar și opțiuni avansate pentru trecerea informației, cum este numele elevului, dacă este cerut pentru URL. Este de menționat faptul că URL-urile pot fi adăugate la orice altă resursă sau activitate prin intermediul editorului de text.

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Exemplu de creare a unui URL:

The top screenshot shows a web browser window with the URL <https://alexandruborzaq.reteauaedu.ro/course/view.php?id=6>. The page title is 'Instrumente de plata cu numerar'. It contains a list of resources with checkboxes next to them:

- Moneda virtuala Bitcoin ☐
- Banca Nationala a Romaniei ☐
- Banci comerciale ☐
- Documente contabile ☐
- Instrumente de plata cu numerar ☐

Below the list, there is a section titled 'Restricționat' with a warning: 'Nu este disponibil decât dacă: Este după 24 octombrie 2016, 11:00' and 'Este înainte 28 octombrie 2016, 20:00 (în alt caz ascuns)'. There is also a section titled 'Eseu despre B.N.R.' with a checkbox.

The bottom screenshot shows a web browser window with the URL <https://alexandruborzaq.reteauaedu.ro/mod/uri/view.php?id=67>. The page title is 'Moneda virtuala BitCoin'. It contains a search bar with the text 'Pagina de web a revistei "Stinta si Tehnica", martie 2014:' and a link to <http://www.stintasi tehnica.com>. The page also features the reteauaEDU.ro logo and a 'powered by Moodle' badge.

3.3.2. Activități de învățare

Temă/Assignment – modulul permite profesorului să comunice sarcini de lucru, să colecteze lucrări și să dea note și feedback.

Elevii pot să trimită orice conținut digital (fișiere), cum ar fi documentele procesate în Word, foi de calcul, imagini sau clipuri audio/video. Alternativ sau în completare, tema le poate cere elevilor să introducă un text direct în editorul de text. O temă poate fi utilizată

de asemenea pentru a le reaminti elevilor de temele din „lumea reală”, pe care ei trebuie să le completeze off-line, cum ar fi lucrările de artă. Elevii pot să trimită lucrarea individual sau ca membru al unui grup.

Atunci când trece în revistă temele, profesorul poate da feedback sub forma comentariilor și poate încărca fișiere, cum ar fi trimerile notate ale elevului, documente cu comentarii sau feedback audio vorbit. Temele pot fi notate folosind o scală numerică sau convențională, sau o metodă avansată de notare cum este rubrica. Notele finale sunt înregistrate în carnetul de note.

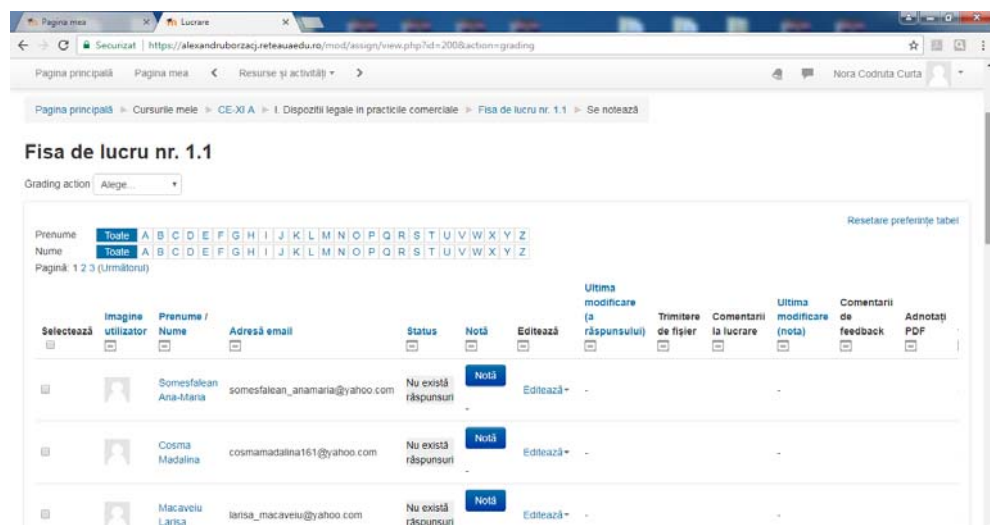
Exemplu de utilizare pentru temă ca fișă de lucru:

The top screenshot shows a Moodle course page titled 'Curs Contracte economice'. It lists several assignments (Fisa de lucru nr. 1.1, 1.2, 1.3, Surse de informare legislative, Surse de informare ale romanilor, Test de evaluare) with checkboxes for completion. The bottom screenshot shows the 'Fisa de lucru nr. 1.1' assignment page, which includes a description, a download link for 'Fisa de lucru nr. 1.1.docx', and a 'Grading summary' table.

| Grading summary | |
|----------------------|----|
| Participant | 28 |
| Trimis | 0 |
| Trebuie să fie notat | 0 |

At the bottom of the page, there are buttons for 'Vezi toate răspunsurile' and 'Notă'.

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...



3.3.3. Activități de evaluare

Test de evaluare grilă/Realtime quiz – activitatea îi permite profesorului să creeze teste conținând întrebări de diferite tipuri, inclusiv cu alegere multiplă, de potrivire, cu răspuns scurt și numerice.

Profesorul poate să permită mai multe încercări de completare a testului, cu întrebările selectate aleatoriu dintr-o bancă de întrebări sau amestecate. Poate fi fixată o limită de timp pentru rezolvarea testului. Fiecare încercare este notată automat, cu excepția întrebărilor de tip eseu, iar nota este înregistrată în carnetul de note.

Profesorul poate să decidă când și dacă indicațiile, feedbackul și răspunsurile corecte sunt arătate elevilor.

Testele pot fi utilizate în următoarele situații:

- ca examen (la cursul respectiv);
- ca mini-teste pentru temele de citire sau la sfârșitul unui subiect;
- ca practică de examen, folosind întrebări de la examenele trecute;
- pentru a oferi un feedback imediat despre performanță;
- pentru auto-evaluare.

Exemplu de utilizare pentru test de evaluare:

The first screenshot shows a Moodle course page titled "Curs: Instrumente de plata cu numerar". It lists several activities, including an essay, a lecture, and a quiz. The quiz is titled "Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar" and is scheduled for October 27, 2017, from 20:00 to 22:00. The second screenshot shows the quiz page itself, titled "Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar". It contains instructions for the quiz, including a time limit of 15 minutes and a maximum score of 10 points. The third screenshot shows the quiz report page, titled "Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar". It displays the quiz results for the user, including the number of attempts (73) and the score (73). The report also includes options to filter the results by attempt status and to download the report.

Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar

Testul conține întrebări referitoare la instrumentele de plata cu numerar. Fiecare întrebare are trei variante de răspuns, dintre care numai una singură este varianta corectă. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acorda 1 punct. Nota maxima este 10 (puncte).

Încercări permise: 1
Acest test a fost închis la vineri, 27 octombrie 2017, 22:00
Pentru a putea răspunde la acest test aveți nevoie de parolă!
Timp disponibil: 15 min

Încercări 73
Înapoi la curs

Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar

Încercări: 73

▼ Ce să includi în raport

Attempts from: enrolled users who have attempted the quiz

Attempts that are: ☒ In progress ☒ Overdue ☒ Terminat ☒ Never submitted

Show only attempts: ☐ that have been regraded / are marked as needing regrading

▼ Opțiuni de afișare

Dimensiune pagină: 30

Afișează/descarcă note pentru fiecare întrebare: Da

Ațișează raportul

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Pagina mea x Test de evaluare nr. 1- x

Securizat | https://alexandruborzacj.reteauaedu.ro/mod/quiz/report.php

Pagina principală Pagina mea < Resurse și activități >

Nora Codruta Curta

Resetare preferințe tabel

Descarcă datele din tabel ca (\$a->formatismenu) [\$a->downloadbutton] Valori separate prin virgulă (vsv) Descarcă

| Prenume / Nume | Adresă email | Stare | Început la | Completat | Temp încercare | Notează/10,00 | Q. 1 /1,11 | Q. 2 /1,11 | Q. 3 /1,11 | Q. 4 /1,11 | Q. 5 /1,11 | Q. 6 /1,11 | Q. 7 /1,11 | Q. 8 /1,11 |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mita Olga Review attempt | mitaolga1@yahoo.com | Terminat | 27 octombrie 2017 13:30 | 27 octombrie 2017 13:37 | 6 min 36 secs | 10,00 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 |
| Assalos Sandra Review attempt | assalosandra_maria@yahoo.com | Terminat | 27 octombrie 2017 13:30 | 27 octombrie 2017 13:36 | 5 min 30 secs | 10,00 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 |
| Barcian Andreia Review attempt | andrea.alexandra2000@yahoo.com | Never submitted | 27 octombrie 2017 13:30 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Geana Ramona Review attempt | ramonageana27@yahoo.ro | Terminat | 27 octombrie 2017 13:30 | 27 octombrie 2017 13:37 | 6 min 40 secs | 10,00 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 |
| Vamos Ionut Review attempt | vamos_ionut@yahoo.com | Terminat | 27 octombrie 2017 13:30 | 27 octombrie 2017 13:37 | 6 min 23 secs | 10,00 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 | ✓ 1,11 |
| Campeanu | | | 27 | 27 | | | | | | | | | | |

Diagramă cu bare ilustrând numărul de studenți și intervalul de note pe care le obțin

Participants

0,00 - 2,22
Participants: 4

2,22 - 4,44
Participants: 11

4,44 - 6,66
Participants: 11

6,66 - 8,88
Participants: 22

8,88 - 10,00
Participants: 24

Pagina mea x Se editează Test x

Securizat | https://alexandruborzacj.reteauaedu.ro/course/modedit.php?update=95&return=0&sr=0

Pagina principală Pagina mea < Resurse și activități >

Nora Codruta Curta

Pagina principală > Cursurile mele > IP-XI A > Instrumente de plata cu numerar > Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar > Editează setări

Se actualizează Test din Instrumente de plata cu numerar

Maximizează toate

General

Nume * Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar

Introducere

Testul conține întrebări referitoare la instrumentele de plata cu numerar. Fiecare întrebare are trei variante de răspuns, dintre care numai una singură este varianta corectă. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acordă 1 punct. Nota maximă este 10 (puncte).

Timing

Notă

3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

The image displays two screenshots of the Moodle 'Edit Test' page. The top screenshot shows the 'Timing' section with settings for 'Deschide testul' (27/10/2017 12:00), 'Închide testul' (27/10/2017 22:00), and 'Termen limită' (15 minutes). The bottom screenshot shows the 'Restrictionare acces' section with settings for 'Student' (trebuie), 'potrivire' (toate), and 'din următoarele' (Data de la 27/10/2017 09:00 to Data până la 27/10/2017 22:00). Both screenshots include 'Salvează și revino la curs', 'Salvează și aițgează', and 'Anulează' buttons at the bottom.

Temă/Assignment – modulul a fost descris la punctul 3.3.2. Aici vom prezenta un exemplu de utilizare a acestui modul pentru tema propriu-zisă.

Exemplu de utilizare pentru temă ca tema propriu-zisă:

Pagina mea

Securizat | https://alexandruborzaq.reteauaedu.ro/course/view.php?id=6

Pagina principală | Pagina mea | Resurse și activități

Leția de sinteză 2- Instrumente de plată fără numerar

Tema nr. 2- Instrumente de plată fără numerar

Restricționat Nu este disponibil decât dacă:

- Este după 9 iunie 2017, 16:00
- Este înainte 28 iunie 2017, 20:00 (în alt caz ascuns)

Studiul de caz nr. 6, pag. 26 din Auxiliarul curricular. Trebuie să copiați enunțurile date, să faceți înregistrările în contabilitate, apoi să completați documentele contabile, documentele de plată (cerute de fiecare enunț) și registrul-jurnal. Formularul pentru registrul-jurnal se găsește în auxiliar. După aceea, încarcă tema în contul vostru de utilizator.

Leția de sinteză nr. 3- Contabilitatea tranzacțiilor economice realizate cu ajutorul instrumentelor de plată

Test de evaluare nr. 2- Instrumente de plată fără numerar

Restricționat Nu este disponibil decât dacă:

- Este după 26 iunie 2017, 06:00
- Este înainte 26 iunie 2017, 23:00 (în alt caz ascuns)

Testul conține întrebări referitoare la instrumentele de plată fără numerar. Fiecare întrebare are trei variante de răspuns, dintre care numai una singură este corectă. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acordă 1 punct. Nota maximă este 10 (puncte).

Jurnal de practică

Sunteți rugați să răspundeți (cât mai serios posibil) la următoarele întrebări:

1. Ce v-a plăcut în timpul practicii?
2. Ce nu v-a plăcut în timpul practicii?
3. Ce ați învățat?
4. Ce nu ați învățat și ați fi vrut să învățați?

Studiul de caz nr. 5, pag. 26 din Auxiliarul curricular. Trebuie să copiați enunțurile date, să faceți înregistrările în contabilitate, apoi să completați documentele contabile, documentele de plată (cerute de fiecare enunț) și registrul-jurnal. Formularul pentru registrul-jurnal se găsește în anexă. După aceea, încărcați tema în contul vostru de utilizator.

Grading summary

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Participant(i) | 26 |
| Trimis | 0 |
| Trebuie să fie notat | 0 |
| Termen de predare | miercuri, 26 iunie 2017, 20:00 |
| Temp rămas | Data predării |

[Vezi toate răspunsurile](#) [Notă](#)

[illegible]

Certificat/Simple Certificate – acest modul permite generarea dinamică a certificatelor pe baza unor condiții predefinite de către profesor. La sfârșitul primului curs realizat pe platforma de e-learning Moodle a școlii, pentru clasa a XI-a, în anul școlar 2014-2015, fiecare dintre elevi a primit un astfel de certificat, prin care am confirmat participarea lor la acest curs.

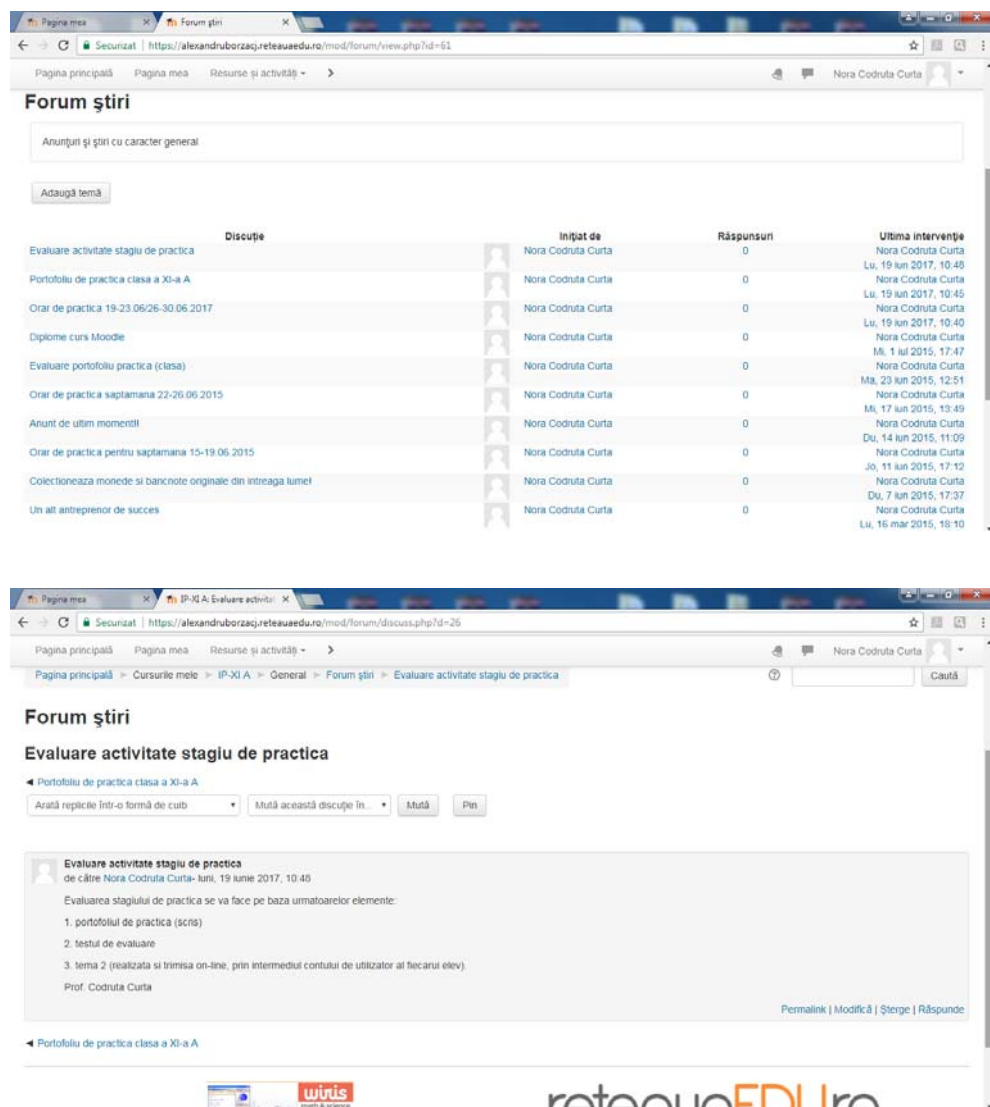
3.3.4. Activități de comunicare

Forum de știri/Forum – acest modul le permite participanților la curs (profesor și elevi) să poarte discuții asincrone. Fiecare curs are inserat un modul de acest tip, în care profesorul postează anunțurile și știrile cu caracter general referitoare la cursul respectiv și la participanții înscriși la acest curs.

Exemplu de utilizare a unui forum de știri:

The screenshot displays the Moodle LMS interface for the course 'Instrumente de plată' on the platform 'reteaEDU.ro'. The browser address bar shows the URL 'https://alexandruborzaq.reteaedu.ro/course/view.php?id=6'. The page header includes navigation links like 'Pagina principală', 'Pagina mea', and 'Resurse și activități'. The main content area features a 'Forum știri' section with a list of resources under the heading 'Instrumente de plată'. These resources include 'Structura cursului', 'Reglementări legale privind instrumentele de plată', 'Bibliografie curs', and 'Competențe elevi'. A sidebar on the right contains a search bar for forums, a section for 'ULTIMELE ȘTIRI' (Latest News) with a list of recent updates, and a 'CAUTĂ ÎN FORUMURI' (Search in Forums) section.

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...



Forum știri

Anunțuri și știri cu caracter general

Adaugă temă

| Discuție | Inițiat de | Răspunsuri | Ultima intervenție |
|---|--------------------|------------|--|
| Evaluare activitate stagiu de practica | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Lu, 19 iun 2017, 10:48 |
| Portofoliu de practica clasa a X-a-a A | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Lu, 19 iun 2017, 10:45 |
| Orar de practica 19-23.06/26-30.06.2017 | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Lu, 19 iun 2017, 10:40 |
| Diplome curs Moodle | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Mi, 1 iul 2015, 17:47 |
| Evaluare portofoliu practica (clasa) | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Ma, 23 iun 2015, 12:51 |
| Orar de practica saptamana 22-26.06.2015 | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Mi, 17 iun 2015, 13:49 |
| Anunt de ultim moment! | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Du, 14 iun 2015, 11:09 |
| Orar de practica pentru saptamana 15-19.06.2015 | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Jo, 11 iun 2015, 17:12 |
| Colectioneaza monede si bancnote originale din intreaga lumii | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Du, 7 iun 2015, 17:37 |
| Un alt antreprenor de succes | Nora Codruta Curta | 0 | Nora Codruta Curta Lu, 16 mar 2015, 18:10 |

Forum știri

Evaluare activitate stagiu de practica

Portofoliu de practica clasa a X-a-a A

Arați replicile într-o formă de cub Mută această discuție în Mută Pin

Evaluare activitate stagiu de practica
de către Nora Codruta Curta • luni, 19 iunie 2017, 10:48

Evaluarea stagiului de practica se va face pe baza urmatoarelor elemente:

1. portofoliul de practica (scris)
2. testul de evaluare
3. tema 2 (realizata si trimisa on-line, prin intermediul contului de utilizator al fiecarui elev)

Prof. Codruta Curta

Permalink | Modifică | Șterge | Răspunde

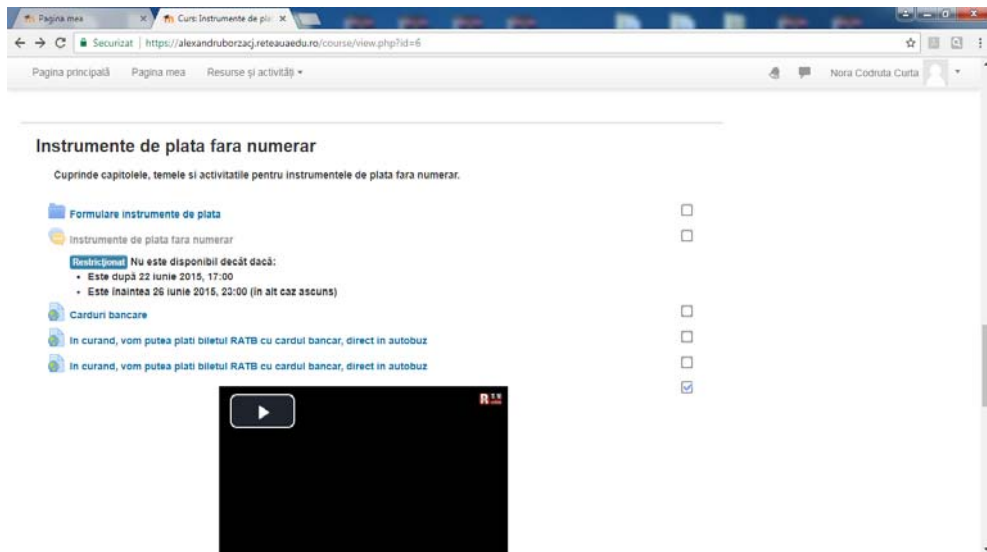
Portofoliu de practica clasa a X-a-a A

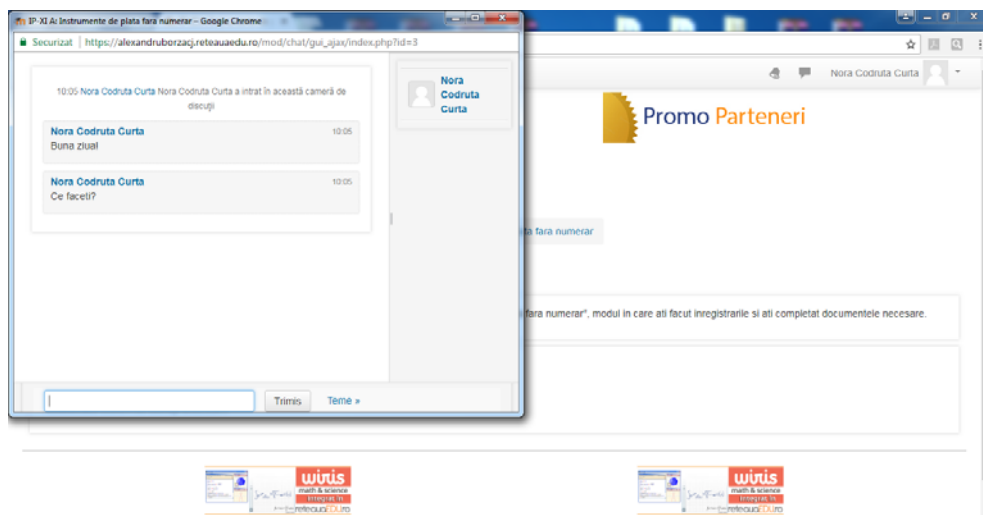
Cameră de discuții/Chat – modulul le permite participanților la curs să poarte o discuție sincronă (în timp real), prin intermediul platformei de e-learning Moodle. Aceasta este o modalitate utilă de a schimba păreri și de a discuta orice subiect legat de cursul respectiv. Modul de utilizare a camerelor de discuții este diferit față de forumurile de discuții, unde comunicarea se face de-obicei asincron, prin postarea mesajelor la intervale diferite de timp.

3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

Fiecare curs creat de noi pe platforma de e-learning Moodle a școlii are inserată una sau mai multe camere de discuții, necesare pentru a facilita comunicarea dintre profesor și elevi, respectiv dintre elevi, pentru rezolvarea temelor propuse pentru cursul respectiv.

Exemplu de utilizare pentru chat:





Clasa virtuală/BigBlueButton BN – este un modul activitate cu totul aparte, care permite efectuarea tuturor celor patru activități – de predare, învățare, evaluare și comunicare, pe care le-am separat în scop metodic în paginile anterioare pentru a facilita înțelegerea legăturii dintre acestea și resursele și activitățile puse la dispoziție de platforma Moodle, precum și modul de utilizare a acestora în scopul dat.

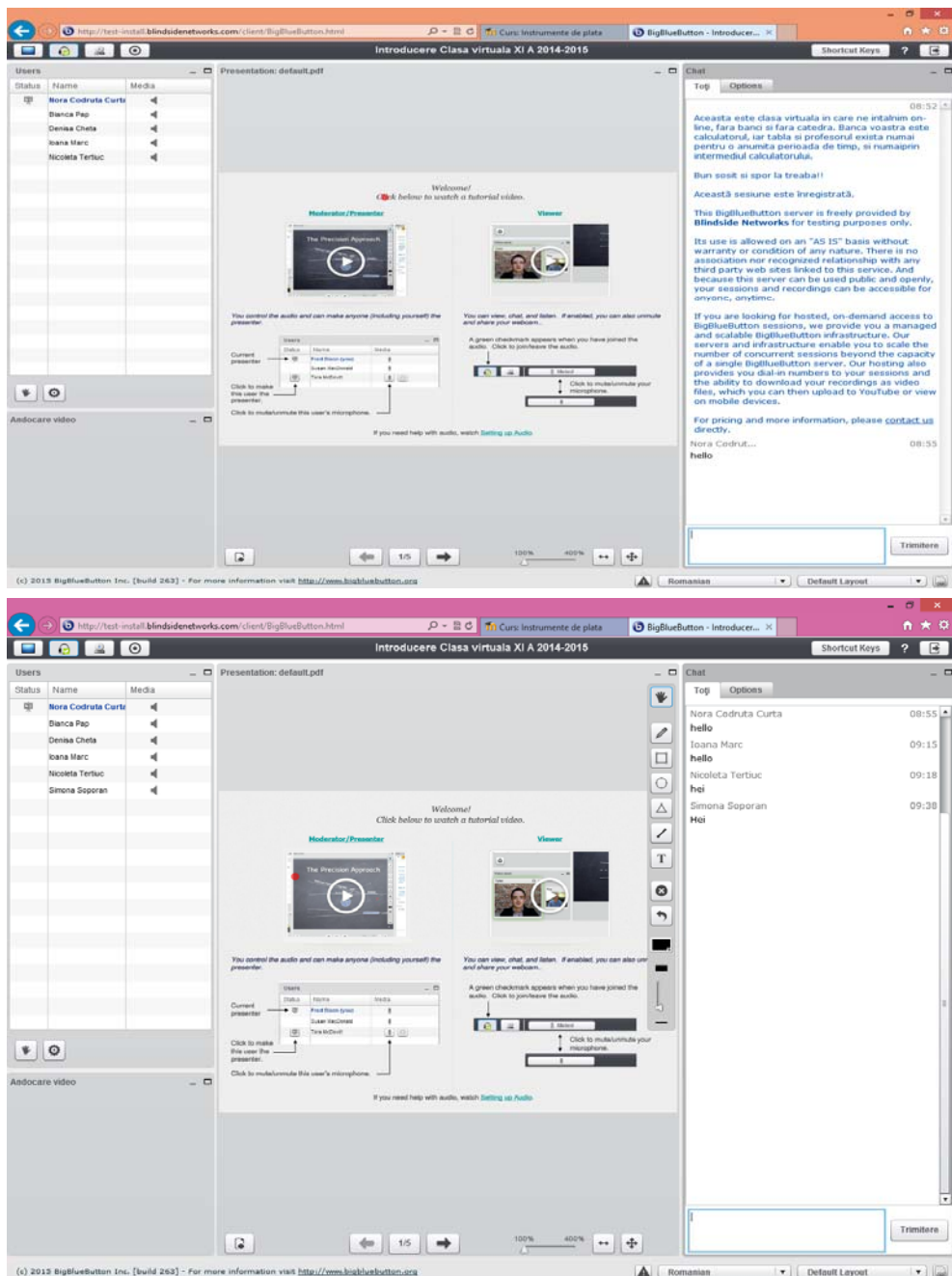
Clasa virtuală este de fapt un sistem open source de conferințe web pentru învățământul la distanță. Modulul permite crearea unor link-uri din cadrul platformei Moodle către săli de clasă on-line (virtuale) în timp real, la care participă concomitent profesorul și elevii înscriși la cursul respectiv.

Folosind clasa virtuală, profesorul poate scrie efectiv pe suprafața unei table albe, cu ajutorul unuia sau mai multor instrumente de scris virtuale. Se pot urmări prezentări Power Point și se pot încărca fișiere video. Prezența participanților în clasa virtuală poate fi urmărită prin intermediul camerei de discuții, care apare simultan cu tabla virtuală pe monitorul calculatorului. Feedbackul oferit de profesor elevilor se realizează prin intermediul acestei camere de discuții, în care participanții pot insera întrebări și răspunsuri în timp real. Discuția este completată de legătura video realizată sincron cu toți participanții.

Noi am utilizat pentru prima dată clasa virtuală în cadrul cursului de „Instrumente de plată” pentru clasa a XI-a, la sfârșitul anului 2014-2015. Prin intermediul clasei virtuale, elevii au urmărit o prezentare

3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

Power Point despre utilizarea cardurilor (realizată de APERO – Asociația pentru Plăți Electronice din România) și un filmuleț video (fișier video descărcat de pe YouTube), care conținea o demonstrație despre utilizarea serviciului M-Pesa al firmei Vodafone în România.



Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

The screenshot shows the BigBlueButton virtual classroom interface. The main window displays a presentation titled "Introducere Clasa virtuala XI A 2014-2015". On the left, a "Users" list shows participants: Nera Codruta Curti, Elena Maier, Nicoleta Terliuc, and Simona Soporan. The central area displays a "Welcome!" message and a "Moderator/Presenter" tutorial video. On the right, a "Chat" window shows messages from participants. The bottom of the interface includes a video player and navigation controls.

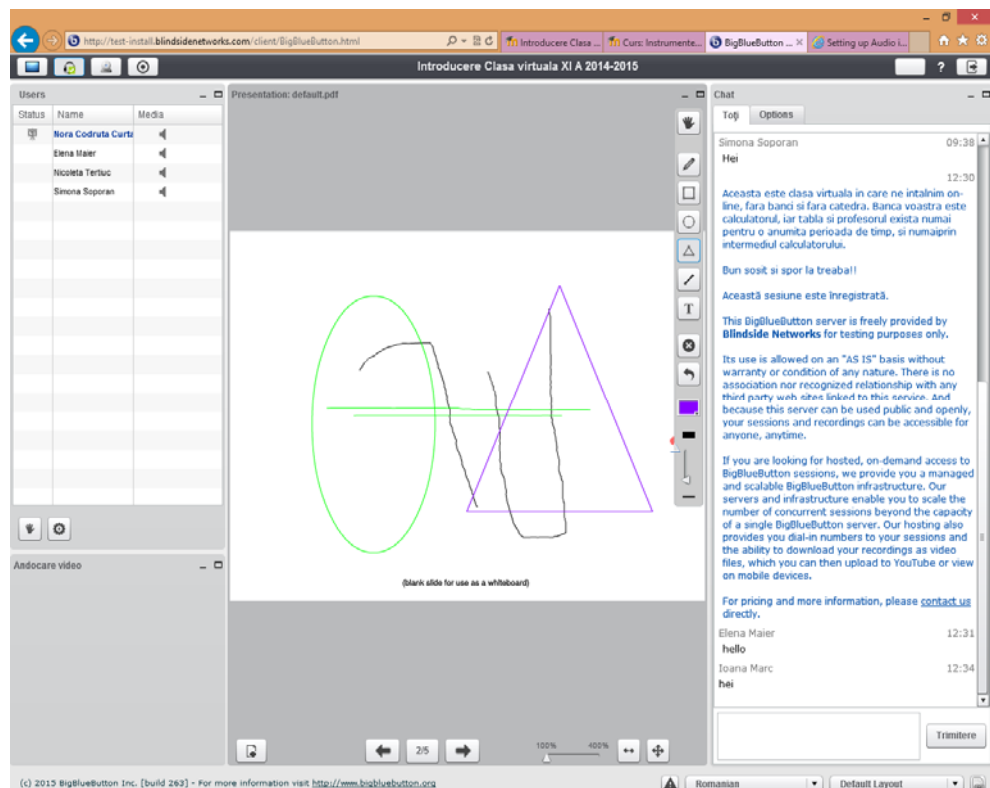
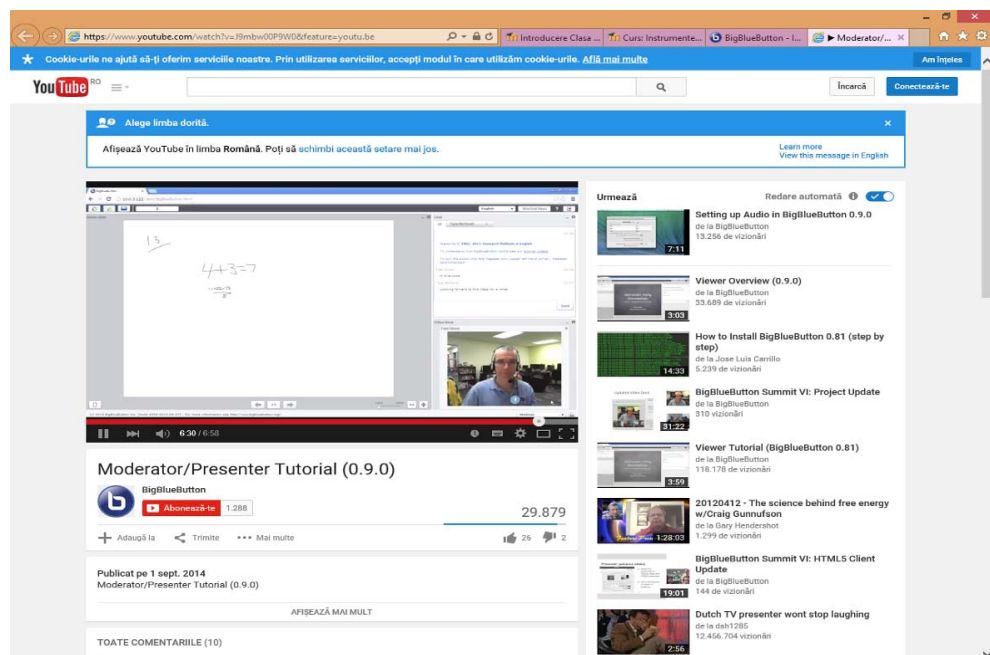
The screenshot shows a YouTube video player displaying the "Moderator/Presenter Tutorial (0.9.0)" video. The video has 29,879 views and was published on September 1, 2014. The interface includes a search bar, a list of related videos on the right, and a chat window on the left.

3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

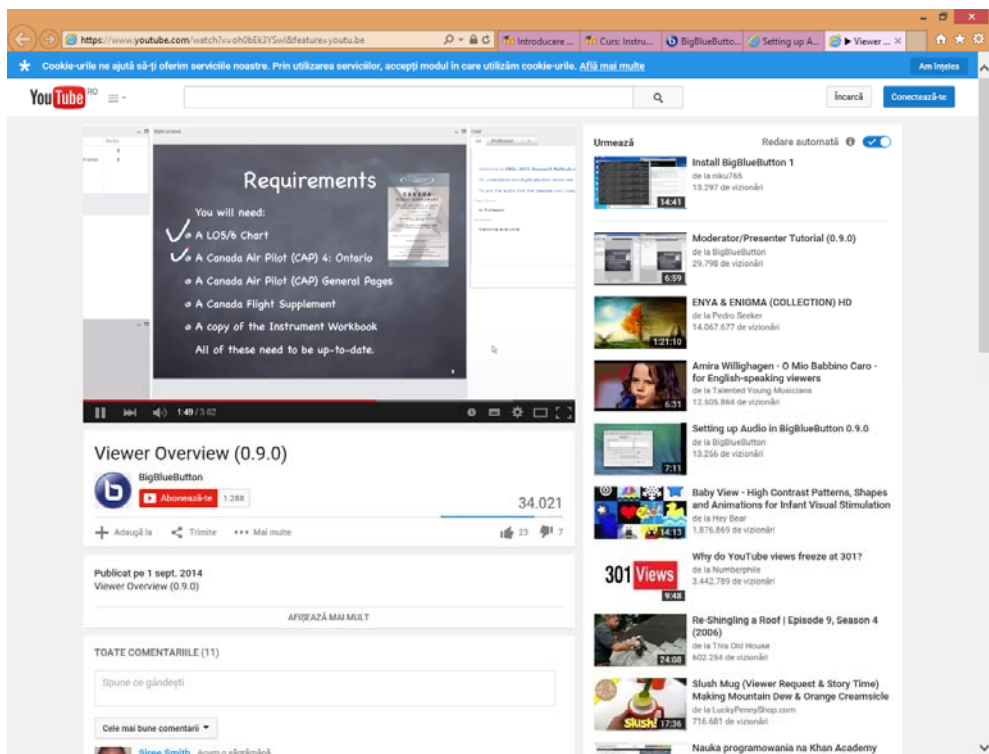
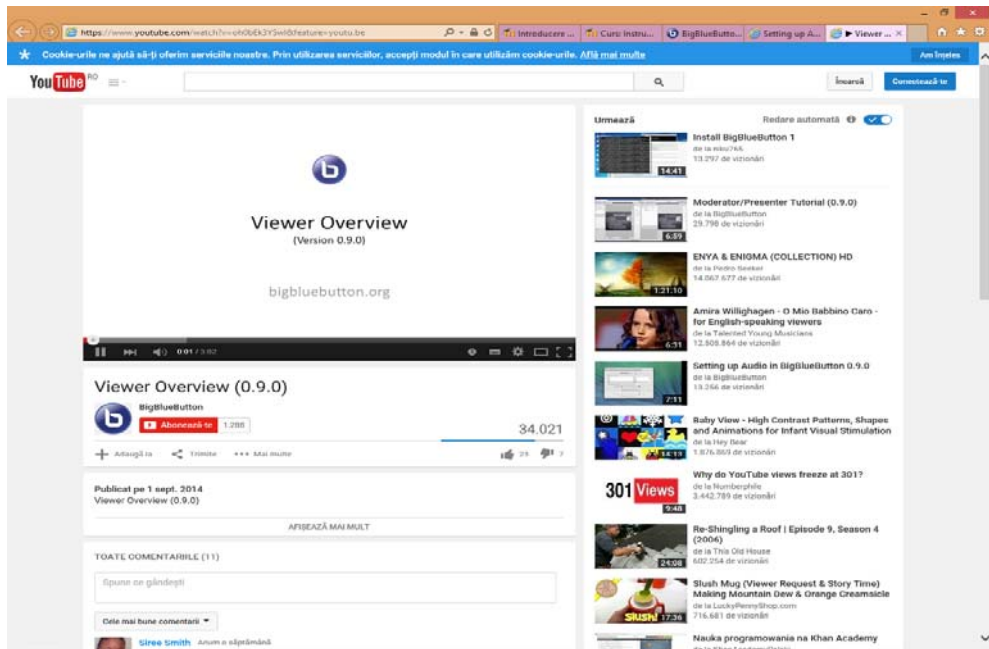
The screenshot shows the BigBlueButton web interface. At the top, the browser address bar displays the URL: <http://test-install.blindidenetworks.com/clients/BigBlueButton.html>. The main window is titled "Introducere Clasa virtuala XI A 2014-2015". On the left, there is a "Users" panel with a table listing participants: Elena Codruta Curti, Elena Maier, Ioana Marc, Nicoleta Tertuc, and Simona Soporan. The central area displays a presentation titled "The Precision Approach" with a video player and a list of users. On the right, a "Chat" window shows messages from Simona Soporan and Elena Maier. The bottom of the interface includes a status bar with the text "(c) 2015 BigBlueButton Inc. [build 243] - For more information visit <http://www.bigbluebutton.org>".

The screenshot shows a YouTube video player. The video title is "Instrument Flying Groundschool Lesson 1: Introduction and Overview" by Chris Hobbs and Jean Rene de Cotret. The video is part of a series by BigBlueButton. The interface includes a search bar, a list of related videos, and a comment section. The video player shows the video progress at 3:10 / 6:55. The video is titled "Moderator/Presenter Tutorial (0.9.0)" and has 29,879 views. The video is published on September 1, 2014. The video is titled "Moderator/Presenter Tutorial (0.9.0)". The video is titled "Moderator/Presenter Tutorial (0.9.0)".

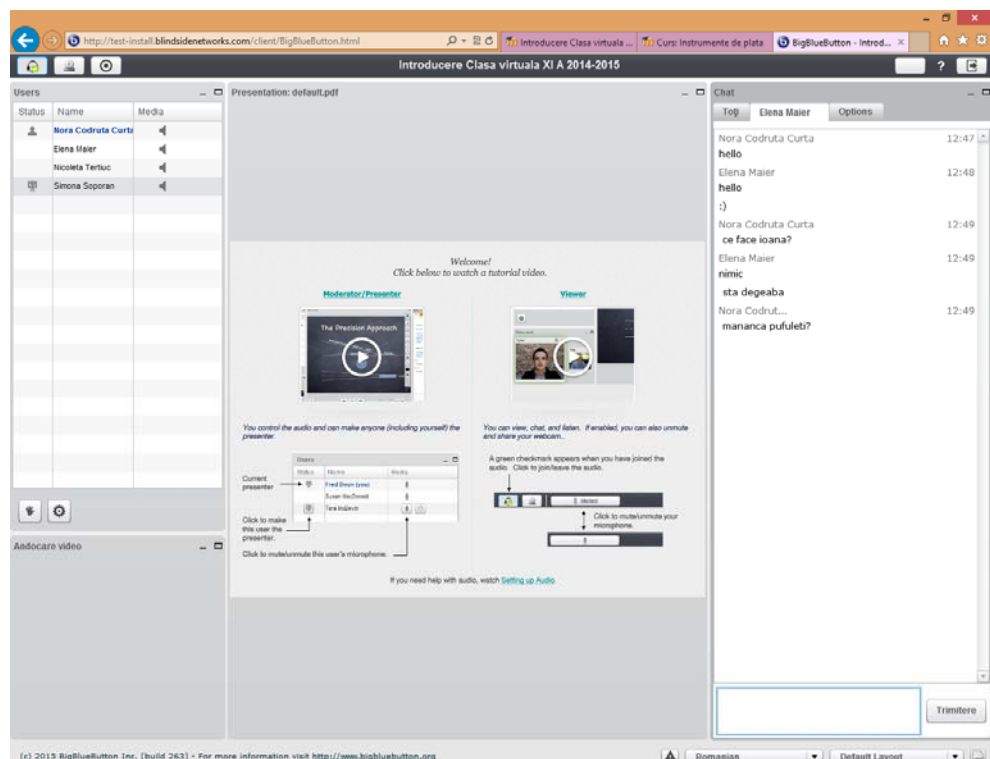
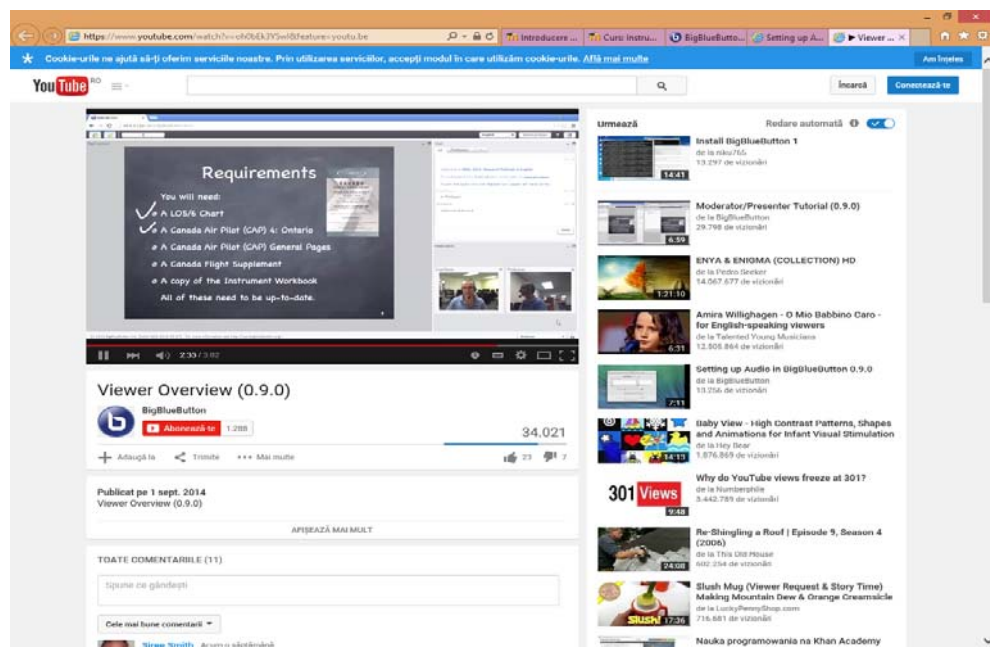
Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...



3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle



Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...



3. Învățarea mixtă cu ajutorul platformei Moodle

The screenshot displays the BigBlueButton web interface. The top navigation bar shows the URL <http://test-install.blindidenetworks.com/client/BigBlueButton.html> and the session title "Introducere Clasa virtuala XI A 2014-2015".

Users List:

| Status | Name | Media |
|--------|--------------------|-------|
| Online | Nora Codruta Curta | |
| Online | Elena Maier | |
| Online | Nicoleta Tertuc | |
| Online | Simona Soporan | |

Chat Window:

Messages from Elena Maier and Nora Codruta Curta are visible, including greetings and a discussion about a video.

Central Presentation Area:

The main area displays a presentation titled "The Precision Approach". It includes a "Moderator/Presenter" view and a "Viewer" view. Instructions for audio control and video chat are provided.

The screenshot displays the BigBlueButton web interface. The top navigation bar shows the URL <http://test-install.blindidenetworks.com/client/BigBlueButton.html> and the session title "Introducere Clasa virtuala XI A 2014-2015".

Users List:

| Status | Name | Media |
|--------|--------------------|-------|
| Online | Nora Codruta Curta | |
| Online | Alexandra Bonda | |
| Online | Elena Maier | |
| Online | Simona Soporan | |

Chat Window:

Messages from Elena Maier, Alexandra Bonda, and Simona Soporan are visible, including greetings and a discussion about a video.

Central Presentation Area:

The main area displays a presentation titled "The Precision Approach". It includes a "Moderator/Presenter" view and a "Viewer" view. Instructions for audio control and video chat are provided.

4. Portofoliul de cursuri realizate

4.1. Descrierea portofoliului de cursuri

Folosind platforma Moodle, am creat cursuri pentru modulele de specialitate la disciplinele economice pe care le-am predat la clasele a XI-a și a XII-a, specializarea Tehnician în activități economice, profilul Servicii. Acestea pot fi utilizate ca auxiliar curricular pentru următoarele module:

a. Clasa a XI-a:

- Contracte economice;
- Instrumente de plată;
- Igiena, securitatea muncii și protecția mediului;

b. Clasa a XII-a:

- Analiza pieței;
- Managementul calității;
- Statistică și analiză economică.

Cursurile au fost concepute ținând seama de capitolele incluse în programa școlară pentru fiecare dintre modulele de specialitate pe care le-am predat și de unitățile de planificare delimitate.

În general, structura unui curs cuprinde următoarele elemente:

- știri;
- evenimente;
- dosare cu documentele necesare pentru cursul respectiv, în format Word sau PDF;
- legături (link-uri) web ale diferitelor instituții, care țin de problemele discutate la modulul respectiv;
- pagini de web care conțin imagini cu diagrame, grafice, scheme, care ajută la înțelegerea conținutului predat la modulul respectiv;
- fișiere video care explică anumite noțiuni;

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

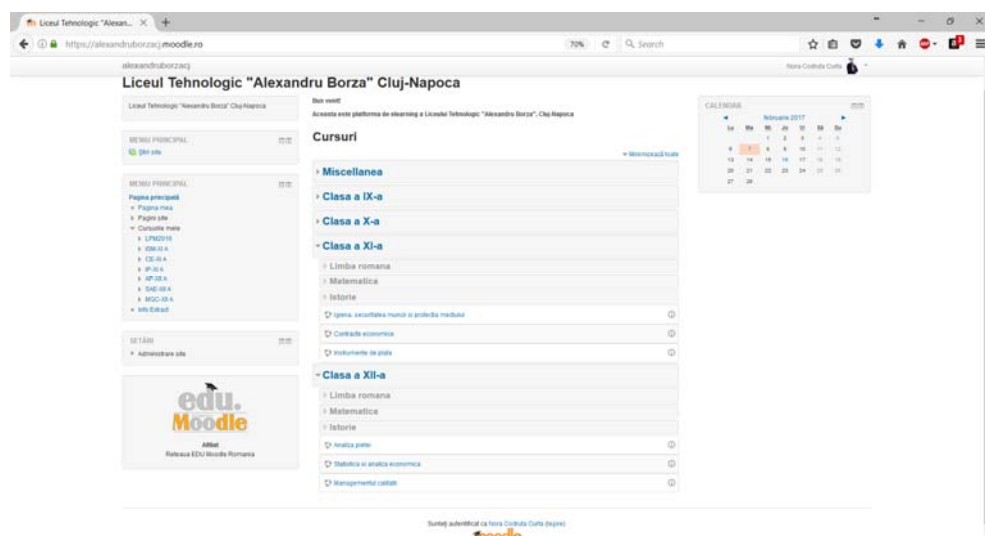
- fișe de lucru și teme pentru elevi;
- teste de evaluare;
- forumuri de discuții pentru utilizatori;
- chat, pentru discuții legate de rezolvarea problemelor propuse în cadrul fiecărui curs.

Testele-grilă conțin diferite tipuri de întrebări, cum ar fi răspunsuri la alegere, adevărat/fals, asociere sau completare de itemi, alegere multiplă.

Fiecare întrebare are o singură variantă de răspuns corectă. Feedback-ul este dependent de răspuns. Timpul de lucru este de 5 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acordă un punct. Nota maximă care se poate obține este 10.

Pentru aceste cursuri, pe platforma Moodle am înscris următoarele categorii de utilizatori: administrator, profesor și elevi. Platforma de e-learning a liceului face parte din rețeaua Edu Moodle România, fiind disponibilă la adresa următoare: alexandruborzacj.reteauaedu.ro

Elevii au accesat toate resursele cursurilor și au efectuat toate activitățile. Ca profesor, am dat feedback activităților realizate de elevi. Pe platforma de e-learning se afișează catalogul de note pentru întreaga clasă, respectiv notele obținute de fiecare elev în parte.

The screenshot displays the Moodle LMS interface for Liceul Tehnologic "Alexandru Borza" Cluj-Napoca. The browser address bar shows the URL https://alexandruborzacj.moodle.ro. The page header includes the school name and a login prompt. The sidebar on the left contains navigation links such as "Pagina principală", "Pagina mea", "Consulta mea", and "Info Educat". The main content area is titled "Cursuri" and lists various course categories: "Miscellaneous", "Clasa a IX-a", "Clasa a X-a", "Clasa a XI-a", and "Clasa a XII-a". Each category has a list of courses, including "Limbă română", "Matematică", "Istorie", "Științe economice", "Matematică și analiză economică", and "Managementul calitatii". A calendar widget is visible on the right side of the page, showing the month of November 2017. The footer includes the logo for "edu. Moodle" and the text "Rețeaua Edu Moodle România".

4.2. Clasa a XI-a

4.2.1. Igiena, securitatea muncii și protecția mediului

Cursul a fost creat în anul școlar 2015-2016 și a fost organizat pe două unități de învățare:

A. Igiena și securitatea muncii

B. Protecția mediului

A. Igiena și securitatea muncii

a). *Activitatea de predare* – pentru realizarea acestor activități, am utilizat următoarele resurse:

1. *Pagini de web* – Am inserat câte o resursă de acest tip pentru următoarele subiecte:

- Competențe elevi – cuprinde competențele pe care trebuie să le dețină elevii după parcurgerea acestui modul, și anume:

C1. Aplică legislația privind igiena și securitatea muncii

C2. Desfășoară acțiuni de evitare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii

C3. Aplică măsuri de protecția mediului

- Bibliografie curs – conține bibliografia indicată pentru acest modul de pregătire practică comasată, și anume:

- Capotă, V.; ș.a. – „Igiena, securitatea și protecția muncii. Ghid util elevilor, studenților și agenților economici”, Editura Oscar Print, București, 2009

- Gaspar, H. – „Auxiliar curricular, clasa a XI-a, Igiena, securitatea muncii și protecția mediului”, Domeniul Comerț, nivel 3, calificarea Tehnician în achiziții și contractări, proiectul Phare TVET RO 2006/018-147.04.01.02.01.03.01, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, martie 2009

2. *Dosar* – am introdus următoarele fișiere:

- Auxiliar curricular – conține fișierul Word cu lucrarea menționată în bibliografie;

- Documente referitoare la protecția muncii – cuprinde documentele referitoare la protecția muncii, în vigoare în România și Uniunea Europeană.

- O altă resursă de acest tip, cu denumirea „Activități de documentare”, a fost utilizată pentru a grupa fișele de documentare pentru următoarele subiecte:

- Legi și acte normative;
- Instructajul de protecția muncii;
- Activități de evitare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii.

3. **URL** – modulul a fost utilizat pentru inserarea adreselor de web ale unor instituții care se ocupă de protecția muncii la nivel național și european, ca de exemplu:

- Agenția Europeană pentru Securitate și sănătate în Muncă: <http://www.protectiamuncii.ro>
- Inspekția Muncii București: www.inspectmun.ro
- Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj: <http://www.itmcluj.ro>
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Al. Darabonț” București: <http://www.inpm.ro>

4. **Fișier video** – modulul a fost utilizat în două scopuri:

- Pentru inserarea înregistrării video a unui accident de muncă, fișier descărcat de pe YouTube;
- Pentru vizionarea filmelor educative cu Napo, disponibile la adresa de web <https://www.napofilm.net/ro>

b). Activitatea de învățare – am folosit următoarele module:

1. **Glosar** – conține definițiile noțiunilor importante pentru protecția muncii, referitoare la instruirea angajaților privind legislația și normele de igiena și securitatea muncii.

2. **Teme** – am folosit acest modul pentru inserarea mai multor fișe de lucru (sub forma unor fișiere Word), și anume:

- Fișa de lucru nr. 1 – Aplicarea legii nr. 319/2006 în cadrul firmelor (auxiliar curricular, pag. 10);

- Fișa de lucru nr. 1a – Monitorizarea modului de aplicare a normelor de igienă și securitatea muncii în cadrul firmelor (auxiliarcurricular, pag. 11);
- Fișa de lucru nr. 2 – Factori de risc și boli profesionale (auxiliar curricular, pag. 14);
- Fișa de lucru nr. 3 – Apărarea împotriva incendiilor (auxiliar curricular, pag. 15);
- Fișa de lucru nr. 4 – Cum trebuie să acționați la locul de muncă pentru a preveni accidentele? (auxiliar curricular, pag. 16).

c). Activitatea de evaluare:

1. Teme – modulul a fost folosit pentru postarea mai multor teme pentru elevi:

- Tema 1 – Redactați un referat despre unul dintre subiectele următoare: reguli de igienă la locul de muncă, utilizarea trusei de prim-ajutor sau cabinetele de medicina muncii.
- Tema video – Aici trebuie să inserați răspunsurile voastre la întrebările puse la începutul fișierului video.

d). Activitatea de comunicare:

1. Forum de știri – cuprinde anunțuri și știri cu caracter general, ca de exemplu: programul de practică pentru clasa a XI-a A, informații despre un manual nou etc.

2. Chat – modulul este denumit „Discuții despre protecția muncii” și poate fi utilizat de elevi pentru a discuta cu colegii lor toate problemele legate de protecția muncii.

B. Protecția mediului

a). Activitatea de predare – pentru realizarea acestor activități, am utilizat următoarele resurse:

1. Pagini de web – cuprinde lista firmelor care aplică măsuri de protecția muncii

2. Dosar – cuprinde fișierul în format pdf denumit „Ghidul Eco-cetățeanului”

3. **URL** – au fost postate adresele de web ale mai multor instituții care se ocupă cu protecția mediului:

- Agenția Europeană de Mediu: www.eea.europa.eu/ro
- Agenția Națională pentru Protecția Mediului: www.anpm.ro
- Agenția pentru Protecția Mediului Cluj: apmcj.anpm.ro
- Garda de Mediu: www.gnm.ro
- Administrația Fondului pentru Mediu: www.afm.ro/index.php

4. **Fișier video** – conține înregistrarea video a unui dezastru ecologic produs într-o anumită zonă din România, fișier care a fost descărcat de pe YouTube și pe care l-am denumit „Accident de mediu”.

b). Activitatea de învățare:

1. **Teme** – modulul a fost utilizat pentru inserarea unei fișe de lucru:
Fișa de lucru nr. 5 – Mini-proiect intitulat „Măsuri de protecția muncii” (pag. 17 din auxiliarul curricular).

c). Activitatea de evaluare:

1. **Teme** – am postat următoarele teme pentru elevi:

- Tema 2 – Realizarea unui studiu de caz referitor la modul în care o firmă românească a rezolvat problemele legate de protecția mediului (sub forma unui fișier Word, cu două pagini format A4).
- Tema video PM – Propuneți soluții pentru rezolvarea dezastrului ecologic prezentat în fișierul video denumit „Accident de mediu”.
- Aceeași resursă am folosit-o pentru postarea unui „Jurnal de practică”, care le cere elevilor să răspundă la următoarele întrebări:
 - o Ce v-a plăcut în timpul practicii?
 - o Ce nu v-a plăcut în timpul practicii?
 - o Ce ați învățat?
 - o Ce ați fi vrut să învățați?

d). Activitatea de comunicare:

1. **Chat** – denumită „Discuții despre protecția mediului”, camera de discuții poate fi folosită de elevi pentru a dialoga despre problemele legate de protecția mediului.

Curs: Igiena, securitatea muncii... X +
 alexandruborazac@moodle.ro/course/view.php?id=7

Igiena, securitatea muncii și protecția mediului

Pagina principală > Clasa a X-a > ISM-XA

Meniu Principal

- Pagina principală
- Pagina mea
- Pagina site
- Curs curent
- ISM-XA
- Participanți
- Examenare
- General
- Protecția muncii
- Protecția mediului
- Cursurile mele
- Info Extract

Setări

- Administrație curs
- Activează modul de editare
- Editează setări
- Completați curs
- Utilizatori
- Filtre
- Rapoarte
- Note
- Examenare
- Copie de rezervă
- Restanțelor
- Import
- Resetează
- Banca de întrebări
- Treci pe rolu...
- Administrație site

Progresul dumneavoastră

Formular
 Analiză curriculum
 Conținut curriculum realizat în cadrul programului Phare-VET
 Competențe etn
 Cuprinde competențele pe care trebuie să le dețină elevii după parcurgerea acestui modul.
 Biologice curs
 Conține bibliografia indicată pentru acest modul de practică.
 Documente referitoare la protecția muncii
 Cuprinde documente referitoare la protecția muncii în vigoare în România și UE.

Protecția muncii

- Legislația privind igiena și securitatea muncii aplicată de lucru
- Introducere a legislației privind legislația și normele de igiena și securitatea muncii
- Utilizarea echipamentelor de lucru și protecția la locul de muncă
- Evitarea riscurilor privind igiena și securitatea muncii
 - Factorii de risc specifici activității și locului de muncă
 - Modul pentru evaluarea riscurilor privind igiena și securitatea muncii
 - Accidentele la locul de muncă
 - Acordarea măsurilor de prim-ajutor la locul de muncă

Legislația muncii

Este adresa de web a unui portal destinat legislației muncii din România.

Instruirea angajaților privind legislația și normele de igiena și securitatea muncii

CAUTĂ ÎN FORUMURI

Adăugați cuvinte cheie

Căutare avansată

ULTIMELE ȘTIRI

Adăugați temă...

Manual pentru modulul "Instrumente de plată"

21 oct, 12:00 Hora Cursului Curs

Program de practică Cl. a X-a A (2016, 2017)

21 oct, 12:55 Hora Cursului Curs

Program de practică

17 nov, 08:37 Hora Cursului Curs

Terme mai vechi...

EVENTUAMENTE URMĂTOARE

Ne există eveniment în acest grup

Încercați la calendar...









Eveniment nou...

ACTIVITĂȚI RECENTE

Activitate începută din vineri, 25 noiembrie 2016, 22:56

Raport complet al activității recente...

























Ne există noutăți de la data ultimei dvs. autentificări

| | | |
|---|--------------------------|--|
|  | <input type="checkbox"/> | Cuprinsul volumului de baza legale de instruirea angajatilor. |
|  | <input type="checkbox"/> | Agencia Europeana pentru Securitate si Sanatate in Muncă |
| | <input type="checkbox"/> | Adresa paginii de web a site-ului Institutului de profil a Uniunii Europene. |
|  | <input type="checkbox"/> | Inspectia Muncii Bucuresti |
| | <input type="checkbox"/> | Adresa paginii de web a institutiei de profil din Romania. |
|  | <input type="checkbox"/> | Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj |
| | <input type="checkbox"/> | Adresa paginii de web a organismului teritorial de profil. |
| | <input type="checkbox"/> | Adresa Punct de lucru "Securitate si sanatate in muncă" - str I.C. Brătianu nr. 45 |
| | <input type="checkbox"/> | Program de lucru Luni 8:30-16:30 |
| | <input type="checkbox"/> | V=9.30-14 |
|  | <input type="checkbox"/> | Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Muncii "V. Dăncuș" București |
| | <input type="checkbox"/> | Adresa paginii de web a institutului de profil. |
|  | <input type="checkbox"/> | Discuții despre protecția muncii |
| | <input type="checkbox"/> | Sunteti invatati sa discutati cu colegii toate problemele legate de protectia muncii |
| | <input type="checkbox"/> | Na este dispaciti deici daci: |
| | <input type="checkbox"/> | • Este la sau după 20 octombrie 2016 |
| | <input type="checkbox"/> | • Disponabil până la sfârșitul 22 octombrie 2016 |
|  | <input type="checkbox"/> | Tema 1 |
| | <input type="checkbox"/> | Trebuie sa redactati un referat despre unul dintre amatorișarii subiectelor regali de șpemia local de muncă, utilizarea fisei de prim-ajutor sau cabinele de medicina muncii. Referatul va fi realizat sub forma unui fișier Word, care va avea doua pagini format A4. |
|  | <input type="checkbox"/> | Accident de muncă |
| | <input type="checkbox"/> | Inregistrarea video a unui accident de muncă. |

| | | |
|---|--|--------------------------|
|  | Tema video | <input type="checkbox"/> |
| | Acci trebuie sa inserati raspunsurile voastre la intrerbarile pe se la inceputul filmuletilor video. | |
|  | Fisa de lucru nr. 1 | <input type="checkbox"/> |
| | Aplicarea legii nr. 210/2008 in cadrul firmelor. | |
| | Tema a fost prelucrata din auxiliarul curriculumt mentasat in bibliografia, pag. 10. | |
|  | Fisa de lucru nr. 1a | <input type="checkbox"/> |
| | Monitorizarea modului de aplicare a normelor de igiena si securitatea muncii in cadrul firmelor. | |
| | Tema a fost prelucrata din auxiliarul curriculumt mentasat in bibliografia, pag. 11. | |
|  | Fisa de lucru nr. 2 | <input type="checkbox"/> |
| | Factori de risc si boli profesionale | |
| | Tema a fost prelucrata din auxiliarul curriculumt mentasat in bibliografia, pag. 14. | |
|  | Fisa de lucru nr. 3 | <input type="checkbox"/> |
| | Apurarea impiedirea incendiilor | |
| | Tema a fost prelucrata din auxiliarul curriculumt mentasat in bibliografia, pag. 15. | |
|  | Fisa de lucru nr. 4 | <input type="checkbox"/> |
| | Cum trebuie sa actionati la locul de munca pentru a preveni accidentele? | |
| | Tema a fost prelucrata din auxiliarul curriculumt mentasat in bibliografia, pag. 16. | |
|  | Activitati de documentare | <input type="checkbox"/> |
| | Capitolele listate de documentare pentru urmatoarele subiecte: | |
| | 1. Legi si acte normative (auxiliar curriculumt, pag. 8) | |
| | 2. Instruictiunile de protectia muncii (auxiliar curriculumt, pag. 9) | |
| | 3. Activitati de entare a riscurilor privind igiena si securitatea muncii (auxiliar curriculumt, pag. 12-13) | |

Protectia mediului

1. Identificarea surseilor de poluare a mediului
2. Mijloace pentru indepartarea surseilor de poluare si a efectelor acestora
3. Evaluarea activitatii echipei privind protectia mediului
4. Aplicarea de masuri de prevenire a poluati mediului

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | Agencia Nacional para Protección Medioambiental | <input type="checkbox"/> |
|  | Página de web a ANEPA | <input type="checkbox"/> |
|  | Agencia pentru Protecția Mediului Cluj | <input type="checkbox"/> |
|  | Adresa: Calea Dornbaster nr. 99, Cluj Napoca Program de lucru: L - J = 8-16,30 V = 8-14,00 | <input type="checkbox"/> |
|  | Garda de Mediu | <input type="checkbox"/> |
|  | Adresa: str. General Traian Moșoiu nr. 49, Cluj Napoca | <input type="checkbox"/> |
|  | Administrația Județului pentru Mediu | <input type="checkbox"/> |
|  | Adresa paginii de web | <input type="checkbox"/> |
|  | Agencia European de Mediu | <input type="checkbox"/> |
|  | Adresa paginii de web | <input type="checkbox"/> |
|  | Legislație de mediu și protecția mediului | <input type="checkbox"/> |
|  | Este adresa unui portal web care prezintă actele normative referitoare la protecția mediului. | <input type="checkbox"/> |
|  | Guia Eco-cetățeanului | <input type="checkbox"/> |
|  | Cuprinsul Ghidului Eco-cetățeanului, elaborat de Administrația Județului de Mediu. | <input type="checkbox"/> |
|  | Document despre protecția mediului | <input type="checkbox"/> |
|  | Sunteți invitați să discutați cu colegii în vederea rezolvării problemelor legate de protecția mediului. | <input type="checkbox"/> |
|  | Na este disponibilă o listă de: | <input type="checkbox"/> |
|  | • Listă de surse de informare • Disponibilă până la sfârșitul 25 octombrie 2016 | <input type="checkbox"/> |
|  | Listă de surse de informare care aplică măsurile de protecție mediului | <input type="checkbox"/> |
|  | Listă de surse de informare care sursă de inspirație pentru realizarea temei de cercetare. | <input type="checkbox"/> |
|  | Tema 2 | <input type="checkbox"/> |
|  | Trebuie să realizați un studiu de caz referitor la mediu în care o firmă românească a rezolvat problema legată de protecția mediului. Studiul va fi realizat sub forma unui film "Vide", care va conține două pagini internet 14. | <input type="checkbox"/> |
|  | Accident de mediu | <input type="checkbox"/> |
|  | Înregistrarea video a unui dezastru ecologic. | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|--------------------------|
| <p> Tema video P88</p> <p>Programeți solicită pentru rezolvarea dezechilului ecologic prezentat în Biserica video.</p> <p>Nu este disponibil decât dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este la sau după 20 octombrie 2016 • Disponibil până la sfârșitul 23 octombrie 2016 | <input type="checkbox"/> |
| <p> Jurnal de practica</p> <p>Sunteti rugati sa raspundeti (cat mai serios posibil) la urmatoarele intrebari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ce v-a placut in timpul practicii? 2. Ce nu v-a placut in timpul practicii? 3. Ce ati invatat? 4. Ce ati fi vrut sa invetati? | <input type="checkbox"/> |
| <p> Fisa de lucru nr. 5</p> <p>Mini-proiect intitulat "Masuri de protectie mediului".</p> <p>Tema a fost prelucrata din materialul curriculumat mentionat in bibliografie, pag. 17.</p> | <input type="checkbox"/> |

① Documente disponibile pentru accesul paginii
 Sinteza autorizata de la Hora Codrina Curta (le-pia)
 Pagina principală

4.2.2. *Contracte economice*

Cursul a fost creat în anul școlar 2015-2016 și a fost organizat pe următoarele unități de învățare:

- A. Dispoziții legale în practicile comerciale
- B. Concurența licită
- C. Prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic
- D. Măsuri aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale

Partea introductivă a cursului cuprinde următoarele resurse și activități Moodle:

a). *Activitatea de predare:*

1. *Dosar* – denumit „Auxiliar curricular”, conține auxiliarul curricular creat în cadrul programului Phare-TVET.

2. *Pagini web* – modulul a fost utilizat pentru următoarele subiecte:

- Competențe elevi – sunt prezentate competențele pe care trebuie să le dețină elevii după parcurgerea acestui modul de specialitate, și anume:

C1. Aplică dispozițiile legale în materie de practici comerciale

C2. Acționează în spiritul concurenței licite

C3. Aplică prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic.

- Bibliografie curs – cuprinde resursele bibliografice necesare pentru acest curs:

- Capotă, V.; ș.a. – „Contracte economice. Manual pentru clasa a XI-a”, Editura Akademos Art, București, 2007
- Dinescu, M.N. – „Auxiliar curricular pentru contracte economice. Domeniul servicii, calificarea Tehnician în activități economice, nivel 3”, proiectul Phare TVET RO 2005/017-553.04.01.02.04.01.03, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, noiembrie 2008

d). Activitatea de comunicare:

1. Forum de știri – conține anunțuri referitoare la programul de practică al clasei etc.

A. Dispoziții legale în practicile comerciale

a). Activitatea de predare:

1. Carte – denumită „Surse de informare legislative”, cuprinde principalele surse de informare utilizate în activitatea comercianților.

2. Pagini web – au fost utilizate pentru următoarele subiecte:

- Lista actelor normative care reglementează activitatea comercianților
- Ziare economice – cuprinde adresele paginilor de web ale ziarelor și revistelor economice din România
- Surse de informare ale românilor – Clasamentul surselor de informare utilizate în activitatea comercianților

3. URL – Monitorul Oficial al României – este postată adresa paginii de web a acestei publicații oficiale: www.monitoruloficial.ro

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – modulul a fost folosit pentru postarea mai multor fișe de lucru:

- Fișa de lucru nr. 1.1 – Exerciții referitoare la sursele de informare folosite în activitatea economică (auxiliar, pag. 19)
- Fișa de lucru nr. 1.2 – Exerciții referitoare la clasificarea surselor de informare (auxiliar, pag. 21)
- Fișa de lucru nr. 1.3 – Exerciții referitoare la identificarea surselor de informare (auxiliar, pag. 22)

c). Activitatea de evaluare:

1. Teme – am postat următoarele teme care trebuie rezolvate de elevi:

- Tema 1 – Redactați un referat despre conținutul unei legi comerciale din România. Consultați cu atenție lista actelor

normative inclusă în acest capitol. Referatul trebuie redactat sub forma unui fișier Word, cu cel mult două pagini format A4.

- Tema 2 – Realizați o comparație între comerciantul persoană fizică și S.R.L. cu asociat unic (manual, pag. 14).

2. Test de evaluare – cuprinde întrebările referitoare la noțiunile predate în acest capitol. Parametrii testului au fost setați conform modelului prezentat anterior.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – denumit „Discuții despre actele normative”, modulul permite dialogul între elevi pentru rezolvarea temelor de la primul capitol.

B. Concurența licită

a). Activitatea de predare:

1. Carte – denumită „Concurența comercială”, conține noțiunile de bază despre concurența comercială.

2. URL – am postat următoarele linkuri (sursa: YouTube):

- „Muncitorii est-europeni, acuzați de concurență neloială”
- „Concurență neloială”
- „Știrile AGROTV – Hypermarketurile, concurență neloială”
- „Arad – Concurență neloială pentru transportatorii licențiați”

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – au fost postate niște fișe de lucru pentru elevi”

- Fișa de lucru nr. 2.1 – Exerciții referitoare la practicile anticoncurențiale (auxiliar, pag. 29)
- Fișa de lucru nr. 2.2 – Exerciții referitoare la tipurile de concurență (auxiliar, pag. 30)

c). Activitatea de evaluare:

1. Teme – elevii trebuie să rezolve următoarele teme:

- Tema 3 – Analizați următoarele fapte de concurență neloială și stabiliți forma pe care o îmbracă (manual, pag. 33)

- Tema 4 – Analizați fragmentele de mai jos și precizați despre ce categorie de practică anticoncurențială este vorba (manual, pag. 33)

2. Test de evaluare – conține întrebări referitoare la concurența licită și formele acesteia. Parametrii testului au fost setați conform modelului prezentat anterior.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – denumită „Discuții despre concurență”, camera de discuții facilitează dialogul între participanți pentru rezolvarea temelor de la cel de-al doilea capitol.

C. Prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic

a). Activitatea de predare:

1. Carte – denumită „Contracte economice”, cuprinde principalele noțiuni legate de contractele economice.

2. Dosar – denumit „Tipuri de contracte economice”, conține contractele economice care vor fi prezentate, discutate și completate pe parcursul celui de-al doilea semestru.

3. URL – am postat următoarele subiecte (sursa: YouTube):

- „Contractele de muncă temporară, tot mai folosite pe piața muncii din România”
- „Licitații pentru contracte cu statul în valoare de 846 milioane EUR au fost anulate”
- „Suspendarea contractului de muncă din motive economice/ Legislația muncii”
- „Clauzele abuzive din contractele de credit vor putea fi eliminate de la 1 octombrie”

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – am postat mai multe fișe de lucru, preluate din auxiliarul curricular menționat în bibliografie:

- Fișa de lucru nr. 3.1 – Exerciții referitoare la contractul de societate (auxiliar, pag. 23)
- Fișa de lucru nr. 3.2 – Exerciții referitoare la contractul de vânzare-cumpărare (auxiliar, pag. 35)
- Fișa de lucru nr. 3.3 – Exerciții referitoare la contractul de muncă (auxiliar, pag. 46)
- Fișa de lucru nr. 3.4 – Exerciții referitoare la contractul de leasing (auxiliar, pag. 40)
- Fișa de lucru nr. 3.5 – Exerciții referitoare la contractul de franșiză (auxiliar, pag. 38)
- Fișa de lucru nr. 3.6 – Exerciții referitoare la contractul de lóhn (auxiliar, pag. 44)

c). Activitatea de evaluare:

1. Teme – am postat următoarele teme care trebuie rezolvate de elevi:

- Tema 5 – Redactați un contract de vânzare comercială, conform cerințelor din manual, pag. 93;
- Tema 6 – Redactați un contract de muncă, conform cerințelor din manual, pag. 93;
- Tema 7 – Redactați un contract de leasing, conform cerințelor din manual, pag. 93;
- Tema suplimentară – Redactați un contract de vânzare-cumpărare comercială, conform cerințelor din manual, pag. 55;

2. Test de evaluare – am postat două teste de evaluare, unul referitor la contractul de societate, iar celălalt referitor la contractele economice. Testele au fost realizate după modelul prezentat anterior.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – denumită „Discuții despre contractele economice”, camera de discuții poate fi folosită de participanți pentru a dialoga în legătură cu temele propuse în acest capitol.

D. Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale

a). *Activitatea de predare:*

1. Carte – intitulată „Măsurile asigurătorii”, cuprinde măsurile aplicate în cazul în care comercianții nu își respectă obligațiile comerciale.

b). *Activitatea de învățare:*

1. Teme – am postat o fișă de lucru:

- Fișa de lucru nr. 4.1 – Exerciții referitoare la măsurile asigurătorii utilizate în cazul neexecutării contractelor economice (auxiliar, pag.92)

c). *Activitatea de evaluare:*

1. Teme – am postat două teme care trebuie rezolvate de elevi, și anume:

- Tema 8 – Formulați o cerere adresată executorului judecătoresc conform cerințelor din manual, pag. 93;
- Tema 9 – Formulați o cerere de chemare în judecată conform cerințelor din manual, pag. 93;

2. Test de evaluare – am postat un test referitor la măsurile care se pot lua atunci când comercianții nu își respectă obligațiile contractuale. Parametrii testului au fost setați după modelul prezentat anterior.

d). *Activitatea de comunicare:*

1. Chat – denumită „Măsurile asigurătorii”, camera de discuții poate fi folosită de participanți pentru a dialoga în legătură cu temele propuse în acest capitol.

alexandruborzasaj

Contracte economice

Pagina principală > Clasa a XI-a > CE-XI A

MENIU PRINCIPAL

- Principala activitate
- Pagina mea
- Pagina site
- Curs curent
- CE-XI A
 - Participanți
 - Enscuase
 - General
 - I. Dispozitii legale in practica comerciala
 - II. Concurenta leica
 - Prevederi contractuale in termeni favorabili
 - III. Masuri aplicate in caz de nerespectare a oblig...
 - Cerantarile mele
 - Info Extract

SETARI

- Administrare curs
- Activaza modal de editare
- Editeaza scrieri
- Completare curs
- Utilizari
- Filtro
- Raportu
- Note
- Enscuase
- Copie de rezervă
- Restaurare
- Import
- Publica
- Resetare
- Banca de întrebări
- Treci pe rolul...
- Administrare site

Progresul dumneavoastră

Forum șpe

Auxiliar curricular

Contine auxiliarul curricular creat in cadrul programului Phare-TNET.

Competente elevi

Sunt prioritizate competențele pe care trebuie să le dețină elevii după participarea acestor la modul de specialitate.

Blogul curs

Cuprinde resursele bibliografice necesare pentru acest curs.

I. Dispozitii legale in practica comerciala

Lista actiilor normative

Contine lista actiilor normative care reglementeaza activitatea comerciantilor.

Monitorul Oficial al Romaniei

Cuprinde adresa paginii de web a Monitorului Oficial al Romaniei, publicat la Guvernul Romaniei.

Zile economice

Cuprinde adresele paginilor de web ale zariilor si redierilor economice din Romania.

Tema 1

Redactata un referat despre conținutul unei legi comerciale din Romania. Consultati cu atentie lista actiilor normative inclusa in acest capitol. Referatul trebuie redactat sub forma unui fișier Word, format A4, cel mult 2 pagini.

Tema 2

Realizati o comparatie intre comerțului persoana fizica si S.R.L. cu asociati unic. Tema se gaseste in manualul indicat la bibliografie, la pagina 14.

Discuti despre actiile normative

Sunteti invatati sa folositi acest chat pentru rezolvarea temelor de la primul capitol.

CAUTA IN FORUMURI

Activaza modal de editare

Cautare avansata

Extruda

ULTIMELE STIRI

Adauga link...

Stiri B.U.R. - Succesul Cui

9 noi, 10:45 Noua Colanta Certe

Programul de practica

9 noi, 10:45 Noua Colanta Certe

Teme mai vechi...

EVENTIMENTE URMATOARE

Nu exista evenimente in viitorul apropiat

Mergi la calendar...







Eveniment inv...

ACTIVITATI RECENTE






Activitate incepata din vineri, 25 noiembrie 2016, 22:58

Raport complet al activitatii recente...

Nu exista noutati de la data ultimei dvs. autentificari

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | Faza de lucru nr. 1.1 | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinde exercițiile referitoare la sursele de informare folosite în activitatea economică. Exercițiile au fost preluate din audioul cursului Phare-TVIET indicat în bibliografie. | |
|  | Faza de lucru nr. 1.2 | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinde exercițiile referitoare la clasificarea surselor de informare. Exercițiile au fost preluate din audioul cursului Phare-TVIET indicat în bibliografie. | |
|  | Faza de lucru nr. 1.3 | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinde exercițiile referitoare la identificarea surselor de informare. Exercițiile au fost preluate din audioul cursului Phare-TVIET indicat în bibliografie. | |
|  | Surse de informare legislative | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinde principalele surse de informare utilizate în activitatea comercială. | |
|  | Surse de informare ale românilor | <input type="checkbox"/> |
| | Clasamentul surselor de informare utilizate de cetățenii români. | |
|  | Test de evaluare | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinde întrebările referitoare la capitolul I intitulat "Dispozitii legale în practica comercială". | |
| | Time de lucru: 15 minute | |
| | Testul trebuie rezolvat în intervalul de timp menționat. | |
| | Precizie: întrebare are un singur răspuns corect. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din clipă se acordă 1 punct. Nota maximă este 10. | |
| | Într-o zi disponibil de la data: | |
| | • Este la sau după 31 octombrie 2016 | |
| | • Este înainte de 31 octombrie 2016, 21:00 | |
|  | Tema 3 | <input type="checkbox"/> |
| | Analizați următoarele fapte de concurență nelegală și stabiliți forma pe care o embracă: a) Folosirea unei firme, însemn, mărci, indicații geografice, a unui desen sau model industrial, a unor topografii ale unui circuit integrat, a unei embleme sau a unui ambalaj de ațare a produse cotate cu cele folosite legal de un alt comerciant. b) Pierderea în circulație de mărfuri contrafăcute aliaș pirat, a caror comercializare aduce atingere statutului mărcii și induce în eroare consumatorii asupra calității produsului comercial. | |
| | II. Concurența licită | |

| | |
|--|--------------------------|
| <p>c) Deschiderea clienților unui comerciant prin folosirea legăturilor stabilite cu societatea clientului în cadrul funcției demnitate activității la același comerciant.</p> <p>d) Comercializarea sau răspunderea în public de către comerciant de afilialele sau filialele acestuia sau activității acestuia, menite să inducă în eroare și să creeze o situație de încredere în fața unor concurenți.</p> <p>Tema se găsește în manualul indicat la bibliografie, la pagina 33.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Tema 4</p> <p>Analiză fragmente de mai jos și precizați despre categorii de practică anticoncurențială este vorba:</p> <p>1. În 1960, Comisia Europeană a interzis o alianță pe care doi producători și doi comercianți de produse alimentare au încheiat-o în 1958. În cadrul alianței, producătorii și comercianții au încheiat un acord de distribuție în jurul unei companii de distribuție. În cadrul distribuției, producătorii și comercianții au încheiat un acord de distribuție în jurul unei companii de distribuție. În cadrul distribuției, producătorii și comercianții au încheiat un acord de distribuție în jurul unei companii de distribuție.</p> <p>2. Societatea americană Continental Can și-a asigurat, prin intermediul filialei sale belgiene Europemballage Corp, controlul asupra unui mare producător german în domeniul ambalajelor metalice (soare (cufle de conserve) și incluzând învelirea (capote de borcan). După aceea, grupul american a obținut participarea majoritară la prima fabrică de ambalaje din Benslow. Rezultatul a fost ca, în acea perioadă, societatea americană nu a avut concurenți în zona de nord-est a Pieței Comune. Comisia Europeană de Justiție a interzis această practică.</p> <p>Tema se găsește în manualul indicat la bibliografie, pagina 40.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Discuții despre concurență</p> <p>Sunteți invitați să folosiți acest chat pentru rezolvarea temelor de la cel de-al doilea capitol.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Fisa de lucru nr. 2.1</p> <p>Capitolele exercițiile referitoare la practici anticoncurențiale.</p> <p>Exercițiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat în bibliografie.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Fisa de lucru nr. 2.2</p> <p>Capitolele exercițiile referitoare la tipurile de concurență.</p> <p>Exercițiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat în bibliografie.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Concurența comercială</p> <p>Conține informații de bază despre concurența comercială.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Mecanismi anti-concurențiale, acțiuni de concurență nelegală</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Concurența nelegală</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>STIRILE AGRO TV - Hypermarketurile, concurența nelegală</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Anat. Concurenței actuale pentru transportatori licențiați</p> | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | <p>Test de evaluare contractele comerciale</p> <p>Capitolele aferente referitoare la concurența licita și formele acestora.</p> <p>Tip de lucru: 15 minute</p> <p>Testul trebuie realizat în interval de timp mediu.</p> <p>Precizie înțelegere a unui singur răspuns corect. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din clipă se acordă 1 punct. Nota maximă este 10.</p> <p>Nu este disponibil decât dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este la sau după 8 septembrie 2016 • Este înainte de 6 septembrie 2016, 04:00 | <input type="checkbox"/> |
| III. Prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic | | |
|  | <p>Tipuri de contracte economice</p> <p>Capitolele contractelor economice care vor fi prezentate, discutate și completate în acest semestru.</p> <p>Modelul de contracte au fost preluate de pe site-urile de mai jos:</p> <p>http://www.unimodelcontract.ro/contracte-de-prestari-de-servicii.html</p> <p>http://legislatiune.ro/model-de-contract-de-societate-cu-raspundere-limitata-ca-mai-mali-associati</p> <p>http://legislatiune.ro/model-de-contract-pentru-societati-cu-raspundere-limitata-cu-mai-multi-associati</p> | <input type="checkbox"/> |
|  | <p>Discuții despre contractele economice</p> <p>Sunteli invitat să folosești acest chat pentru rezolvarea temelor de la cel de al treilea capital.</p> | <input type="checkbox"/> |
|  | <p>Tema 5</p> <p>Redactați un contract de vânzare comercială între două societăți comerciale, prin care vânzătorul să obțină un profit o cantitate de 5000 lei, iar cumpărătorul să plătească suma de 10000 lei. Verificați corectitudinea și corectitudinea.</p> | <input type="checkbox"/> |
|  | <p>Tema 6</p> <p>Redactați un contract de muncă, încheiat între o persoană fizică în vârstă de 16 ani, care desfășoară o activitate de comerț și angajatorul său.</p> <p>Tema se găsește în manualul indicat în bibliografie, la pagina 93.</p> | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|--|--------------------------|
|  | Tema 7 Redactat un contract de leasing financiar, prin care se transmite folosinta a cinci masini de taxi comerciale, valoarea contractului fiind de 20000 EUR, iar termenul de leasing este de trei ani. Tema se gaseste in manualul mentionat la bibliografie, la pagina 93. | <input type="checkbox"/> |
|  | Tema suplimentara Redactati un contract de vanzare-cumparare comerciala cu executare succesiva, inchisat intre: S.C. Alfa S.R.L., cu sediu in Bucuresti, str. Parthenului nr. 67, sector 3, reprezentata prin d-na Ana Ionescu, la calauza de vanzator si S.C. Beta S.R.L., cu sediu in Bucuresti, str. Vasilelui nr. 54, sector 5, reprezentata prin dl. Cristian Popescu, in calitate de cumparator. Vanzatorul vinde cumparatorului o cantitate de 8200 kg biscuiti "Alfa", la pretul unitar de 25 lei/kg. Tema se gaseste in manualul indicat la bibliografie, la pagina 56. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.1 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de societate . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.2 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de vanzare-cumparare . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.3 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de munca . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.4 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de leasing . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.5 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de franciza . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |
|  | Fisa de lucru nr. 3.6 Cuprinde exercitiul referitor la contractul de loan . Exercitiile au fost preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat in bibliografie. | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|--|---|--------------------------|
| | Contracte economice | <input type="checkbox"/> |
| | Cuprinsul principalelor noțiuni legale de contractare economice. | <input type="checkbox"/> |
| | Contractele de muncă temporară, tot mai folosite de piața muncii din România | <input type="checkbox"/> |
| | Licitații pentru contracte cu statul în valoare de 841 de milioane de euro se țin anulată | <input type="checkbox"/> |
| | Suspendarea contractelor de muncă din motive economice Legislația muncii | <input type="checkbox"/> |
| | Cherzile altare din contractele de credit vor putea fi eliminate de la 1 octombrie | <input type="checkbox"/> |
| | Test de evaluare - Contractul de societate | <input type="checkbox"/> |
| | <p>Test de lucru: 15 minute</p> <p>Testul trebuie rezolvat în intervalul de timp menționat.</p> <p>Fișarea întrebare are un singur răspuns corect. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acordă 1 punct. Nota maximă este 10.</p> <p>Nu este disponibil decât dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este după 31 martie 2016, 11:30 • Este înainte 31 martie 2016, 12:30 <p>Test de evaluare - Contracte economice</p> | <input type="checkbox"/> |
| | <p>Test de lucru: 15 minute.</p> <p>Testul trebuie rezolvat în intervalul de timp menționat.</p> <p>Fișarea întrebare are un singur răspuns corect.</p> <p>Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare.</p> <p>Din oficiu se acordă 1 punct. Nota maximă este 10.</p> <p>Nu este disponibil decât dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este după 2 iunie 2016, 09:50 • Este înainte 2 iunie 2016, 15:00 | <input type="checkbox"/> |
| | Tema 8 | <input type="checkbox"/> |
| | <p>Formulări o cerere adresată autorității judecătorești pentru a pune în executare o hotărâre judecătorească definitivă și înscrisibilă, prin care S.C. Alfa S.R.L. este obligată să plătească S.C. Beta S.R.L. suma de 50000 EUR pentru neachetarea obligărilor sale contract.</p> <p>Tema se găsește în manualul indicat în bibliografie, la pagina 93.</p> | <input type="checkbox"/> |

IV. Masuri aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale

☐ **Tema 9**

Formulă o cerere de chemare în judecată, prin care reclamanta S.C. Danabius S.R.L., solicită instanței puseerea sub sechestru asigurător a cinci autoturisme marca Dacia Logan, proprietatea paraflei S.C. Vox Trade Impex S.R.L., până la soluționarea litigiului.

Tema se găsește în manualul indicat la bibliografie, la pagina 83.

☐ **Fașa de lucru nr. 4.1**

Capitolele exercițiile referitoare la **masurile asigurătorilor** utilizate în cazul încheierii contractelor economice.

Exercițiile de la dosar preluate din auxiliarul curricular Phare TVET, indicat la bibliografie.

☐ **Masuri asigurătorii**

Capitolele masurile aplicate în cazul în care comercianții nu respectă obligațiile comerciale.

☐ **Test de evaluare masuri asigurătorii**

Capitolele întrebările referitoare la masurile care se pot lua atunci când comercianții nu respectă obligațiile contractuale.

Time de lucru: 15 minute

Testul trebuie rezolvat în intervalul de timp menționat

Fiecare întrebare are un singur răspuns corect. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din clipă se acordă 1 punct. Nota maximă este 10.

Nu este disponibil decât dacă:

- Este la data 1 septembrie 2016
- Este la data 1 septembrie 2016

Documente Modulu pentru această pagină
 Sursă autentică ca Hora Corina Curta (depre)
 Pagina principală

Test de evaluare

The screenshot shows a web browser window with the URL `https://alexandruborzacj.moodle.ro/mod/quiz/startattempt.php?cmid=24818&sesskey=CJARK1KZan`. The page title is 'Test de evaluare'. The breadcrumb trail is 'Pagina principală > Clasa a IX-a > CE-9/A > I. Dispozitiv legat în practică comercială > Test de evaluare > Ajutare'. The user's name 'alexandruborzacj' is visible in the top right corner.

The main heading is 'Contracte economice'. Below it, there is a dropdown menu with 'ADAUGĂ UN BLOC' and 'Adaugă...'. The quiz title 'Test de evaluare' is displayed, followed by the description 'Cuprinde întrebările referitoare la capitolul I, intitulat "Dispozitiv legat în practică comercială".' and 'Time de lucru: 15 minute'. Below this, it states 'Testul trebuie rezolvat în intervalul de timp menționat.' and 'Fiecare întrebare are un singur răspuns corect. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din două se acordă 1 punct. Nota maximă este 10.'

At the bottom left, there is a section for 'Parola' (Password) with a label 'Parola cheie/numărul' and a password field containing '*****'. A message below the field says 'Pentru a putea dispune de acest test aveți nevoie de parolă'. To the right of the password field is a 'Conectă' button and a 'Anulează' button.

At the bottom right, there is a footer with the text '© Documente Moodle pentru această pagină' and 'Sunteți autentificat ca Hora Cătălina Cătălina (ieșire) CE-9/A'.

Contracte economice

Pagina principală > Clasa a X-a > CE-XI A > [Dispozitii legale in practica comerciala] > Test de evaluare > Asgare

alexandruborzacj

QUIZ NAVIGATION

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Finish attempt ...

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
 - » Pagina mea
 - » Pagina ta
 - » Curs curent
- CE-XI A
 - » Participanți
 - » Evidență
 - » General
 - » I. Dispozitii legale in practica comerciala
 - » Lista aditorilor normative
 - » Monitorul Oficial al Romaniei
 - » Zile economice
 - » Tema 1
 - » Tema 2
 - » Deciziile dispense actelor normative
 - » Fișa de lucru nr. 1.1
 - » Fișa de lucru nr. 1.2
 - » Fișa de lucru nr. 1.3
 - » Surse de informare legislative
 - » Surse de informare ale românilor
 - » Tema 3
 - » Tema 4
 - » Tema 5
 - » Tema 6
 - » Tema 7
 - » Tema 8
 - » Tema 9
 - » Tema 10
 - » Tema 11
 - » Tema 12
 - » Tema 13
 - » Tema 14
 - » Tema 15
 - » Tema 16
 - » Tema 17
 - » Tema 18
 - » Tema 19
 - » Tema 20
 - » Tema 21
 - » Tema 22
 - » Tema 23
 - » Tema 24
 - » Tema 25
 - » Tema 26
 - » Tema 27
 - » Tema 28
 - » Tema 29
 - » Tema 30
 - » Tema 31
 - » Tema 32
 - » Tema 33
 - » Tema 34
 - » Tema 35
 - » Tema 36
 - » Tema 37
 - » Tema 38
 - » Tema 39
 - » Tema 40
 - » Tema 41
 - » Tema 42
 - » Tema 43
 - » Tema 44
 - » Tema 45
 - » Tema 46
 - » Tema 47
 - » Tema 48
 - » Tema 49
 - » Tema 50
 - » Tema 51
 - » Tema 52
 - » Tema 53
 - » Tema 54
 - » Tema 55
 - » Tema 56
 - » Tema 57
 - » Tema 58
 - » Tema 59
 - » Tema 60
 - » Tema 61
 - » Tema 62
 - » Tema 63
 - » Tema 64
 - » Tema 65
 - » Tema 66
 - » Tema 67
 - » Tema 68
 - » Tema 69
 - » Tema 70
 - » Tema 71
 - » Tema 72
 - » Tema 73
 - » Tema 74
 - » Tema 75
 - » Tema 76
 - » Tema 77
 - » Tema 78
 - » Tema 79
 - » Tema 80
 - » Tema 81
 - » Tema 82
 - » Tema 83
 - » Tema 84
 - » Tema 85
 - » Tema 86
 - » Tema 87
 - » Tema 88
 - » Tema 89
 - » Tema 90
 - » Tema 91
 - » Tema 92
 - » Tema 93
 - » Tema 94
 - » Tema 95
 - » Tema 96
 - » Tema 97
 - » Tema 98
 - » Tema 99
 - » Tema 100

Test de evaluare

70%

Search

Nova Conto Cursa

alexandruborzac

Contracte economice

Pagina principală > Clasa a XI-a > CE XI A > 1. Dispozitii legale in practica comerciala > Test de evaluare > Ajutare

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt

Start a new preview

MENU PRINCIPAL

- Pagina principală
- Pagina mea
- Pagini site
- Curs curent
 - CE XI A
 - Participare
 - Ecurse
 - Generali
 - 1. Dispozitii legale in practica comerciala
 - Lista actelor normative
 - Modelul Oficial al Romaniei
 - Ziare economice
 - Tema 1
 - Tema 2
 - Discutii despre actiuni normative
 - Fisa de lucru nr. 11
 - Fisa de lucru nr. 12
 - Fisa de lucru nr. 13
 - Sursa de informare legislative
 - Sursa de informare ale romanilor
 - Test de evaluare
 - II. Concurența totală
 - III. Prevederi contractuale în termen favorabil a...
 - IV. Masuri aplicate în caz de nerespectare a oblig...
- Cursurile mele
- Info Extraz

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acest chestionar nu este încă valabil

4. Incheiere

Nu a primit răspuns încă

1.00

Îți încheiești cu flag

0/100000

Inchide

Camera de Comerț și Industrie a României este:

Alegeți o opțiune:

☐ a. o organizație neguvernamentală;

☐ b. lege autonomă;

☐ c. societate comercială.

5. Incheiere

Nu a primit răspuns încă

1.00

Îți încheiești cu flag

0/100000

Inchide

Comandanții au obligația să ceară înmatricularea în Registrul Comerțului:

Alegeți o opțiune:

☐ a. înainte de începerea comerțului;

☐ b. în cursul activității;

☐ c. la încheierea activității.

6. Incheiere

Nu a primit răspuns încă

1.00

Îți încheiești cu flag

0/100000

Inchide

Registratele obligatorii pentru comercianți sunt:

Alegeți o opțiune:

☐ a. registrul jurnal, registrul inventar, registrul copie;

☐ b. registrul Jurnal, registrul jurnal, registrul inventar, registrul copie;

☐ c. registrul jurnal, registrul inventar.

Umblând

Find in page

Highlight All

Match Case

Whole Words

Test de evaluare

70%

Search

Nova Conto Cursa

alexandruborzac

Contracte economice

Pagina principală > Clasa a 10-a > CE31 A > 1. Dispoziții legale în practică comercială > Test de evaluare > Alege

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt

Start a new preview

7 Întrebare

Pe ce se bazează dreptul comercial?

Altește o opțiune:

☐ a. persoana fizică în vârstă de 20 ani, peste sub interdicție;

☐ b. minorul în vârstă de 15 ani, care a încheiat un contract de muncă;

☐ c. persoana fizică în vârstă de 18 ani.

8 Întrebare

Nerespectarea dispozițiilor legale privind Regula Comertului înseamnă aplicarea unor:

Altește o opțiune:

☐ a. sancțiuni civile;

☐ b. sancțiuni penale;

☐ c. toate acestea.

9 Întrebare

Nu pot avea calitatea de comerciant:

Altește o opțiune:

☐ a. asociațiile familiale;

☐ b. societățile comerciale;

☐ c. asociațiile familiale.

Unul din

MENU PRINCIPAL

Pagina principală

Pagina mea

Pagina site

Curs cursant

CE31 A

Participare

Ecursare

General

1. Dispoziții legale în practică comercială

Lista actelor normative

Modelul Oficial al României

Zăre economice

Tema 1

Tema 2

Discuții despre activități normative

Fisa de lucru nr. 1.1

Fisa de lucru nr. 1.2

Fisa de lucru nr. 1.3

Sursa de informare legală

Sursa de informare ale românilor

Test de evaluare

II. Concurența loială

III. Prevederi contractuale în termenii favorabili a...

IV. Masuri aplicate în caz de nerespectare a oblig...

Cursurile mele

Info Extract

Find in page

Highlight All

Match Case

Whole Words

Unaltered

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acest chestionar nu este încă valabil

4.2.3. Instrumente de plată

Cursul a fost creat în anul școlar 2014-2015 și a fost organizat pe două unități de învățare:

A. Instrumente de plată cu numerar

B. Instrumente de plată fără numerar

Partea introductivă a cursului conține următoarele resurse și activități Moodle, grupate în funcție de scopul lor didactic:

a). Activitatea de predare:

1. Dosar – conține auxiliarul curricular indicat în bibliografie pentru acest modul de practică, postat în format Word.

2. Glosar – denumit „Instrumente de plată”, cuprinde definițiile termenilor de specialitate folosiți în cadrul acestui curs.

3. Pagini web – cu ajutorul lor am postat pe pagina cursului următoarele subiecte:

- Competențe elevi – cuprinde competențele pe care trebuie să le dobândească elevii la terminarea acestui modul de practică:

C1. Caracterizează modalitățile de plată

C2. Utilizează instrumentele de plată

- Bibliografie curs – conține sursele bibliografice necesare elevilor pentru parcurgerea acestui modul:

- Bărbulescu, O. – „Instrumentele de plată”, Editura C.H.Beck, București, 2014
- Matei, A.A. – „Instrumente de plată”, Manual pentru clasa a XI-a, Filiera tehnologică, profil Servicii, calificarea Tehnician în activități economice, Editura CD Press, București, 2007
- Muntean, S.C. – „Documentele financiar-contabile actualizate. Legislație. Aplicații. Modele”, Editura Intelcredo, Deva, 2009

- Tănăsolia, C. – „Bitcoin – moneda digitală criptografică”, revista „Știință și Tehnică”, București, martie 2014, anul LXIII, nr. 34, pag. 35-41
- Vasilescu, M. – „Auxiliar curricular, clasa a XI-a, Modulul «Instrumente de plată»”, proiectul Phare TVET RO 2006/018-147.04.01.02.01.03.01, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, martie 2009
 - Poze B.N. R. – conține pozele făcute în cadrul celor două vizite didactice efectuate împreună cu elevii din clasa a XI-a A la Sucursala Cluj a Băncii Naționale a României, în anii școlari 2014-2015 și 2015-2016, postate sub forma unui album.
 - Reglementări legale privind instrumentele de plată – am postat lista actelor normative care se referă la instrumentele de plată, aflate în vigoare în România.

d). Activitatea de comunicare:

1. Forum de știri – am postat anunțuri și știri cu caracter general, ca de exemplu: orarul de practică al clasei, portofoliul de practică, evaluarea stagiului de practică etc.

A. Instrumente de plată cu numerar

a). Activitatea de predare:

1. Carte – denumită „Lecția de sinteză nr. 1 – Instrumente de plată cu numerar”, conține o sinteză a lecțiilor din manual referitoare la această categorie de plată.

2. Dosar – în primul dosar au fost grupate documentele contabile care trebuie completate de elevi, în format Word sau PDF;

- cel de al doilea dosar conține informații despre moneda Euro.

3. URL – am postat niște link-uri referitoare la următoarele subiecte: Moneda virtuală Bitcoin, Banca Națională a României și băncile comerciale din țară.

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – am postat Tema nr. 1, care este un studiu de caz despre instrumentele de plată cu numerar, preluat din auxiliarul curricular indicat în bibliografie, la pag. 25. Opțional, elevii interesați pot să redacteze un eseu care să conțină impresiile lor din timpul vizitei efectuate la Banca Națională a României.

c). Activitatea de evaluare:

1. Test de evaluare – primul test din cadrul cursului conține întrebări referitoare la instrumentele de plată cu numerar. Parametrii testului au fost setați conform modelului prezentat anterior.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – denumită „Instrumente de plată cu numerar”, camera de discuții facilitează dialogul dintre participanții la curs pentru rezolvarea temei primite și completarea documentelor cerute.

B. Instrumente de plată fără numerar

a). Activitatea de predare:

1. Carte – am postat două module de acest tip. Una dintre ele este intitulată „Lecția de sinteză nr. 2 – Instrumente de plată fără numerar”, iar cealaltă se numește „Lecția de sinteză nr. 3 – Contabilitatea tranzacțiilor economice realizate cu ajutorul instrumentelor de plată”.

2. Dosar – conține mai multe formulare pentru instrumentele de plată și instrucțiunile de completare ale acestora.

3. Fișier video – am descărcat de pe YouTube un film didactic, intitulat „Cum se fabrică un card bancar?”. Acesta prezintă principalele faze ale procesului tehnologic de fabricare a cardurilor bancare.

4. URL – am postat niște link-uri despre următoarele subiecte: cardurile bancare și utilizarea cardului bancar pentru plata biletului de autobuz.

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – am postat cea de-a doua temă din cadrul cursului, care este un alt studiu de caz referitor la instrumentele de plată fără numerar, preluat din auxiliarul curricular menționat, pag. 26.

c). Activitatea de evaluare:

1. Test de evaluare – cel de-al doilea test postat în cadrul cursului conține întrebări referitoare la instrumentele de plată fără numerar. Parametrii testului au fost setați după modelul cunoscut.

2. Teme – am utilizat acest modul pentru postarea unui „Jurnal de practică”, care cuprinde aceleași întrebări ca și la cursul „Igiena, securitatea muncii și protecția mediului”.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – denumită „Instrumente de plată fără numerar”, camera de discuții facilitează dialogul dintre participanții la curs pentru rezolvarea temei primite și completarea documentelor cerute.

Curs: Instrumente de p... alexandruborzac

https://alexandruborzac.moodle.ro/course/view.php?id=6

Instrumente de plata

Pagina principală > Clasa a 3-a > IP-XIA

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
- Pagina mea
- Pagina ale
- Curs curent
- IP-XIA
- Participanți
- Ecoasane
- General
- Instrumente de plata
- Instrumente de plata cu număr
- Instrumente de plata fara numar
- Cursurile mele
- Info Extra!

SETĂRI

- Administrare curs
- Adăugă modul de editare
- Editează știri
- Completare curs
- Utilizatori
- Filtre
- Raportare
- Note
- Ecoasane
- Copie de rezervă
- Restorarea
- Import
- Revenirea
- Barca de înșelări
- Tred pe tot...
- Administrare site

Instrumente de plata

Prezentarea cursului pentru cele trei săptămâni de practică.

Structura cursului

Reglementări legale privind instrumentele de plata

Bibliografie curs

Conținut bibliografic necesar pentru modulul "Instrumente de plata".

Competențe elevi

Esteu opțional: Succesul antreprenorilor

Ne este disponibil dacă dacă:

- Este după 16 martie 2015, 22:00
- Este înainte a 18 iunie 2015, 22:00 (în alt caz ascuns)

Esteu opțional (2): Un antreprenor de succes

Ne este disponibil dacă dacă:

- Este după 1 aprilie 2015, 22:00
- Este înainte a 18 iunie 2015, 22:00 (în alt caz ascuns)

Avaliar cursului

Poze B.N.R. Chiș. Săptămâna Miel 2015

Conținut pozile realizate în cadrul lecției de la Sucoara Chiș. a Bancii Naționale a României, la data de 6 aprilie 2015.

Clasare instrumente de plata

Conținut definițiile termenilor de specialitate folosiți în cadrul acestui curs.

Poze B.N.R. Chiș. 17 Iunie 2015

Conținut pozile făcute în timpul lecției elevilor din clasa a 3-a A la Sucoara Chiș. a Bancii Naționale a României.

CAUTĂ ÎN INFORMURI

Căutare avansată

Extinde

ULTIMELE ȘTIRI

Adăugă știri...

- Diploma curs Modile
- 1 iul, 15:47 Nova Coana Curs
- Evaluare portofoliu practica (casa)
- 23 iun, 19:01 Nova Coana Curs
- Orar de practica 8 săptămâni 22-26.06.2015
- 17 iun, 11:49 Nova Coana Curs
- Aserti de ultim moment!
- 14 iun, 09:09 Nova Coana Curs
- Orar de practica pentru săptămâna 15-19.06.2015
- 11 iun, 15:12 Nova Coana Curs
- Tema mai vechi...

EVENIMENTE URMA TOARE

Ne este eveniment în viitor apropiat

Mergi la calendar...











Eveniment nou...

ACTIVITĂȚI RECENTE

Adrian Bocușan din viner, 25 noiembrie 2016, 23:00

Raport complet al activității noastre.

Ne este în moduri de la data ultimei dvs. autentificări

| Instrumente de plata cu numerar | |
|--|--|
| Cuprind: capitalul, termenii si activitatea referitoare la instrumentele de plata cu numerar: | |
| <div>  Moneda virtuala BICCoin </div> <div>  Banca Nationala a Romaniei </div> <div>  Bancnot comerciale </div> <div>  Documente contabile </div> <div>  Instrumente de plata cu numerar </div> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <p>Serviciul initial sa discutiati cu colegii vostri despre tema primata la capitolul "Instrumente de plata cu numerar", modul in care ati rezolvat problemele si ati completat documentele necesare.</p> <p>Nu este disponibil încă! click!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este disp 24 octombrie 2016, 09:50 • Este hantă a 28 octombrie 2016, 18:00 (in alt caz atunci) | |
| <div>  Este disp 8 N.R. </div> <div>  Despre moneda Euro si numeral... </div> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <p>Contine materiale despre note bancnote si despre modalitatile de a identifica bancnotele false.</p> <p>Lectia de sinteza 1- Instrumente de plata cu numerar</p> <div>  Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu numerar </div> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <p>Testul contine intrebari referitoare la instrumentele de plata cu numerar. Fiecare sectiune are trei variante de raspuns, dintre care numai una singura este varianta corecta. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singura incercare. Din acest se acordă 1 punct. Nota maxima este 10 puncte).</p> <p>Nu este disponibil încă! click!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este disp 28 octombrie 2016, 07:50 • Este hantă a 28 octombrie 2016, 20:00 (in alt caz atunci) | |
| <div>  Tema nr. 1- Instrumente de plata cu numerar </div> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Nu este disponibil încă! click!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este disp 24 octombrie 2016, 07:50 • Este hantă a 28 octombrie 2016, 18:00 (in alt caz atunci) | |
| <div>  Introducere Clasa virtuala B.A. 2014-2015 </div> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Nu este disponibil încă! click!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este disp 13 iunie 2015, 22:00 • Este hantă a 19 iunie 2015, 22:00 (in alt caz atunci) | |

Instrumente de plata fara numerar

Cu privire capabila, banii si acizibile pentru instrumentele de plata fara numerar.

Formulas instrumente de plata

Instrumente de plata fara numerar

Nu este disponibile de-cod QR.

- Este cupa 22 iunie 2015, 15:00
- Este instalat 26 iunie 2015, 21:00 (in alt caz asous)

Cardul bancar

- In curand, vom putea platit banii RMB cu cardul bancar, direct in autobuz.
- In curand, vom putea platit banii RMB cu cardul bancar, direct in autobuz.



□ □

□ □ □ □

□

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Teste de evaluare

Test de evaluare nr. 1 - Inst... X +

https://alexandruborzac.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=241

Nora Codrăuă Cuiță

70%

Search

alexandruborzac

Instrumente de plata

Pagina principală > Clasa a 8-a > IP-XI A > Instrumente de plata cu numerar > Test de evaluare nr. 1 - Instrumente de plata cu su... > Acționează

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Time rămasă 0:14:36

Start a new preview

Acțiune

1. Pentru achiziția unei sume de bani la casa de firme, se folosește ca document justificator.

Allegat a optiune:

☐ a. chitanță.

☐ b. monedă.

☐ c. extrasul de cont.

2. Prin numerar se înțelege:

Allegat a optiune:

☐ a. moneda metalică.

☐ b. bancnotă.

☐ c. moneda metalică și bancnotă.

3. Dăte documentele specifice operator cu numerar nu face parte:

Allegat a optiune:

☐ a. chitanță.

☐ b. extrasul de plată.

☐ c. monedă.

Următorul

MENU PRINCIPAL

Pagina principală

» Pagina site

» Pagina site

» Curs curent

» IP-XI A

» Participanți

» Ecozonă

» General

» Instrumente de plată

» Instrumente de plată cu numerar

» Moneda virtuală BCCOn

» Banca Națională a României

» Banca comercială

» Documente contabile

» Instrumente de plată cu numerar

» E seer despre E.I.U.R.

» Despre moneda Euro și nu numai...

» Curs de sinteză 1 - Instrumente de plată cu numerar

» Test de evaluare nr. 1 - Instrumente de plată cu numerar

» Tema nr. 1 - Instrumente de plată cu numerar

» Introducere Căsuă virtuală XI A 2014-2015

» Instrumente de plată fara numerar

» Cursurile mele

» Info Extras

CET 7.01

Test de evaluare nr. 1- Ist... X +

https://alexandruborazac.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=2418&page=1

alexandruborazac

Instrumente de plata

Pagina principală > Clasa a XI-a > IR-XIA > Instrumente de plata cu numerar > Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu nu... > Alina

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Time elapsed 0:14:45

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

Pagina principală

- » Pagina mea
- » Pagina site
- » Curs curent
 - ◀ IR-XIA
 - » Participaj
 - » Ecuaşne
 - » General
- » Instrumente de plată
 - ▶ Instrumente de plată cu numerar
 - Banca virtuală SICOM
 - Banca comercială
 - Documente contabile
 - Instrumente de plată cu numerar
 - Curs de pregătire ENI-Cu al lui numai
 - Lecţii de sintaxă 1-Instrumente de plată cu numerar
 - » Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plată cu na...
 - Tema nr. 1- Instrumente de plată cu numerar
 - » Introducere Clasa virtuală XI A 2014-2015
 - » Instrumente de plată fara numerar
 - » Curţurile mele
 - » Info Extract

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acest chestionar nu este încă valabil

4. Inregistrare
Nu a primit răspuns încă
Missed out of 1,00

▼ Inregistrare cu flag

○ Mistakeal Incorect

Registrul de casa este un document folosit pentru:
Alegeţi o opţiune:
☐ a. înregistrarea depunerilor de numerar la bancă;
☐ b. înregistrarea tuturor operaţiunilor efectuate prin casieră;
☐ c. înregistrarea plăţilor efectuate.

5. Inregistrare
Nu a primit răspuns încă
Missed out of 1,00

▼ Inregistrare cu flag

○ Mistakeal Incorect

Soldul zilei la regiunea de casa se calculează astfel:
Alegeţi o opţiune:
☐ a. diferenţa dintre total încasări şi total plăţi;
☐ b. diferenţa dintre sumele depuse şi ridicate de la bancă;
☐ c. diferenţa dintre operaţiunile efectuate în ziua respectivă

6. Inregistrare
Nu a primit răspuns încă
Missed out of 1,00

▼ Inregistrare cu flag

○ Mistakeal Incorect

Dispoziţia de plată înlocuieşte către casieră se foloseşte pentru:
Alegeţi o opţiune:
☐ a. operatiile de plată efectuate prin casieră;
☐ b. operatiile de încasare efectuate prin casieră;
☐ c. ambele tipuri de operaţi.

Următorul

Test de evaluare nr. 1- Ist... X +
 https://alexandruborzac.moodle.no/mod/quiz/attempt.php?attempt=241&page=2

alexandruborzac

Instrumente de plata

Pagina principală > Clasa a X-a > IP-X-A > Instrumente de plata cu numerar > Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu nu... > Ajutare

70% Search

Nora Codruta Curta

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acesti chestiuni nu este încă valabil

7 Inseamna
Nu a primit
recompensă
Missed out of
1,00
✓ Inseamna cu
flag
0 Modifică
Inseamna

Ceati de numerar se folosesc pentru:
 Alegeți o opțiune:
☐ a. indicarea numerarului de la banca;
☐ b. efectuarea de plăți diverse;
☐ c. depunerea numerarului la banca.

8 Inseamna
Nu a primit
recompensă
Missed out of
1,00
✓ Inseamna cu
flag
0 Modifică
Inseamna

Sumele încadrate în monedă reprezintă cupluri de:
 Alegeți o opțiune:
☐ a. monede;
☐ b. bancnote;
☐ c. bancnote și monede.

9 Inseamna
Nu a primit
recompensă
Missed out of
1,00
✓ Inseamna cu
flag
0 Modifică
Inseamna

Foata de versamant s foloseste pentru:
 Alegeți o opțiune:
☐ a. depunerea numerarului la banca;
☐ b. indicarea numerarului de la banca;
☐ c. efectuarea unor plăți.

Următorul

CEY 8.04

QUIZ NAVIGATION
 Finish attempt...
 Time limit: 0:12:37
 Start a new preview

MENU PRINCIPAL
 Pagina principală
 > Pagina mea
 > Pagina de
 > IP-X-A
 > Participare
 > Evaluare
 > General
 > Instrumente de plata
 > Instrumente de plata cu numerar
 > Moneda valutară și Rromani
 > Banca valutară și Rromani
 > Baze comerciale
 > Documente contabile
 > Instrumente de plata cu numerar
 > Eșuri despre BNR
 > Despre moneda Euro și în romani
 > Legea de sinteză 1- Instrumente de plata cu
 numerar
 > Test de evaluare nr. 1- Instrumente de plata cu
 nu...
 > Tema nr. 1- Instrumente de plata cu numerar
 > Introducere Clasa virtuală XI A 2014-2015
 > Instrumente de plata fara numerar
 > Cursurile mele
 > Info Extract

[illegible]

[illegible]

Următorul

4.3. Clasa a XII-a

4.3.1. Analiza pieței

Creat în anul școlar 2016-2017, cursul are o organizare hibridă, în care se combină organizarea pe unități de învățare și cea pe tipuri de activități didactice. Planificând conținutul cursului, am identificat următoarele unități de învățare:

1. Piața
2. Poziția agentului economic pe piață
3. Distribuția mărfurilor
4. Politica de produs
5. Politica de preț
6. Mixul promoțional

a). Activitate de predare:

1. Glosar – denumit „Indicatorii pieței”, conține formulele de calcul pentru diferiți indicatori ai pieței.

2. Pagini de web – am postat următoarele subiecte:

- Competențe elevi – cuprinde competențele specifice disciplinei, pe care elevii trebuie să le dobândească pe parcursul modului:

- C1. Identifică caracteristicile pieței
- C2. Evaluează piața pe care acționează agentul economic
- C3. Caracterizează intermediarii și rolul lor
- C4. Aplică informații referitoare la produse și servicii
- C5. Formulează oferte de preț
- C6. Aplică diverse componente ale mixului promoțional

- Bibliografie curs – cuprinde bibliografia indicată pentru curs:
 - Bădilă, D. – „Analiza pieței”, Editura Universității „Lucian Blaga” Sibiu, Sibiu, 2011
- Tipuri de canale de distribuție – conține schema canalelor de distribuție utilizate de o firmă, postată sub forma unei poze.
- Matricea B.C.G. – exemple de utilizare a acesteia, postate sub forma mai multor poze.
- Ciclul de viață al produsului – conține diagrama corespunzătoare reprezentării grafice a noțiunii.
- Gama de produse a firmei – conține câteva exemple grafice de utilizare a acestei noțiuni.

3. URL – am postat următoarele subiecte (descărcate de pe YouTube):

- Cum se calculează cota de piață simplă și relativă?
- Produsele „Made in Romania” merg tot mai mult la export
- Cum se creează matricea B.C.G.?

b). Activitatea de învățare:

1. Teme – au fost postate mai multe teme care trebuie rezolvate de elevi, ordonate pe unități de învățare:

1. Piața:

- Tema 1 – Surse de documentare legată de piață (manual, pag. 47).

2. Poziția agentului economic pe piață:

- Tema 1 – Dimensiunile pieței
- Tema 2 – Cota de piață
- Tema 3 – Gravitația comercială

3. Distribuția mărfurilor:

- Tema 1 – Distribuția mărfurilor

4. Politica de produs:

- Tema 1 – Matricea B.C.G.

- Tema 2 – Dimensiunile gamei de produse a firmei (manual, pag. 98)
- Tema 3 – Dimensiunile gamei de produse a firmei (manual, pag. 83)
- Tema 4 – Indicatorii gamei de produse a firmei (manual, pag. 98)
- 5. Politica de preț:
 - Tema 1 – Politica de preț
- 6. Mixul promoțional:
 - Tema 1 – Identificarea mixului promoțional
 - Tema 2 – Mediile de comunicare și promovare folosite în cadrul firmei de exercițiu
 - Tema 3 – Studiu de caz: firma Albalact

c). Activitatea de evaluare:

1. Test de evaluare – am redactat și postat câte un test de evaluare pentru fiecare dintre următoarele unități de învățare: distribuția mărfurilor, politica de produs, politica de preț și mixul promoțional.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – am utilizat acest modul pentru a facilita dialogul dintre participanții la curs în cadrul următoarelor unități de învățare: piața, poziția firmei pe piață și politica de produs.

2. Forum de știri – cuprinde anunțuri și știri cu caracter general pentru elevii clasei respective.

Curs: Analiza pietei

<https://alexandruborzac.moodle.ro/course/view.php?id=14>

alexandruborzac

Analiza pietei

Pagina principală > Curs la XI-a > AP-XI.A.

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
- Curs la XI-a
- Pagina de utilizatori
- Curs online
- AP-XI.A.
 - Participare
 - Evaluare
 - General
 - I.Piată
 - II. Poziția agenților economici pe piață
 - III. Distribuția marfurilor
 - IV. Politica de produs
 - V. Politica de preț
 - VI. Măsurile promoționale
- Curriculum mele
- Info Eduta2

SETĂRI

- Administrare curs
- Adaptarea modului de editare
- Editați un fișier
- Completare curs
- Utilizatori
- Filtre
- Raportare
- Note
- Ecuașoare
- Copie de rezervă
- Restaurare
- Import
- Revenire
- Banca de întrebări
- Tred pe rol
- Administrare site

Progresul dumneavoastră

Forum plăti

Completeze elevii

Cursele competențelor specifice disciplinei, pe care elevii trebuie să le dobândească pe parcursul modulelor.

Bibliografie curs

Cuprins bibliografia utilizată pentru curs.

Progress bar: 70%

Search

I. Piața

Tema 1

Seria de documentare legată de piață

Realizați o procedură a sursei externe de informații existente în cadrul firmei/vocării de exercițiu și descrieți conținutul acestora.

Tema se găsește în manualul indicat în bibliografie a paginii 47.

Discuții despre piață

Scrieți înaltă sa faceți acest oraș pentru a discuta cu colegii atunci când rezolvăm problema de la capitolul "Piață".

II. Poziția agentului economic pe piață

Tema 1

Dimensiunile pieței

Discuție și exemplificări dimensiunile pieței firme vizate de exercițiu

Discuție și exemplificări dimensiunile firmei în cazul cărui va desfășura stadiul de pregătire practică

Tema a fost prelucrată din manualul indicat în bibliografie pag. 48.

Tema 2

Cota de piață

Pe piața produselor cosmice din țara A s-au înregistrat în 1998 vânzări totale de produse cosmetice de 300 milioane de euro, cifra incluzând și importurile care se ridică la 120 milioane de euro. O firmă

ULTIMELE ȘTIRI

Adaptarea modului de editare

(Niciun știri nouă postată încă)

CAUTĂ ÎN FORUMURI

Excluză

Cautare avansată

EVENTE URMĂTOARE

Nu există evenimente în viitorul apropiat

Mergi la calendar...

Eveniment nou...

ACTIVITĂȚI RECENTE

Activitatea începută din martie, 14 februarie 2017, 12:08

Raport complet al activității recente...

Nu există noutăți de la data ultimei dvs. autentificări

[illegible]

Curs Analiza pietei

<https://alexandruborazac.moodle.no/course/view.php?id=14>

alexandruborazac

70% Search

Noua Subiecta Cauta

III. Distributia marfurilor

Tema 1

Distributia marfurilor

O firma a realizat o productie de 30000 bucati dintr-un anumit produs, la un cost de 150 lei/buc. Pentru distributie lor, firma poate alege una dintre cele trei variante de distributie:

1. sara releasea proprie de distributie;
2. prin intermediari;
3. prin combinarea functiei de agent si al producatorului cu functia de detalant si intermediarilor.

Creșterea producătorului varsova în funcție de strategia aleasă, conform tabelului următor. Care va fi varianta de distribuție aleasă de firmă, conform principiului eficienței?

| Variante de distribuție | Pret de vanzare (lei/buc) | Cheltuieli de premonanță | Cheltuieli de distribuție |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Releasea proprie | 160 | 2300 | 400 |
| Intermediarii | 120 | 400 | 100 |
| Comercial | 130 | 1500 | 310 |

Tema a fost prelucrata din manualul indicat în bibliografie, pag. 67-68.

Test de evaluare

Fiecare întrebare are patru variante de răspuns, dintre care numai una singură este varianta corectă. Răspunderea este pe o singură variantă și trebuie să selectăm răspunsul corect o singură dată. Cât de sigură e atunci? punct. Nota maxima este 10 (puncte).

Produsele "Mădă în Romania" merg tot mai mult la export

Tipuri de canale de distribuție

Diagrama prezintă schema canalilor de distribuție care pot fi utilizați de o firmă comercială.

IV. Politica de produs

Tema 1 - Maroia B.C.G.

Un produs are cota relativă de piață de 0,75 și se vinde pe o piață a cărei rată de creștere este de 4,80%. Conform matricei B.C.G., endocaul resursele trebu arde din categoria:

Curs: Analiza pieței | alexandruborzac | a | x | + | <https://alexandruborzac.moodle.ro/course/view.php?id=14> | 70% | Search | 70% | Nona Colectia Duita

IV. Politica de produs

Tema 1- Matricea B.C.G.

Un produs are costul mediu de producere de 0,75 si se vinde pe o piata a carei rata de crestere este de 4,85%. Continem matricea B.C.G. produsele respective fac parte din categoria:

1. Oteluri.
2. Vetroze.
3. Vetroze de mullie.
4. Pietre de moara.

Gasiti raspunsul corect.

Tema a fost prelucrata din lucrarea urmatoare:

Plesescu, M., "Marketing, Elemente teoretice, Teste interactive", Editura Pressa Universitara Romana, Timisoara, 2000

Tema 2- Dimensiunile gamei de produse a firmei

O firma care produce articole din stida are urmatoarea oferta:

1. Patare cu decor (2 articole), cu benzii multe (6 articole), patare de din (2 articole) si patare pentru scai (2 articole).
2. Scaun de birou C, tip F, tip G si tip H, cate 2 articole din fiecare tip.
3. Scaun de procedent: comi (4 articole), vasa pentru lapte (2 articole) si vasa pentru mancare (5 articole).
4. Articole decorative: lasorata manual (3 articole), fascicula mecanic (2 articole).

Calculati dimensiunile gamei de produse a firmei.

Tema a fost prelucrata din manualul indicat in bibliografie, pag. 98.

Tema 3- Dimensiunile gamei de produse a unei firme

O firma de papetarie are in productie urmatoarele linii de productie:

- Casete (14 sortimente).
- Plicari (7 sortimente).
- Plicari (10 sortimente).
- Agenda (12 sortimente).
- Bibliografii (5 sortimente).

Calculati dimensiunile gamei de produse.

Tema a fost prelucrata din manualul indicat in bibliografie, pag. 83.

Tema 4- Indicatorsii gamei de produse a firmei

O firma are la sfarsitul anului o gama de produse formata din 40 de articole. In cursul anului urmator, ea este scos din productie 7 produse inechipate si au fost introduse alte 8 produse noi.

Calculati insumi insumi si diversificarii sortimentale pentru aceasta firma.

Tema a fost prelucrata din manualul indicat in bibliografie, pag. 98.

Matricea B.C.G.

Sunt prezentate matricea B.C.G. si mai multe exemple de utilizare a acesteia pentru diferite firme.

Curs: Analiza pieței








https://alexandruboraci.moodle.ro/course/view.php?id=14

alexandruboraci

70%

Search

Nora Codruta Oufu

| | |
|--|--------------------------|
|  Matricea B.C.G. | <input type="checkbox"/> |
| Sunt prezentate matricea B.C.G. si mai multe exemple de utilizare a acesteia pentru diferite firme. | |
|  Cum se creeaza matricea B.C.G.? | <input type="checkbox"/> |
| Este prezentat un exemplu de creare a matricei B.C.G. cu ajutorul programului Excel. | |
|  Cioră de vâta al produsului | <input type="checkbox"/> |
| Este prezentat codul de vâta al produsului si un exemplu de utilizare a acestuia. | |
|  Gama de produse a firmei | <input type="checkbox"/> |
| Sunt prezentate câteva exemple pentru gama de produse a unor firme. | |
|  Test de evaluare | <input type="checkbox"/> |
| Testul contine noua întrebări. Fiecare întrebare are o singura variantă corectă de răspuns. Timpul de lucru este de 15 minute. Căi să se acceseze 1 punct. Trebuie să rezolvați toate cele 10 întrebări. | |
|  Discuții de pe politica de produs | <input type="checkbox"/> |
| Serviciu inițial să discutați cu colegii alinați când rezolvați problemele din cadrul acestui capitol. | |
|  Indicații preț | <input type="checkbox"/> |
| Sunt prezentate formulele de calcul pentru diferiți indicatori. | |

V. Politica de preț

Curs: Analiza pietei

+ alexandruborzac

[Curs: Analiza pietei](#)
[https://alexandruborzac.moodle.ro/course/view.php?id=14](#)

70%

Search

Noua Cursuri Curta

V. Politica de pret

Tema 1

O firma produce si comercializeaza autoturisme pentru orași. Ce cursuri, firma a lansat și până în anul modelului actual? Care sunt avantajele și dezavantajele acestor cursuri? Cum se poate realiza un transfer de preț într-o companie care are o activitate financiară puternică? Care este impactul unei reduceri de preț asupra profitului? Care este impactul unei creșteri de preț asupra profitului? Care este impactul unei schimbări de preț asupra profitului?

Fata de calculul modelelor, XTS are următoarele avantaje:

- Costurile reduse;
- Este acceptabil;
- Prețul mai scăzut.

Astăzi când noi modelul a fost lansat pe piață, vânzările au explodat, la fel și prețul, în consecință, cererea a ajuns să fie mai mare decât oferta, comparativ fiind dispusi să plătească un preț mult mai mare. Firma a fost pusă în fața unei probleme noi, aceea de a menține prețul actual sau de a-l mări substanțial.

Sau cere:

1. Identificați factorii care au influențat strategia de preț pentru modelul XTS și explicați modul în care acesta îl influențează.
2. Ce strategii de preț a folosit firma la introducerea modelului XTS pe piață?
3. Ce întreprinderi ar trebui să ia în considerare la introducerea modelului XTS, însoțind schema de susținere creată?

Tema a fost prezentată profesorilor de marketing din cadrul Universității de Marketing, disponibilă la adresa www.marketing.ro/1731023/uploads/_files/_marketing

Test de evaluare

Testul confirmă noua întreprindere. Fiecare întreprindere are o singură variantă corectă de răspuns. Timpul de lucru este de 15 minute. Din acest se acordă 1 punct. Testul trebuie încercat dintr-o singură încercare.

VI. Mixul promotional

Tema 1

Identificați mișcările promovării utilizate de o firmă cunoscută din România, precizând următoarele elemente:

- metode de comunicare și promociune utilizate;
- tipul mesajelor primordiale;
- durata campaniei de promovare;
- mediile prin care mesajele sunt transmise;

Dacă doriți să aflați mai multe despre această temă, vizitați site-ul nostru web la adresa www.marketing.ro/1731023/uploads/_files/_marketing

Curs: Analiza pieței

alexandruborzacj

https://alexandruborzacj.moodle.ro/course/view.php?id=14

70%

Search

Nora Codruta Outa

Tema 1

Identifică mișcările principale utilizate de o firmă cunoscută din România, precizând următoarele elemente:

- mediile de comunicare și promovare utilizate;
- mediile de distribuție;
- Căile de distribuție;
- Căile de distribuție;

Tema 2

Prioritățile mediilor de comunicare și promovare folosite în cadrul firmei vândătoare de energie, inclusiv avantajele și dezavantajele utilizării acestora.

Tema 3 - Studiul de caz: firma Albalact

Albalact se află în topul primelor 5 firme de pe piața românească a lactatelor, înard și a lama de creșterile îngrijite în ultimii ani, alături de Friesland, LaDorna, Hochland și Canone.

Firma își calibrarea creșterea vânzărilor lactatelor ca miază de brand și a creșterea două marci: Fulga și Zica, care funcționează alături de marca tradițională a companiei, Albalact. Cere ține miază și împart în mod egal vânzările, oferind fiecare circa o treime din oferta de lactate a firmei. Firma Albalact este singura producător român de lactate care s-a reînnoit, când nu una, ci două marci.

Perfecțiunea firmei oporinde peste 50 de produse lactate proaspete și pasteurizate, dar de pe rațiune magaziilor lapteice brandurile Albalact.

Brandul Fulga s-a instalat în segmentul lactatelor UHT, adăscându-se în special mameilor și copilelor, ca produs românesc, prietenos și joiat.

Gama Zica de lapte proaspăt, lăchur și sana, lansată de Albalact, a câștigat cote de piață fara a țura din clientii marci Fulga, sub umbrela careia se vede laptele pasteurizat UHT. La sfârșitul anului, laptele Zica ajunsese la o cota de piață de peste 30% din vânzările de lapte proaspăt (nepasteurizat) în ambele de cabon. Pe acest segment, principalii concurenți ai marci Zica sunt lămi (Friesland) și Lapte Proaspăt (Canone).

Piața românească este principala țintă pentru Albalact în ține ca LaDorna se concentrează pe producția de lactate biologice și export.

1. Care au fost cei mai importanți factori care au contribuit la succesul marci Zica?
2. Cum a reușit firma Albalact să se transforme dintr-o fabrică lămi în mediera între-o companie cu o portofoliu diversificat de coa 100 miază EURL, care concurează acum cu nume de caldilor europen pe piața lactatelor?
3. Cum credeti că va evolua activitatea firmei în următorii trei ani?

Sursa: Negricioa, I.C. - "Politică și strategii de marketing", disponibil la adresa www.academia.edu/77160231/Politică_si_strategii_de_marketing

Test de evaluare mișcări promoționale

Testul conține nouă întrebări. Fiecare întrebare are o singură variantă corectă de răspuns. Timpul de lucru este de 15 minute. Cite aici se acordă 1 punct. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare.

Documente lăuate pentru această pagină:

Sursă: autentificat ca Nora Codruta Outa (nora.ota)

Pagina principală

Teste de evaluare

Test de evaluare

https://bleanduborazaj.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=243

alexandruborazaj

Test de evaluare

70%

Analiza pietei

Pagina principala > Clasa a 10-a > AP-XII A > III. Distribuția marfurilor > Test de evaluare > Ajutare

1. Selecionează
Nu a primit
rețineri înoul
Mareș out of
1.00
Flag
? Selecionează
? Modifică
? Ștergește

Asociază formele de apreciere din coloana A cu caracteristicile activatorilor din coloana B:

| de la mulți furnizori | Alte... |
|-------------------------|---------|
| in comun | Alte... |
| indirect | Alte... |
| de la furnizori unici | Alte... |
| direct de la producător | Alte... |

2. Selecionează
Nu a primit
rețineri înoul
Mareș out of
1.00
Flag
? Selecionează
? Modifică
? Ștergește

Numarul intermediarilor care participă succesiv la tranzitul marfurilor reprezintă:

Alte... a opțiune:

- ☐ a. lungimea canalului de distribuție;
- ☐ b. lățimea canalului de distribuție;
- ☐ c. profunzimea canalului de distribuție;
- ☐ d. adâncimea canalului de distribuție.

3. Selecionează
Nu a primit
rețineri înoul
Mareș out of
1.00
Flag
? Selecionează
? Modifică
? Ștergește

Dacă dimensiunile canalului de distribuție nu fac parte:

Alte... a opțiune:

- ☐ a. lățimea;
- ☐ b. lungimea;
- ☐ c. adâncimea;
- ☐ d. vechimea.

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt...

Time până la 13:43

Start a new preview

MENU PRINCIPAL

- Pagina principala
- Pagina mea
- Pagina site
- Curs curent
- AP-XII A
- Participanți
- Ecozone
- General
- 1. Politică psihologică economic pe piață
- 2. Distribuția marfurilor
- Tema 1
- Test de evaluare
- Produsele "tutuzi în Romania" merg tot mai mult la e...
- IV. Politică de produs
- V. Politică de pret
- VI. Măsură promotional
- Cursurile mele
- Info Extract

SETĂRI

- QUIZ administration
- Editează setări
- Grup overrides

Urmbitor

[illegible]

Test de evaluare X +

https://alexandruborzacj.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=243&page=2

70% 70% Search

Nora Codruta Onda

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a XI-a > AP-301 A > III. Distribuția marfurilor > Test de evaluare > Adăuga

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt...

Time elapsed 0:13:55

Start a new preview

7 **7** **7**

No a permit
reforma final

Mixed out of
1,00

✓ Incetare cu
flag

0 Modifica
Intrare

Distribuita se refera numai la circuitul economic al marfurilor.

Selectati o optiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

8 **8** **8**

No a permit
reforma final

Mixed out of
1,00

✓ Incetare cu
flag

0 Modifica
Intrare

În cadrul canalului fizic s-au mai aparut (1), venirea fiind realizata direct catre consumatorul final.

Răspuns:

9 **9** **9**

No a permit
reforma final

Mixed out of
1,00

✓ Incetare cu
flag

0 Modifica
Intrare

Distribuita cuprinde totalitatea (2) cu caracter economic, care au loc pe bazele procesului de medii între producător și consumatorul final.

Răspuns:

SETĂRI

Out administration

Editează setări

Grupe omeida

URI PRINCIPAL

Pagina principală

Pagina mea

Pagina site

Curs curent

AP-301 A

Participare

Ecusonare

General

I. Plati

II. Poziția agentului economic pe piața

III. Distribuția marfurilor

Tema 1

Test de evaluare

Probleme "Măce în România" merg tot mai mult
la e...

Tipuri de cursuri de distribuție

IV. Politica de produs

V. Politica de preț

VI. Măști promoționale

Curse mele

Info Extra

Următorul

[illegible]

Test de evaluare X +

https://alexandruborziac.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=2458;page=1

Nova Cămină Duita

70%

Search

Test de evaluare > Afajare

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a XI-a > AP-301 A > IV. Politici de produs > Test de evaluare > Afajare

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt...

Time limit: 6:14:32

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
- Pagina mea
- Pagina site
- Curs curent
 - AP-301 A
 - Participanți
 - Ecuatiune
 - General
 - I. Fișă
 - II. Poziția agentului economic pe piața
 - III. Distribuția marfurilor
 - IV. Politici de produs
 - Tema 1- Matricea B.C.G.
 - Tema 2- Dimensiunile gamei de produse a firmei
 - Tema 3- Dimensiunile gamei de produse a unei firme
 - Tema 4- Indicații gamei de produse a firmei
 - Matricea B.C.G.
 - Cum se creează matricea B.C.G.?
 - Ciclul de viață al produsului
 - Game de produse a firmei
- Test de evaluare
 - Discuții despre politici de produs
 - Indicații prețuri
 - Politici de preț
 - Măsur promotional
 - Cultură mare

4. Intrebare

Nu a primit răspuns încă

Pondere: 1,00

Îți rămân încă 0 răspunsuri

Antebanda în care este comercializat produsul reprezintă:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Un element corporat;

☐ b. Un element necorporat;

☐ c. Informații referitoare la produs;

☐ d. Un element de imagine.

Ce răspuns este corect?

☐ C-1 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-2 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-3 (Răspuns corect: 47%)

5. Intrebare

Nu a primit răspuns încă

Pondere: 1,00

Îți rămân încă 0 răspunsuri

Produsul gamei de produse este dat de:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Numarul de produse distincte pe care le conține o linie;

☐ b. Numarul de produse similare pe care le conține o linie;

☐ c. Numarul de linii de produse din cadrul gamei;

☐ d. Numarul de verigi intermediare.

Ce răspuns este corect?

☐ C-1 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-2 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-3 (Răspuns corect: 47%)

6. Intrebare

Nu a primit răspuns încă

Pondere: 1,00

Îți rămân încă 0 răspunsuri

Orizontul logic etapelor ciclului de viață ale unui produs:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Lansare, maturitate, declin, creștere;

☐ b. Lansare, creștere, declin, maturitate;

☐ c. Lansare, declin, creștere, maturitate;

☐ d. Lansare, creștere, maturitate, declin.

Ce răspuns este corect?

☐ C-1 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-2 (Răspuns corect: 47%) ☐ C-3 (Răspuns corect: 47%)

Următorul

Test de evaluare

https://alexandruborziac.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=2458&page=2

Nora Codruta Duta

70%

Search

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a X-a > AP-XI A > IV. Politica de produs > Test de evaluare > Afare

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt...

Time fâmas 6:14:17

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
 - Pagina mea
 - Pagina site
 - Curs curent
 - AP-XI A
 - Participare
 - Ecusoane
 - General
 - I. Piața
 - II. Poziția agentului economic pe piață
 - III. Distribuția marfurilor
 - IV. Politica de produs
 - Tema 1- Matricea B.C.G.
 - Tema 2- Dimensiunile gamei de produse a firmei
 - Tema 3- Dimensiunile gamei de produse a unui firm
 - Tema 4- Indicatorii gamei de produse a firmei
 - Matricea B.C.G.
 - Cum se creează matricea B.C.G.?
 - Ciclul de viață al produsului
 - Game de produse a firmei
 - Test de evaluare
 - Discuții despre politica de produs
 - Indicatorii preții
 - Politica de preț
 - Măsur promotional
 - Cultură mare

7. Nerebare

No a permis

Alina Ionuț

Pondere: 1,00

✓ Încercare ou

Flag

Modifică

Reține

8. Nerebare

No a permis

Alina Ionuț

Pondere: 1,00

✓ Încercare ou

Flag

Modifică

Reține

9. Nerebare

No a permis

Alina Ionuț

Pondere: 1,00

✓ Încercare ou

Flag

Modifică

Reține

Unimodal

Game de produse a firmei

Selecția o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

Certitudine: ☐ C=1 (Nesigur -47%) ☐ C=2 (Med -47%) ☐ C=3 (Sigur -80%)

Matricea B.C.G. este o metoda de analiza a produselor din afara firmei.

Selecția o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

Certitudine: ☐ C=1 (Nesigur -47%) ☐ C=2 (Med -47%) ☐ C=3 (Sigur -80%)

Dimensiunile unei game de produse sunt permanente.

Selecția o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

Certitudine: ☐ C=1 (Nesigur -47%) ☐ C=2 (Med -47%) ☐ C=3 (Sigur -80%)

[illegible]

Test de evaluare

70%

Search

Nora Codruta Outila

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a XI-a > AP-301 A > V. Politica de preț > Test de evaluare > Afajare

4. Inerzare
Nu a permis
Informații
Marked out of
1.00
Flag
Feedback
Inerzare

Pretul de simulanare este un pret ridicat.
Selectați o opțiune:
☐ A. Adevărat
☐ B. Fals

5. Inerzare
Nu a permis
Informații
Marked out of
1.00
Flag
Feedback
Inerzare

Pretul de penitare pe piața locală este din strategia de preț.
Alegeți o opțiune:
☐ A. Scutit
☐ B. Moderat
☐ C. Ridicat
☐ D. Diferențiat

6. Inerzare
Nu a permis
Informații
Marked out of
1.00
Flag
Feedback
Inerzare

Pretul psihologic face parte din strategia de preț.
Alegeți o opțiune:
☐ A. Scutit
☐ B. Moderat
☐ C. Ridicat
☐ D. Diferențiat

Unul din

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Time lămas 6:14:11

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principală
 - Pagina mea
 - Pagina site
 - Curs curent
 - AP-301 A
 - Participanți
 - Ecuatiune
 - General
 - I. Piața
 - II. Poziția agentului economic pe piața
 - III. Distribuția marfurilor
 - IV. Politica de preț
 - Tema 1
 - Test de evaluare
 - Curse mele
 - Info Edicat

SETĂRI

- Out administration
 - Edicazi setin
 - Group overrides
 - User overrides
 - Edicazi Test
 - Q. Afajare

Test de evaluare X +

https://alexandruborzacj.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=2468;page=2

70% Search

Nora Codruta Duta

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a XI-a > AP-301 A > V Politică de preț > Test de evaluare > Afajare

7. Nu face parte dintr-o obiectivă firmă următoarea:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Maximizarea cotei de piață.

☐ b. Maximizarea profitului.

☐ c. Creșterea pierderii de competitivitate.

☐ d. Echilibrarea concurențelor slabi.

8. Creșterea după costuri, creșterea sau concurența reprezintă alternative strategice în politica de preț a unei firme d.p.d.v. al:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Gradului de diversificare.

☐ b. Nivelului prețurilor.

☐ c. Raportului cerere-oferta.

☐ d. Gradului de concentrare.

9. Prețul cu termenabilitate în cifra 9 face parte din categoria următoare:

Alegeți o opțiune:

☐ a. Prețuri promoționale.

☐ b. Prețuri joase.

☐ c. Prețuri patologice.

☐ d. Prețuri diferențiale.

Următorul

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Time limit: 61354

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

Pagina principală

- » Pagina mea
- » Pagina site
- » Curs curent
- » AP-301 A
- » Participanți
- » Ecuoaone
- » General
- » I. Piața
- » II. Poziția agentului economic pe piață
- » III. Distribuția marfurilor
- » IV. Politică de produs
- » V. Politică de preț
- » Tema 1
- » Test de evaluare
- » VI. Măști promoționale
- » Cursurile mele
- » Info Extract

SETĂRI

- » Out administration
- » Editarea setărilor
- » Grupuri overrides
- » User overrides
- » Editarea Test
- » Afajare

[illegible]

Test de evaluare mixt pr... X +

70% Search

Nora Odoiuța Odoiuța

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a X-a > AP-301 A > VI. Măsur promotional > Test de evaluare mixt promotional > Afișare

Finish attempt...
Time limit: 0:13:52
Start a new preview

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. Întrebare
Nu a primit răspuns în timp
Marked out of 1.00
Vizualizare
0 Modifică
Întrebari

Promovarea vânzărilor oferă:
Alegeți 5 opțiuni:
☐ a. stimulente pentru compararea produselor;
☐ b. un model pentru a compara produsele;
☐ c. creșterea calității a vânzărilor;
☐ d. creșterea timpului de reflecție.

5. Întrebare
Nu a primit răspuns în timp
Marked out of 1.00
Vizualizare
0 Modifică
Întrebari

Relațiile de socializare sunt:
Alegeți 5 opțiuni:
☐ a. o formă de comerț electronic;
☐ b. metoda interactivă de comunicare;
☐ c. mijlocul de promovare personală;
☐ d. o formă a relațiilor publice.

6. Întrebare
Nu a primit răspuns în timp
Marked out of 1.00
Vizualizare
0 Modifică
Întrebari

Na este un obiectiv urmări de relații publice:
Alegeți 5 opțiuni:
☐ a. introducerea unor produse pe piață;
☐ b. relațiile cu presa;
☐ c. sponsorizant;
☐ d. participarea la evenimente speciale.

SETĂRI
 > Quiz administration
 > Editare setări
 > Grupuri overrides
 > User overrides

UMBLAND

MENIU PRINCIPAL
 > Pagina principală
 > Pagina mea
 > Pagina site
 > Curs curent
 > AP-301 A
 > Participanți
 > Ecuatiune
 > General
 > I. Psihă
 > II. Poziția agenților economici pe piață
 > III. Distribuția marfurilor
 > IV. Politica de produs
 > V. Politica de preț
 > VI. Măsur promotional
 > Tema 1
 > Tema 2
 > Tema 3: Studiu de caz: firma Aboluc
 > Test de evaluare mixt promotional
 > Cursurile mele
 > Info Extract

Test de evaluare mixul pr... X +

70% Search

Nora Odoiu Duta

Analiza pietei

Pagina principală > Clasa a X-a > AP-301 A > VI. Mixul promotional > Test de evaluare mixul promotional > Afisare

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Time fâmas 613:24

Start a new preview

7. Întrebare

No a prima

Reformă în

Mixed out of

1,20

✓ Întrebare cu

flag

0 Modifică

Întrebare

Cupozitele sunt o forma de promovare a vânzării.

Selectați o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

8. Întrebare

No a prima

Reformă în

Mixed out of

1,20

✓ Întrebare cu

flag

0 Modifică

Întrebare

Mercandisajul constă în promovarea cel mai adaptată a produselor la local vânzării.

Selectați o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

9. Întrebare

No a prima

Reformă în

Mixed out of

1,20

✓ Întrebare cu

flag

0 Modifică

Întrebare

Imaginația doilea este imaginea pe care a avut fiecare individ care intra în contact cu produsul sau cu marca respectivă.

Selectați o opțiune:

☐ Adevărat

☐ Fals

Următorul

SETĂRI

Quiz administration

Editează setări

Grupa overrides

User overrides

MENIU PRINCIPAL

Pagina principală

Pagina mea

Pagina site

Curs curent

AP-301 A

Participanți

Ecuatoare

General

I. Psiha

II. Poziția agentului economic pe piață

III. Distribuția marfurilor

IV. Politica de produs

V. Politica de preț

VI. Mixul promotional

Tema 1

Tema 2

Tema 3: Studiu de caz: firma Abolajac

Test de evaluare mixul promotional

Curșurile mele

Info Extract

4.3.2. *Statistica și analiza economică*

La fel ca și cursul anterior, l-am creat în anul școlar 2015-2016, fiind organizat pe tipuri de activități didactice.

a). Activitatea de predare:

1. **Carte** – denumită „Noțiuni de bază”, cuprinde principalele noțiuni utilizate în statistica și analiza economică.

2. **Dosar** – denumit „Tipuri de grafice”, modulul cuprinde principalele tipuri de grafice folosite pentru reprezentarea datelor statistice.

3. **Glosar** – denumit „Dicționar de termeni”, cuprinde definițiile termenilor folosiți în statistica și analiza economică.

4. **Pagini web** – cu ajutorul acestui modul, am postat următoarele subiecte:

- Competențe elevi – au fost afișate competențele pe care trebuie să le dețină elevii după parcurgerea acestui modul:

C1. Sistematizează datele elementare

C2. Analizează distribuții

C3. Determină dinamica fenomenelor economice

C4. Analizează indicatorii economici de la nivelul agentului economic

- Bibliografie curs – cuprinde sursele bibliografice indicate pentru curs:

- Dorin, V.; Stan, F. – „Statistică și analiză economică”, Manual pentru clasa a XII-a, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Calificarea profesională Tehnician în activități economice, Editura CD Press, București, 2007

5. **Poză** – am postat afișul editat cu ocazia Zilei Mondiale a Statisticii.

6. URL – am postat adresele paginilor de web ale mai multor instituții din domeniul statisticii, și anume:

- Institutul Național de Statistică al României: <http://www.insse.ro>
- Biroul Național de Statistică al Moldovei: <http://www.statistica.md>
- Eurostat – Biroul de Statistică al Uniunii Europene: ec.europa.eu/eurostat

b). Activitate de învățare:

1. Teme – am folosit acest modul pentru a posta mai multe teme preluate din manualul indicat în bibliografie:

- Tema nr. 1 – Datele elementare și sistematizarea lor (manual, pag. 19)
- Tema nr. 2 – Calcularea și interpretarea indicatorilor statistici (manual, pag. 68)
- Tema nr. 3 – Analiza productivității muncii (manual, pag. 120-121)
- Tema nr. 4 – Calcularea indicatorilor economici la nivelul agentului economic (manual, pag. 131)

c). Activitatea de evaluare:

1. Teme – am postat un „Jurnal de practică”, asemănător cu cele postate la cursurile create pentru clasa a XI-a.

2. Test de evaluare – conține întrebări referitoare la statistica și analiza economică, iar parametrii au fost setați după modelul cunoscut.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – cele două camere de discuții au fost inserate pentru a facilita dialogul între participanții la curs, în scopul rezolvării temelor propuse de profesor.

2. Forum de știri – permite postarea unor anunțuri și știri cu caracter general, ca de exemplu orarul de practică al clasei.

alexandruborzacj

Curs: Statistica si analiza e... X +

https://alexandruborzacj.moodle.ro/course/view.php?id=9

Statistica si analiza economica

Pagina principala > Clasa a 3-a > SAE 301 A

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principala
- » Pagina mea
- » Pagina alea
- » Curs curent
- » SAEMIA
- » Participari
- » Ecuatiune
- » General
- » Statistica si analiza economica
- » Cursurile mele
- » Info Extract

SETARI

- » Administrare curs
- » Adauga modal de editare
- » Editați setări
- » Completare curs
- » Utilizatori
- » Filte
- » Rapoarte
- » Note
- » Ecuatiune
- » Copie de rezervă
- » Restanță
- » Import
- » publică
- » Reserata
- » Banca de încheieri
- » Trend pe rol...
- » Administrare site

Forum gleri

Completare idei

Bibliografie curs

Cuprinde bibliografia indicata pentru curs.

Institutul National de Statistica al Romaniei

Adresa paginii de web a Institutului National de Statistica al Romaniei

Biroul National de Statistica al Moldovei

Adresa paginii de web a Biroului National de Statistica al Moldovei

Eurostat: Biroul de Statistica al Uniunii Europene

Adresa paginii de web a Eurostat

Notiuni de baza

Cuprinde notiunile de baza despre statistica si analiza economica.

Dictionar de termeni

Cuprinde cele mai multe termeni folcati in statistica si analiza economica.

Test normality Regression

Stat ca...???

Exista si se subdivide in fiecare an - Ziua Mondiala a Statisticii

Tipuri de grafice

Cuprinde propozitiile tipuri de grafice folosite pentru prezentarea datelor statistice.

CAUTA IN FORUMURI

Adauga modal de editare

Cautare avansata

ULTIMELE ȘTIRI

Adauga modal de editare

Intâlnire cu antreprenori

2 dec. 14-23 Nova Coasta Cure

Orar de practica

19 nov 08-27 Nova Coasta Cure

Time mai vedeti ...

EVENIMENTE URMATOARE

» Nu există evenimente în vederea apropiat

Mergi la calendar...

Eveniment nou...

ACTIVITĂȚI RECENTE

» Adauga modal de editare

Adauga modal de editare

25 noiembrie 2016, 23:03

Raport complet al activitatii recente.

» Nu există noutăți de la data ultimei dvs. autentificări

Statistica si analiza economica

1. Datele elementare și sistematizările lor
 - Identificarea surselor de date statistice
 - Clasificarea datelor elementare
 - Gruparea datelor elementare
2. Distribuții
 - Calcularea indicatorilor tendinței centrale
 - Caracterizarea distribuției rezultate
 - Interpretarea rezultatelor comparabile
 - Reprezentarea grafică a datelor și rezultatelor
3. Dinamica fenomenelor economice
 - Calcularea și interpretarea indicatorilor a seriei dinamice
 - Calcularea indicilor individuali și ai grup
 - Interpretarea indicilor individuali și ai grup
4. Indicatorii economici la nivelul agenților economici
 - Calcularea indicatorilor economici la nivelul agenților economici
 - Interpretarea rezultatelor calculate
 - Calcularea și interpretarea indicatorilor agregati
 - Calcularea și interpretarea indicatorilor agregati ponderați
 - Interpretarea rezultatelor calculate agregate ponderate
 - Interpretarea rezultatelor calculate agregate ponderate în raport cu structura

Tema nr. 1

Datele elementare si sistematizarea lor

1. Stabilii un program de cercetare, al căruui obiect este cercetarea statistică a colectivităţii clasei din care faceti parte. Caracterizati populaţia statistică în funcţie de următoarele variabile statistice:
 - Varsta, înălţimea, sexul, înălţimea ochilor;
 - Mărimea familiei, numărul de copii;
 - Mărimea înălţimii a clasei la 20°;
 - Domiciliul rural.
2. Sistematizaţi într-un tabel de forma matricială ansamblul datelor înregistrate la punctul 1.
3. Grupati colectivul de elevi al clasei după culoarea ochilor.

Chat nr. 1






Sunteți invitați să folosiți acest chat pentru a comunica cu colegii și profesorii dumneavoastră. Când rezolvați temele.

Tema nr. 2

Calcularea si interpretarea indicatorilor statistici

In cadrul anului magazin sunt angajați 10 vânzători, care în luna iunie a anului t au realizat un volum al
defacțierii reparatiz astfel (în lei):

1. Formati șase rețile care a volumei desfașeilor, prin centrare a calculei individuale
138.0, 146.0, 150.0, 152.3, 158.2, 163.1, 166.0, 170.1, 179.2, 186.0

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| <p>Tema a fost preluată din manualul indicat în bibliografie, pag. 98.</p> <p> Chat nr. 2</p> | | <p><input type="checkbox"/></p> |
| <p>Seriile invitat să utilizeze acest chat pentru a comunica cu colegii și profesorii atunci când rezolvă tema nr. 2.</p> | | <p><input type="checkbox"/></p> |
| <p> Tema nr. 3</p> | <p>Analiza producțiilor marii</p> <p>S.C. X S.A. are ca obiect de activitate fabricarea utilajelor agricole. Situația indicatorilor valorici pe o perioadă de trei ani este prezentată în tabelul următor (valori în mii lei).</p> <p>meniu sus deschide meniul meniu stânga</p> <p>Tema a fost preluată din manualul indicat în bibliografie, pag. 120-121.</p> | <p><input type="checkbox"/></p> |
| <p> Tema nr. 4</p> | <p>Calcularea indicatorilor economici la nivelul firmei</p> <p>Firma Beta, care activează în domeniul alimentației publice, prezintă următorii indicatori (valori în mii lei) pe o perioadă de trei ani. Situația este prezentată în raport cu venitul de activitate. Se va calcula valoarea acestor indicatori.</p> <p>Tema a fost preluată din manualul indicat în bibliografie, pag. 131.</p> | <p><input type="checkbox"/></p> |
| <p> Test de evaluare</p> | <p>Fiecare întrebare are trei variante de răspuns, dintre care numai una singură este varianta corectă. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singură încercare. Din oficiu se acordă 1 punct. Nota maximă este 10 puncte.</p> <p>Nu este disponibil decât dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> Este după 16 noiembrie 2016, 13:00 Este înainte a 19 noiembrie 2016, 21:00 | <p><input type="checkbox"/></p> |
| <p> Jurnal de practică</p> | <p>Seriile rugat să răspundă (cât mai serios posibil) la următoarele întrebări:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ce s-a petcut în timpul practicii? 2. Ce nu s-a petcut în timpul practicii? 3. Ce s-a învățat? 4. Ce s-a fi vorbii să învățăm? | <p><input type="checkbox"/></p> |

 Documente Marii de pe pagina

138

Statistica si analiza economica

Pagina principala > Cursuri > SAE-30-A > Statistica si analiza economica > Test de evaluare > Ajutare

QUIZ NAVIGATOR

Finish attempt... 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Time limit: 6:44:12

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

- Pagina principala
- Pagina mea
- Page site
- Curs current
- SAE-30-A
- Participari
- Evaluare
- General
- Statistica si analiza economica
 - Tema nr. 1
 - Chart nr. 1
 - Tema nr. 2
 - Chart nr. 2
 - Tema nr. 3
 - Tema nr. 4
 - Test de evaluare
 - Jurnal de practica
 - Cursurile mele
 - Info Educat

SETARI

- Out administration
- Educatia info

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acest chestionar nu este încă valabil.

4 Intrebare
Nu a primit răspuns final
Marked out of 1.00
? Feedback
Flag
Report Abuse

Amplasamentul statistic este:
Alegeți o opțiune:
☐ a) o publicație lunară;
☐ b) un document scris;
☐ c) un colțar;
☐ d) o publicație statistică periodică, utilizată pentru efectuarea studiilor comparative cu alte țări.

5 Intrebare
Nu a primit răspuns final
Marked out of 1.00
? Feedback
Flag
Report Abuse

Rentabilitatea calculată sub aspect relativ se mai numește:
Alegeți o opțiune:
☐ a) masa profitului;
☐ b) marimea profitului în unități valutare;
☐ c) rata rentabilității;
☐ d) productivitatea muncii;

6 Intrebare
Nu a primit răspuns final
Marked out of 1.00
? Feedback
Flag
Report Abuse

Către de afaceri este un indicator exprimat în unități:
Alegeți o opțiune:
☐ a) naturale;
☐ b) natural-convențional;
☐ c) valorice;
☐ d) de timp de muncă.

Test de evaluare

[Alexandru Borzac](#)

[https://alexandruborzac.moodle.no/mod/quiz/attempt.php?attempt=248&page=2](#)

Statistica si analiza economica

Pagina principala > Cursuri > SAE-XI-A > Statistica si analiza economica > Test de evaluare > Merge

QUIZ NAVIGATION

Finish attempt... 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Time limit 11:51

Start a new preview

MENU PRINCIPAL

- Pagina principala
- Pagina mea
- Pagini site
- Curs curent
- SAE-XI-A
- Participari
- Evaluare
- General
- Statistica si analiza economica
- Tema nr. 1
- Chat nr. 1
- Tema nr. 2
- Chat nr. 2
- Tema nr. 3
- Chat nr. 3
- Tema nr. 4
- Chat nr. 4
- Test de evaluare
- Jurnal de practica
- Cursele mele
- Info Educat

Setări

- Quiz administration
- Editarea profilului
- Contul meu

You can preview this quiz, but if this were a real attempt, you would be blocked because:

Acest chestionar nu este încă valabil.

7 Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Mixed out of 7

1.00

✓ Întrebare cu flag

Monitoare

Balanta afizarii timpului de lucru cuprinde următorii indicatori:

Alegeți o opțiune:

- a. fondul de timp calendaristic;
- b. volumul mijloacelor fixe;
- c. valoarea medie a mijloacelor fixe;
- d. consumul mediu zilnic.

8 Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Mixed out of 7

1.00

✓ Întrebare cu flag

Monitoare

Analiza folosirii resurselor materiale se face cu ajutorul următoarelor indicatoare:

Alegeți o opțiune:

- a. consumul specific;
- b. indicele productivității muncii;
- c. indicele salarului mediu;
- d. cifra de afaceri.

9 Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Mixed out of 7

1.00

✓ Întrebare cu flag

Monitoare

Seriile cronologice se reprezintă grafic folosind:

Alegeți o opțiune:

- a. poligonul frecvențelor;
- b. diagrama de structură;
- c. corelograma;
- d. cartograma.

4.3.3. Managementul calității

Cursul a fost creat în anul școlar 2015-2016, iar față de celelalte cursuri prezentate anterior, a fost organizat pe tipuri de activități didactice, datorită volumului mare și complex de cunoștințe cuprins în programa școlară pentru acest modul de practică comasată și numărului redus de ore prevăzut în aceeași programă.

a). Activitatea de predare:

1. **Dosar** – conține auxiliarul curricular realizat în cadrul programului Phare-TVET pentru acest modul și indicat în bibliografie.

2. **Glosar** – denumit „Dicționarul calității”, cuprinde definițiile principalelor noțiuni legate de calitate.

3. **Pagini de web** – prin intermediul lor am postat următoarele subiecte:

- Competențe elevi – cuprinde competențele pe care trebuie să dețină elevii după parcurgerea acestui modul:

C1. Realizează planificarea calității proceselor și a produselor/serviciilor

C2. Monitorizează calitatea proceselor și a produselor/serviciilor

C3. Îmbunătățește calitatea proceselor și a produselor/serviciilor

- Bibliografie curs – lista lucrărilor care pot fi folosite pentru acest curs:

- Măjinescu, I.; Ioțovici, B. – „Auxiliar curricular, clasa a XII-a, Managementul calității”, proiectul Phare TVET RO 2004/ 016-772.04.01.02.04.01.03, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, septembrie 2010

- Legislație în domeniul calității – sunt afișate adresele unor portaluri web referitoare la legislația în domeniul calității.

b). Activitatea de învățare:

1. Dosar – denumit „Aplicații”, cuprinde problemele propuse pentru tema nr. 3.

2. Teme – am postat mai multe teme, care trebuie rezolvate de elevi și trimise profesorului:

- Tema nr. 1 – Comentati în câteva rânduri un anumit citat referitor la calitate.
- Tema nr. 2 – Redactați un referat despre una dintre personalitățile care au contribuit la apariția și dezvoltarea managementului calității: J. Juran, W.E. Deming, K. Ishikawa.
- Tema nr. 3 – Aici trebuie inserat fișierul Word cu rezolvarea aplicațiilor propuse pentru această temă.


c). Activitatea de evaluare:

1. Test de evaluare – cuprinde întrebările referitoare la managementul calității. Parametrii testului au fost setați după modelul prezentat anterior.

d). Activitatea de comunicare:

1. Chat – camera de discuții facilitează comunicarea între participanți pentru rezolvarea temelor propuse.

2. Forum de știri – am postat anunțuri și știri cu caracter general pentru elevii din clasa a XII-a A, ca de exemplu: orarul de practică pentru semestrul I, vizita didactică la Fabrica de Sisteme de Asamblare S.A. Cluj-Napoca etc.

| Activitate | Descriere | Observații |
|---|--|--------------------------|
|  Legislația în domeniul calității | Adresați un portativ web referitoare la legislația în domeniul calității | <input type="checkbox"/> |
|  Discuții despre teme | Sunteti invitați sa folosiți acest caiet pentru a comunica cu colegii și profesorii despre a rezolva temele date. | <input type="checkbox"/> |
| | <p>Na este disponibil decît dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este la sus după 7 noiembrie 2016 • Este la sus 11 noiembrie 2016, 16:00 | <input type="checkbox"/> |
|  Tema nr. 1 | <p>Comentarii la calitatea raieiului amatoriului calat:</p> <p>"Calitatea na este niciodată un accident. Ea este întotdeauna rezultatul unui efort inteligent, determinat de dorința de a realiza ceva bun, de a fi cel mai bun".</p> <p>GLE Erickson</p> | <input type="checkbox"/> |
|  Tema nr. 2 | <p>Redactați un referat despre una dintre următoarele personalități care au contribuit la dezvoltarea managementului calitatii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Juran • K. Deming • K. Ishikawa • V. Pariso <p>Referatul trebuie sa contina cel mult doua pagini format A4 si sa fie tehnoredactat in format Word.</p> | <input type="checkbox"/> |
|  Aplicatii | <p>Capitolele problemei propuse pentru tema nr. 3.</p> <p>Na este disponibil decît dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este la sus după 8 noiembrie 2016 • Este la sus 11 noiembrie 2016, 16:00 | <input type="checkbox"/> |
|  Tema nr. 3 | <p>Interpretati acest Enunț cu aplicatiile propuse pentru tema nr. 3.</p> <p>Na este disponibil decît dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este la sus după 8 noiembrie 2016 • Este la sus 11 noiembrie 2016, 23:00 | <input type="checkbox"/> |

Tema nr. 3

Inserati aici Biserica cu aplicatiile propuse pentru tema nr. 3.

Na este disponibil de la data:

• Este la sau dupa 8 noiembrie 2016

• Este la sau dupa 11 noiembrie 2016, 23:00

Tema de evaluare managementul calitatii

Cuprindeti intrerile referitoare la managementul calitatii.

Fiecare intrare are trei variante de raspuns, din care numai una singura este varianta corecta. Timpul de lucru este de 15 minute. Testul trebuie rezolvat dintr-o singura incercare. Din oficiu se acorda 1 punct. Nota maxima este 10 (zece).

Na este disponibil de la data:

• Este la sau dupa 8 noiembrie 2016, 12:00

• Este la sau dupa 11 noiembrie 2016, 23:00

Managementul calitatii

1. Planificarea calitatii produselor si serviciilor

• Definirea ariilor de calitate acceptat

• Stabilirea resurselor necesare

• Elaborarea planului de obtinere a calitatii produselor si serviciilor

2. Monitorizarea calitatii produselor si a serviciilor

• Supravegherea proceselor

• Prevederea aparitiei defectelor

• Analizarea calitatii produselor si serviciilor

3. Inlocuirea calitatii produselor si a serviciilor

• Analizarea datelor despre deficiente produse si servicii

• Rezolvarea problemelor identificate: neconformitati, rechemari, insatisfactia clientului, deficiente ale materialelor primite, etc.

• Stabilirea obiectivelor pentru imbunatatirea calitatii

Managementul calitatii - Resursa web

Documente Model pentru aceasta pagina

Sunteti autentificat ca Nona Gofrales. Carita (logout)

Pagina principala

145

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Test de evaluare

Test de evaluare manage...

alexandruborzacj

70%

Search

Test de evaluare managementul calitatii

Test de evaluare managementul calitatii

Alina

Managementul calitatii

Managementul calitatii

Managementul calitatii

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt...

Start a new preview

MENU PRINCIPAL

Pagina principala

Pagina mea

Page's site

Carti current

MCQ-XI A

Participare

Ecusca

General

Forum gati

Competitii elevi

Biblioteca curs

Ordinament calitati

Legislatie in domeniul calitati

Discutii despre tema

Tema nr. 1

Tema nr. 2

Aplicati

Tema nr. 3

Test de evaluare managementul calitatii

Managementul calitatii

Comunicare

Info Extra

SETARI

QUIZ administration

1. Inseamna

Nu a prima

reponse local

Measur out of

1.00

1/1 Inseamna cu

flag

0/1 Inseamna

Inseamna

Orientarea catre clientilor parte din:

Allegor o optiune:

☐ a. fondurile managementului calitatii;

☐ b. principiile de management al calitatii;

☐ c. auditul calitatii.

2. Inseamna

Nu a prima

reponse local

Measur out of

1.00

1/1 Inseamna cu

flag

0/1 Inseamna

Inseamna

Adaptarea personalului la aplicarea managementului calitatii este un proces dinamic.

Allegor o optiune:

☐ a. transformare;

☐ b. marketing;

☐ c. leadership.

3. Inseamna

Nu a prima

reponse local

Measur out of

1.00

1/1 Inseamna cu

flag

0/1 Inseamna

Inseamna

Relatiile reciproce avantajose cu furnizorii fac parte din:

Allegor o optiune:

☐ a. instrumentele calitatii;

☐ b. fondurile managementului;

☐ c. principiile de management al calitatii.

Test de evaluare manage... X +

https://alexandruborazac.moodle.ro/mod/quiz/attempt.php?attempt=249&page=1 alexandruborazac

Managementul calitatii

Pagina principală > Curs la XI-a > MCC-XI-A > General > Test de evaluare managementul calitatii > Afișare

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Start a new preview

MENIU PRINCIPAL

Pagina principală

- » Pagina mea
- » Pagini ale cursantilor
- » Curs curent
 - » MCC-XI-A
 - » Participanti
 - » Ecuatiune
 - » General
 - Faun gisi
 - Compendiu elev
 - Bibliografie curs
 - Dicționar calitatii
 - Lipsurile si domeniul calitatii
 - Chestiuni despre firma
 - Tema nr 1
 - Tema nr 2
 - Aplificatie
 - Tema nr 3
 - Test de evaluare managementul calitatii
 - » Managementul calitatii
 - » Curatule mele
 - » Info Extract

Următorul

Test de evaluare managementul calitatii

4. Selecție
Nu a primit răspuns în timp
Mixed out of 1,00
Vizualizare cu flag
Modificați
Incorect

Planificarea calitatii se poate realiza:
Alegeți o opțiune:
☐ a. operațional și strategic;
☐ b. limitată în timp.
☐ c. aleatorie.

5. Selecție
Nu a primit răspuns în timp
Mixed out of 1,00
Vizualizare cu flag
Modificați
Incorect

Asigurarea calitatii este acia poate a managementului calitatii prin care se asiguraze:
Alegeți o opțiune:
☐ a. promovarea produselor;
☐ b. stimularea inovării ca demersuri esențiale la calitatea vor fi îndeplinite.
☐ c. proiectarea produselor.

6. Selecție
Nu a primit răspuns în timp
Mixed out of 1,00
Vizualizare cu flag
Modificați
Incorect

Responsabilitatea redactării și administrării manualului calitatii revine:
Alegeți o opțiune:
☐ a. directorului general;
☐ b. compartimentului de marketing;
☐ c. compartimentului de calitate.

Test de evaluare manage... X +

70% Search

Nous Căutăm Curs

alexandruborzac

Managementul calitatii

Pagina principală > Curs > X-ia > MCC-01 A > General > Test de evaluare managementul calitatii > Alege

QUIZ NAVIGATION

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Finish attempt ...

Start a new preview

MEIU PRINCIPAL

- Pagina principală
 - Pagina mea
 - Pagina altă
 - Curs curent
 - MCC-01 A
 - Participare
 - Evaluare
 - General
 - Forma gii
 - Competențe elev
 - Bibliografie curs
 - Discuții calitatii
 - Lăptărie în domeniul calitatii
 - Discuții de la timp
 - Tema nr. 1
 - Tema nr. 2
 - Aplicații
 - Tema nr. 3
 - Test de evaluare managementul calitatii
 - Managementul calitatii
 - Cursurile mele
 - Info Extras

SETĂRI

Out administration

7. Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Marked out of 1.00

Flag

Interactiune

Strategia Kaizen este orientată către:

Alegeți o opțiune:

☐ a. clientul intern;

☐ b. management;

☐ c. furnizorii firmei.

8. Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Marked out of 1.00

Flag

Interactiune

Ordul PEVA este:

Alegeți o opțiune:

☐ a. planifica, executa, verifica, actiona;

☐ b. programa, evalua, verifica, actiona;

☐ c. planifica, evalua, verifica, aplica.

9. Întrebare

Nu a primit răspuns încă

Marked out of 1.00

Flag

Interactiune

Principiul "zero defect" presupune:

Alegeți o opțiune:

☐ a. total nu trebuie făcut bine de prima dată;

☐ b. total trebuie bine făcut de prima dată și de fiecare dată;

☐ c. total trebuie făcut în timp util, chiar dacă mai există defecte.

Următorul

5. Planificări calendaristice

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/

Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Analiza pieței (M. IX)

Nr de ore/an: 62

Nr. ore /săptămână: 2 din care: T: 1 LT: 1 IP:

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,
Director

Avizat,
Șef catedră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ AN ȘCOLAR:

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|--|--|---------------------|---------------------|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | Analiza pieței | C1. Identifică caracteristicile pieței | I. Piața: 1. Identificarea surselor documentare legate de piață 2. Determinarea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora 3. Exploatarea diverselor surse interne ale agentului economic | 1 3 2 | 1 3 2 | | | | | |

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|--|--|--|--|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 2 | Analiza pieței | C2. Evaluează piața pe care acționează agentul economic C3. Caracterizează intermediarii și rolul lor | II. Poziția agentului economic pe piață: 1. Caracterizarea poziției unui agent economic pe piață 2. Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agentului economic 3. Realizarea de previziuni pe termen scurt III. Distribuția mărfurilor: 1. Prezentarea diferitelor forme de aprovizionare: - Antre/depozite, furnizori, transferuri între suprafețele de distribuție. 2. Descrierea diferitelor circuite de distribuție: - Directe, scurte, lungi. 3. Precizarea intermediarilor și a rolului lor: - Agenți, angroșiști, detailiști, agenți de import/export. | 3 3 1 1 1 1 | 3 3 1 1 1 1 | | | | | |

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
semestrul al II-lea

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|--|---|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | Analiza pieței | C4. Aplică informații referitoare la produse și servicii | IV. Politica de produs: | | | | | | | |
| | | | 1. Identificarea informațiilor utile în studiul unui produs sau serviciu; | 1 | 1 | | | | | |
| | | | 2. Analiza ciclului de viață al unui produs: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Etape, factori. | | | | | | | |
| | 2 | C5. Formulează oferte de preț | 3. Descrierea unei game de produse: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Dimensiuni (lungime, lățime, profunzime); | | | | | | | |
| | | | - Sortiment (produse lider, de chemare, de viitor, de marcă, permanente, sezoniere etc). | | | | | | | |
| | | | 4. Precizarea punctelor de sprijin a unei acțiuni comerciale pentru un produs sau serviciu: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Raport calitate-preț, marcă, servicii anexe (reduceri, garanții, service după vânzare, termene de livrare). | | | | | | | |
| | | | V. Politica de preț: | | | | | | | |
| | | | 1. Identificarea elementelor negociabile într-o vânzare: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Reduceri de preț, tipul de plată. | | | | | | | |
| | | | 2. Diferențierea categoriilor de prețuri: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Preț de vânzare, preț promoțional, preț psihologic, prețuri umbrelă, preț de prestigiu, preț momeală, prețuri | | | | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|---|--|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 3 | | C6. Aplică diverse componente ale mixului promoțional | magice, prețuri diferențiate, prețuri de licitație, tarife. | | | | | | | |
| | | | 3. Calcularea diferitelor categorii de prețuri | 1 | 1 | | | | | |
| | | | 4. Recunoașterea diferitelor strategii de preț: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - După nivelul prețurilor, orientate după costuri, concurență, cerere. | | | | | | | |
| | | | VI. Mixul promoțional: | | | | | | | |
| | | | 1. Utilizarea unor medii diferite: | 2 | 2 | | | | | |
| | | | - Ziare, reviste, TV, radio, cinema, panouri publicitare, târguri și expoziții, pliante, broșuri, fluturași, cadouri promoționale, internet. | | | | | | | |
| | | | 2. Identificarea tehnicilor moderne de promovare: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Marketing direct, e-comerț, metode interactive de comunicare. | | | | | | | |
| | | | 3. Identificarea caracteristicilor constitutive ale imaginii de marcă a unui agent economic: | 1 | 1 | | | | | |
| | | | - Firma, emblema, numele, amplasarea, aria de atracție, disponibilitatea produselor și serviciilor, ambianța, comportamentul și ținuta personalului. | | | | | | | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/

Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Instrumente de plată (Modul VII)

Nr de ore/an: 90

Nr. ore /săptămână: din care: T: LT: IP: 30

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

AN ȘCOLAR:

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|----------------------------------|--|--|---------|-----|---|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | U.C. 25. Instrumente de plată | C1. Caracterizează modalitățile de plată | I. Caracterizarea modalităților de plată: 1. Identificarea modalităților de plată: - În numerar; - Prin virament; - Cu mijloace electronice (cărți electronice). 2. Prezentarea instrumentelor de plată: - Dispoziție de plată/în casare cu numerar; - Ordin de plată; - Cec; - Cambie; | | | 2 3 5 1 1 1 1 | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|---------------------------------------|---|---------|-----|----------------------------|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | C2. Utilizează instrumentele de plată | <ul style="list-style-type: none"> - Bilet la ordin; - Cărți de plată. 1. Utilizarea instrumentelor de plată: <ul style="list-style-type: none"> - Structură; - Reguli de completare; - Mențiuni obligatorii; - Operațiuni de regres și de protest; - Posibilități de transmitere (gir, cesiune de creanță). | | | 1 2 2 2 2 2 | | | | |

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
semestrul al II-lea

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|--|--|--|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | 1. Prezentarea circuitului instrumentelor de plată | C1. Caracterizează modalitățile de plată | 1. Prezentarea circuitului instrumentelor de plată: | | | 18 | | | | |
| | | | - În funcție de clientul plătitor și de clientul beneficiar (local, intrajudețean, interjudețean); | | | | | | | |
| 2 | 2. Completarea instrumentelor de plată | C2. Utilizează instrumente de plată | 2. Completarea instrumentelor de plată: | | | 24 | | | | |
| | | | - Electronic; | | | | | | | |
| | | | - Manual; | | | | | | | |
| | | | - Reguli de completare. | | | | | | | |
| 3 | 3. Înregistrarea în contabilitate a tranzacțiilor economice folosind | | 3. Înregistrarea în contabilitate a tranzacțiilor economice folosind instrumentele de plată | | | 18 | | | | |

5. Planificări calendaristice

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|----------------------|-------------|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | instrumentele de plată | | | | | | | | | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Managementul calității (Modul VI)

Nr de ore/an: 30

Nr. ore /săptămână: din care: T: LT: IP: 30

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ

AN ȘCOLAR:

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|-----------------------------------|--|---|---------|-----|-------------|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | U.C.13. Managementul calității | C1. Realizează planificarea calității proceselor și a produselor/serviciilor | I. Planificarea calității produselor și serviciilor: 1. Definirea nivelului de calitate acceptat 2. Stabilirea resurselor necesare 3. Elaborarea planului de obținere a calității proceselor și produselor/serviciilor | | | 2 3 5 | | | | |
| 2 | | C2. Monitorizează calitatea proceselor și a produselor/serviciilor | II. Monitorizarea calității proceselor și a produselor/serviciilor: 1. Supravegherea proceselor 2. Prevenirea apariției defectelor | | | 2 3 | | | | |

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|--|--|---------|-----|--------------------------|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 3 | | C3. Îmbunătățește calitatea proceselor și a produselor/serviciilor | 3. Analizarea calității proceselor și produselor/serviciilor III. Îmbunătățirea calității proceselor și a produselor/serviciilor: 1. Analizarea datelor despre desfășurarea proceselor și despre calitatea produselor/serviciilor 2. Rezolvarea problemelor identificate 3. Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității | | | 5 3 4 3 | | | | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Statistică și analiză economică

Nr de ore/an: 60

Nr. ore /săptămână: din care: T: LT: IP: 30

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

**PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
AN ȘCOLAR:**

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|---|--|---|---------|-----|--|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | U.C.22. Statistică și analiză economică | C1. Sistematizează date elementare C2. Analizează distribuții | I. Datele elementare și sistematizarea lor: 1. Identificarea surselor de date statistice 2. Centralizarea datelor elementare 3. Gruparea datelor elementare II. Distribuții: 1. Calcularea indicatorilor tendinței centrale 2. Caracterizarea distribuției rezultate: structură, omogenitate, formă 3. Interpretarea rezultatelor obținute | | | 1 1 1 3 3 3 | | | | |

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|--|---|---|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 2 | U.C. 22. Statistică și analiză economică | C3. Determină dinamica fenomenelor economice | prin comparație: simetrie, asimetrie, omogenitate, eterogenitate | | | | | | | |
| | | | 4. Reprezentarea grafică a distribuției rezultate: histograma, poligonul frecvențelor, curbele cumulative ale frecvențelor, dreptunghiul și cercul de structură | | | 3 | | | | |
| | | | III. Dinamica fenomenelor economice: | | | | | | | |
| | | | 1. Calcularea și interpretarea indicatorilor seriilor dinamice | | | 2 | | | | |
| | | C4. Analizează indicatorii economici de la nivelul agentului economic | 2. Reprezentarea grafică a seriilor dinamice | | | 2 | | | | |
| | | | 3. Calcularea indicilor individuali și de grup cu ajutorul echipamentului de specialitate | | | 2 | | | | |
| | | | 4. Interpretarea indicilor individuali și de grup: | | | 1 | | | | |
| | | | - Verificarea relațiilor care există între indici și modificările absolute; | | | | | | | |
| | | | IV. Indicatori economici la nivelul agentului economic: | | | | | | | |
| | | | 1. Calcularea indicatorilor economici la nivelul agentului economic: | | | 3 | | | | |
| | | | - Ai potențialului intern; | | | | | | | |
| | | | - Ai cheltuielilor; | | | | | | | |
| | | | - Indicatori valorici de rezultate. | | | | | | | |
| | | | 2. Interpretarea indicatorilor calculați | | | 3 | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|----------------------|---|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | 3. Reprezentarea grafică a indicatorilor calculați: - Histograma; - Poligonul frecvențelor; - Curbele cumulative ale frecvențelor; - Dreptunghiul și cercul de structură. | | | 3 | | | | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Igiena, securitatea muncii și protecția mediului (M. VI)

Nr de ore/an: 30

Nr. ore /săptămână: din care: T: LT: IP: 30

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
AN ȘCOLAR:

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|--|---|---|---------|-----|-------------|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | U.C.15.Igiena, securitatea și protecția mediului | C1. Aplică legislația privind igiena și securitatea muncii. | I. Legislația privind igiena și securitatea muncii echipei de lucru: 1. Prezentarea legislației specifice; 2. Monitorizarea modului de aplicare a normelor de igienă și securitatea muncii; 3. Verificarea funcționării sistemelor, dispozitivelor și a condițiilor de igienă și securitate a muncii | | | 3 3 4 | | | | |
| 2 | | C2. Desfășoară acțiuni de evitare a riscurilor privind | II. Activități de evitare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii: 1. Supravegherea activităților la | | | 2 | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|---|---|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 3 | | igiena și securitatea muncii C3. Aplică măsuri de protecție a mediului | locurile de muncă pentru evitarea riscurilor | | | | | | | |
| | | | 2. Luarea măsurilor pentru evitarea riscurilor privind igiena și securitatea muncii | | | 4 | | | | |
| | | | 3. Coordonarea echipei pentru rezolvarea situațiilor provocate de accidente | | | 4 | | | | |
| | | | III. Măsuri de protecție a mediului: | | | | | | | |
| | | | 1. Identificarea surselor de poluare de la locul de muncă și din vecinătatea acestuia | | | 3 | | | | |
| | | | 2. Asigurarea mijloacelor pentru îndepărtarea surselor de poluare și a efectelor acestora | | | 3 | | | | |
| | | | 3. Evaluarea activităților echipei privind protecția mediului | | | 3 | | | | |
| | | | 4. Aplicarea măsurilor de prevenire a poluării mediului | | | 3 | | | | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Contracte economice (Modul V)

Nr de ore/an: 66

Nr. ore /săptămână: din care: T: LT: 2 IP:

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.:3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
AN ȘCOLAR:

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------------|--|---|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | U.C. 20. Contracte economice | C1. Aplică dispozițiile legale în materie de practici comerciale | I. Dispoziții legale în practicile comerciale: 1. Identificarea surselor de informare privind reglementările legale necesare pentru desfășurarea activităților economice: - Monitorul Oficial; - Reviste de specialitate; - Ziare; - Internet; - Camere de Comerț; - Registrul Comerțului. | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|---|---|---------|---|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | C2. Acționează în spiritul concurenței licite | <p>2. Analizarea informațiilor necesare propriei activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Legi, ordonanțe, hotărâri de guvern; - Norme interne. <p>3. Utilizarea dispozițiilor legale în materie de practici comerciale în propria activitate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drepturi ale comerciantului; - Obligații; - Legislație. <p>II. Acționează în spiritul concurenței legale:</p> <p>2. Identificarea părților implicate (agenți economici, persoane fizice, persoane juridice) și a conduitei lor în raporturile de concurență:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drepturi și obligații în raporturile de concurență. | | 2 2 2 2 2 2 2 2 2 | | | | | |

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ
semestrul al II-lea

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|--|---|---|---------|---------------------|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| 1 | II. Acționează în spiritul concurenței licite | C2. Acționează în spiritul concurenței licite | 1. Prezentarea formelor concurenței licite comparativ cu practicile monopoliste și neloiale: - Concurența loială; - Concurența neloială. 2. Acționarea în sensul limitării actelor restrictive de concurență: - Interzicerea împărțirii piețelor; - Aplicarea față de parteneri a unor condiții inegale la prestații echivalente; - Fixarea/impunerea prețurilor de monopol și dumping. | | 2 2 | | | | | |
| 2 | III. Prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic | C3. Aplică prevederile contractuale în termeni favorabili agentului economic C1. Gestionează conflicte C2. Creează și menține relații profesionale C3. Gestionează așteptările factorilor interesați | 1. Întocmirea documentației necesare desfășurării unei activități economice: - Statut și contract de societate; - Declarații, alte acte. 2. Identificarea caracteristicilor contractelor economice: - Caractere juridice; - Încheiere; - Efecte; - Modalități de plată; - Încetare. | | 2 2 2 | | | | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Unitatea de competență | Competențe specifice | Conținuturi | Nr. ore | | | Săptămâna | | | Obs. |
|----------|------------------------|----------------------|--|---------|-----|-----|-----------|-----|-----|------|
| | | | | T | LT | IP | T | LT | IP | |
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) |
| | | | 3. Utilizarea contractelor economice în propria activitate: - Contract de vânzare-cumpărare; - Contract de muncă; - Contract de leasing; - Contract de franchising; - Contract de lohn. | | 2 | | | | | |
| | | | 4. Identificarea măsurilor ce pot fi aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale: - Blocarea contului bancar; - Sechestru asigurator; - Poprire asiguratorie; - Daune cominatorii. | | 2 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

6. Planificări pe unități de învățare

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Analiza pieței (M. IX)

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Piața

NR. ORE ALOCATE: 6 T+6 L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|--|--|---|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | I. Piața: 1. Identificarea surselor documentare legate de piață 2. Determinarea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora | C1. Identifică caracteristicile pieței | - Documentarea privind sursele de informare legate de piață: ziare, reviste, pagini web, anuare; - Redactează un referat despre sursele de informare identificate; - Analizează caracteristicile acestora; | - Notițe; - Tabla albă și carioci; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Ciorchinele; - Tabelul T; - Eseul de 5 minute. | - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect. | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|-----------------------------|--|---------|----------|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| | 3. Exploatarea diverselor surse interne ale agentului economic | | - Discuții în perechi/grup despre diferitele categorii de piețe. | | | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Poziția agentului economic pe piață

NR. ORE ALOCATE: 6 T+6 L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|--|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | <p>II. Poziția agentului economic pe piață:</p> <p>1. Caracterizarea poziției unui agent economic pe piață</p> <p>2. Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agentului economic</p> <p>3. Realizarea de previziuni pe termen scurt</p> | C2. Evaluează piața pe care acționează agentul economic | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de scriere a formulelor de calcul pentru indicatori; - Exerciții de calcul a indicatorilor caracteristici pieței; - Exerciții de interpretare a rezultatelor obținute; - Analizează poziția firmei pe piața respectivă; - Utilizează scheme simple pentru a identifica pașii de rezolvare a unei probleme. | <ul style="list-style-type: none"> - Notițe; - Tabla albă și carioci; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Termeni dați în avans; - „știu, vreau să știu, învăț!”; - Ciorchinele; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!” - Ciorchinele; - Cadranul; - Eseul de 5 minute. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect. | |

Întocmit,

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Distribuția mărfurilor

NR. ORE ALOCATE: 3 T+3 L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|---|--|---|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 3 | III. Distribuția mărfurilor: 1. Prezentarea diferitelor forme de aprovizionare: - Antre/depozite, furnizori, transferuri între suprafețele de distribuție. 2. Descrierea diferitelor circuite de distribuție: - Directe, scurte, lungi. 3. Precizarea intermediarilor și a rolului lor: - Agenți, angroșiști, detailiști, agenți de import/export. | C3. Caracterizează intermediarii și rolul lor | - Exerciții de identificare a termenilor-cheie referitori la distribuția mărfurilor; - Exerciții de identificare a avantajelor și dezavantajelor circuitelor de distribuție; - Discuții în perechi/grup despre intermediarii de distribuție; - Redactează un proiect despre circuitul de distribuție al unei firme cunoscute; - Analizează niște studii de caz cu privire la distribuția mărfurilor. | - Notițe; - Tabla albă și carioci; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Ciorchinele; - Tabelul T; - Eseul de 5 minute. | - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect; | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Analiza pieței (M. IX)

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. II

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Politica de produs

NR. ORE ALOCATE: 4T+4L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|--|--|--|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | IV. Politica de produs: 1. Identificarea informațiilor utile în studiul unui produs sau serviciu; 2. Analiza ciclului de viață al unui produs: - Etape, factori; 3. Descrierea unei game de produse: - Dimensiuni (lungime, lățime, profunzime); | C4. Aplică informații referitoare la produse și servicii | - Exerciții de identificare a termenilor-cheie referitori la politica de produs; - Discuții în perechi/grup despre etapele ciclului de viață pentru un produs; - Exerciții de calcul a dimensiunilor gamei de produse; - Exerciții de exemplificare | - Notițe; - Tabla și creta; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Ciorchinele; - Tabelul T; - Eseul de 5 minute. | - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect; | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Sortiment (produse lider, de chemare, de viitor, de marcă, permanente, sezoniere, etc); <p>4. Precizarea punctelor de sprijin a unei acțiuni comerciale pentru un produs sau serviciu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raport calitate-preț, marcă, servicii anexe (reduceri, garanții, service după vânzare, termene de livrare). | | <p>a unor game de produse cunoscute;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a punctelor de sprijin pentru acțiunea comercială asupra unui anumit produs sau serviciu; - Redactează un referat despre gama de produse a unei firme. | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Politica de preț

NR. ORE ALOCATE: 4T+4L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|-------------------------------|--|---|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | <p>V. Politica de preț:</p> <p>5. Identificarea elementelor negociabile într-o vânzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduceri de preț, tipul de plată; <p>6. Diferențierea categoriilor de prețuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preț de vânzare, preț promoțional, preț psihologic, prețuri umbrelă, preț de prestigiu, preț momeală, prețuri magice, prețuri diferențiate, prețuri de licitație, tarife; <p>7. Calcularea diferitelor categorii de prețuri</p> <p>8. Recunoașterea diferitelor strategii de preț:</p> <ul style="list-style-type: none"> - După nivelul prețurilor, orientate după costuri, concurență, cerere; | C5. Formulează oferte de preț | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a noțiunilor de bază referitoare la politica de preț; - Discuții în perechi/grup despre categoriile de preț; - Exerciții de identificare a avantajelor și dezavantajelor unei anumite categorii de preț; - Exerciții de calculul prețurilor în diferite situații; - Exerciții de identificare a strategiilor de preț utilizate de firme; - Redactează un referat despre strategia de preț a unei firme cunoscute. | <ul style="list-style-type: none"> - Notițe; - Tabla și creta; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Termeni dați în avans; - „știu, vreau să știu, învăț!”; - Ciorchinele; - „gândeți, lucrați în perechi, comunicați!” - Ciorchinele; - Cadranul; - Eseul de 5 minute. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect. | |

Întocmit,

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Mixul promoțional

NR. ORE ALOCATE: 4T+4L

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|---|---|--|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 3 | VI. Mixul promoțional: 4. Utilizarea unor medii diferite: - Ziare, reviste, TV, radio, cinema, panouri publicitare, târguri și expoziții, pliante, broșuri, fluturași, cadouri promoționale, internet; 5. Identificarea tehnicilor moderne de promovare: - Marketing direct, e-comerț, metode interactive de comunicare; 6. Identificarea caracteristicilor constitutive ale imaginii de marcă a unui agent economic: - Firma, emblema, numele, amplasarea, aria de atracție, disponibilitatea produselor și serviciilor, ambianța, comportamentul și ținuta personalului; | C6. Aplică diverse componente ale mixului promoțional | - Exerciții de identificare a elementelor mixului promoțional; - Discuții în perechi/grup despre componentele mixului promoțional; - Exerciții de identificare a avantajelor și dezavantajelor tehnicilor de promovare clasice și moderne; - Discuții în perechi/grup despre elementele care compun imaginea de marcă a unei firme; - Redactează un proiect despre mixul promoțional al unei firme cunoscute; - Analizarea unor studii de caz cu privire la mixul promoțional al unei firme. | - Notițe; - Tabla și creta; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Ciorchinele; - Tabelul T; - Eseul de 5 minute. | - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect; | |

Întocmit,
 Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician activități economice

Modulul: Instrumente de plată (Modul VII)

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

**Avizat,
Director**

**Avizat,
Șef catedră**

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Caracterizarea modalităților de plată

NR. ORE ALOCATE: 16 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|---|---|--|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 4. Identificarea modalităților de plată: - În numerar; - prin virament; - Cu mijloace electronice (cărți electronice); 5. Prezentarea instrumentelor de plată: - Dispoziție de plată/încasare cu numerar; - Ordin de plată; - Cec; - Cambie; - Bilet la ordin; - Cărți de plată; | C1. Caracterizează modalitățile de plată | - Exerciții de identificare a termenilor-cheie referitori la instrumentele de plată; - Exerciții de identificare a caracteristicilor acestora; - Exerciții de completare a instrumentelor de plată; - Exerciții de calcul necesare pentru completarea documentelor de plată; | - manualul; - tablă albă și carioci; - fișe de lucru; - documente de plată; - organizarea pe grupe; - organizarea frontală; - termeni-cheie; - tabelul conceptelor; - eseul de 5 minute; - brainstorming; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; - tabelul T; - cadranul. | - chestionare orală; - test; - proiect; - referat; - portofoliu; | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Utilizarea instrumentelor de plată

NR. ORE ALOCATE: 10 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---------------------------------------|--|--|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2` | 6. Utilizarea instrumentelor de plată: - Structură; - Reguli de completare; - Mențiuni obligatorii; - Operațiuni de regres și de protest; - Posibilități de transmitere (gir, cesiune de creanță). | C2. Utilizează instrumentele de plată | - Identificarea regulilor de completare ale instrumentelor de plată; - Exerciții de identificare a elementelor componente ale instrumentelor de plată; - Exerciții de prezentare a operațiunilor care se pot realiza folosind instrumentele de plată; - Realizează un portofoliu personal cu instrumentele de plată completate. | - manualul; - tablă albă și carioci; - fișe de lucru; - documente de plată; - organizarea pe grupe; - organizarea frontală; - termeni-cheie; - tabelul conceptelor; - eseul de 5 minute; - brainstorming; - „gândeți, lucrați în perechi, comunicați!”; - tabelul T; - cadranul. | - chestionare orală; - test; - proiect; - referat; - portofoliu. | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire

generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Instrumente de plată (M. VII)

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. II

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Utilizarea instrumentelor de plată

NR. ORE ALOCATE: 60 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|---|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Prezentarea circuitului instrumentelor de plată 2. Completarea instrumentelor de plată 3. Înregistrarea în contabilitate a tranzacțiilor economice folosind instrumentele de plată | C1. Caracterizează modalitățile de plată C2. Utilizează instrumente de plată | Exerciții de identificare a elementelor care compun circuitul unui anumit instrument de plată; Aplică regulile de completare a instrumentelor de plată; Exerciții de completare a documentelor contabile; Exerciții de scriere a formulelor și articolelor contabile pentru operațiile efectuate cu instrumentele de plată; Efectuează calculele necesare pentru completarea documentelor de plată și a documentelor contabile; | Manualul; Fișe de lucru; Tabla albă și carioci; Organizarea pe grupe de lucru; Organizarea frontală; Termeni dați în avans; Tabelul conceptelor; Eseul de 5 minute; Brainstorming; „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; Tabelul T. | Chestionare orală; Test; Proiect; Portofoliu; Rezolvarea de exerciții și probleme. | |

6. Planificări pe unități de învățare

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|-----------------------|-----------------------------|---|---------|----------|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| | | | Utilizarea unor scheme simple pentru identificarea pașilor de rezolvare a unei probleme; Analizarea unor studii de caz cu privire la utilizarea instrumentelor de plată. | | | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Managementul calității (Modul VI)

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Planificarea calității produselor și serviciilor

NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|---------------------------------|---|-----------------------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | Definirea nivelului de calitate acceptat | C1. Realizează planificarea calității proceselor și a produselor/ serviciilor | - Exerciții de identificare a noțiunilor de bază legate de calitate; | - Notițe; | - Chestionare orală; - Test; - Proiect. | Perioada de practică: |
| 2 | Stabilirea resurselor necesare | | - Documentarea asupra sistemului calității al unei firme; | - Tabla albă și carioci; | | |
| 3 | Elaborarea planului de obținere a calității proceselor și produselor/ serviciilor | | - Exerciții de identificare a etapelor elaborării planului de calitate; | - Documente despre calitate; | | |
| | | | - Documentarea asupra sistemului de management al calității; | - Organizare frontală; | | |
| | | | - Redactează un proiect despre sistemul de calitate al unei firme cunoscute. | - Organizare pe grupe de lucru; | | |
| | | | | - Termeni dați în avans; | | |
| | | | | - Brainstorming; | | |
| | | | | - Tabelul conceptelor; | | |
| | | | | - „știu, vreau să știu, învăț!» | | |
| | | | | - Tabelul T; | | |
| | | | | - Ciorchinele; | | |
| | | | | - Eseul de 5 minute. | | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Monitorizează calitatea proceselor și a produselor/serviciilor

NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|---|---|--|-----------------------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | Supravegherea proceselor | C2. Monitorizează calitatea proceselor și a produselor/serviciilor | - exerciții de completare a tabelului conceptelor cu noțiunile de bază despre calitate; | - Notițe; | - Chestionare orală; - Test; - proiect . | Perioada de practică: |
| 2 | Prevenirea apariției defectelor | | - exerciții de reprezentare grafică a diagramei Ishikawa; | - Tabla albă și carioci; | | |
| 3 | Analizarea calității proceselor și a produselor/serviciilor | | - exerciții de reprezentare grafică a diagramei Pareto; - exerciții de calcul a indicatorilor de calitate; - exerciții de interpretare a rezultatelor obținute; - analizarea unor studii de caz cu privire la calitatea proceselor, produselor și serviciilor. | - Documente despre calitate; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe de lucru; - termeni-cheie; - ciorchinele; - brainstorming; - tabelul conceptelor; - diagrama Venn-Euler; - tabelul T; - eseul de 5 minute. | | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Îmbunătățirea calității proceselor și a produselor/serviciilor

NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|--|--|--|---|-----------------------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | Analizarea datelor despre desfășurarea proceselor și despre calitatea produselor/serviciilor | C3. Îmbunătățește calitatea proceselor și a produselor/serviciilor | <ul style="list-style-type: none"> - colectarea datelor despre calitatea proceselor, a produselor și serviciilor; - exerciții de interpretare a datelor obținute; - rezolvarea unor studii de caz prin propunerea de soluții pentru problemele legate de calitatea proceselor, produselor și serviciilor; - exerciții de identificare a etapelor necesare pentru îmbunătățirea calității proceselor, produselor și serviciilor; - elaborează un proiect pentru îmbunătățirea calității proceselor, produselor și serviciilor. | <ul style="list-style-type: none"> - Notițe; - Tabla albă și carioci; - Documente despre calitate; - Organizare frontală; - Organizare pe grupe de lucru; - brainstorming; - ciorchinele; - termeni-cheie; - tabelul conceptelor; - tabelul T; - cadranul; - studiul de caz. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Proiect. | Perioada de practică: |
| 2 | Rezolvarea problemelor identificate | | | | | |
| 3 | Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității | | | | | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Statistică și analiză economică

Clasa: a XII-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

Avizat,

Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Datele elementare și sistematizarea lor

NR. ORE ALOCATE: 3 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|------------------------------------|---|--|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Identificarea surselor de date statistice 2. Centralizarea datelor elementare: simplă sau pe grupe 3. Gruparea datelor elementare: pe variante sau pe intervale | C1. Sistematizează date elementare | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a surselor de date statistice; - Discuții în perechi/grup despre sursele de date statistice; - Discuții în perechi/grup despre termenii-cheie legați de sistematizarea datelor elementare; - Prezentarea etapelor procesului de sistematizare a datelor elementare; - Exerciții de calcul necesare pentru sistematizarea acestor date; - Rezolvarea de probleme privind sistematizarea datelor statistice. | <ul style="list-style-type: none"> - Manual/notițe; - Tabla albă și carioci; - Organizarea pe grupe; - Organizarea frontală; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Termeni dați în avans; - Tabelul conceptelor; - Tabelul T; - Ciorchinele; - Eseul de 5 minute; - “lucrați în grup, comunicați!” | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect; | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Distribuții

NR. ORE ALOCATE: 12 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|-----------------------------|--|--|---|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | <p>1. Calcularea indicatorilor tendinței centrale: media, mediana, modulul</p> <p>2. Caracterizarea distribuției rezultate: structură, omogenitate, formă</p> <p>3. Interpretarea rezultatelor obținute prin comparație: simetrie, asimetrie, omogenitate, eterogenitate</p> <p>4. Reprezentarea grafică a distribuției rezultate: histograma, poligonul frecvențelor, curbele cumulative ale frecvențelor, dreptunghiul și cercul de structură;</p> | C2. Analizează distribuții | <ul style="list-style-type: none"> - Discuții în perechi/grup despre conținutul indicatorilor tendinței centrale; - Exerciții de scriere a formulelor de calcul pentru acești indicatori; - Exerciții de calcul a indicatorilor; - Exerciții de interpretare a rezultatelor obținute; - Exerciții de reprezentare grafică a distribuției obținute, folosind diferite modalități de reprezentare; - Discuții în perechi/grup despre modalitățile de reprezentare grafică posibile; - Realizează un proiect cu reprezentările grafice de acest tip. | <ul style="list-style-type: none"> - Manual/notițe; - Tabla albă și carioci; - Organizarea pe grupe; - Organizarea frontală; - Termeni dați în avans; - Brainstorming; - Tabelul conceptelor; - Rezolvarea de exerciții și probleme; - Eseul de 5 minute; - „lucrați în grup, comunicați!. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Referat; - Proiect. | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Dinamica fenomenelor economice

NR. ORE ALOCATE: 6 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|--|---|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | <p>1. Calcularea și interpretarea indicatorilor seriilor dinamice</p> <p>2. Reprezentarea grafică a seriilor dinamice</p> <p>3. Calcularea indicilor individuali și de grup</p> <p>4. Interpretarea indicilor individuali și de grup</p> | C3. Determină dinamica fenomenelor economice | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a termenilor-cheie pentru seriile dinamice; - Discuții în perechi/grup despre conținutul indicatorilor seriilor dinamice; - Exerciții de scriere a formulelor de calcul pentru acești indicatori; - Exerciții de calcul a indicatorilor; - Exerciții de interpretare a rezultatelor obținute; - Realizează reprezentarea grafică a seriilor dinamice; - Realizează un portofoliu personal cu reprezentările grafice de acest tip. | <ul style="list-style-type: none"> - Tabla și creta; - Flipchart și carioci; - manual; - Organizare pe grupe; - Organizare frontală; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Termeni dați în avans; - Tabelul conceptelor; - Tabelul T; - Ciorchinele; - „știu, vreau să știu, învăț!” - Eseul de 5 minute; - „lucrați în grup, comunicați!” - Vizite didactice; - Studiu de caz. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Indicatori economici la nivelul agentului economic

NR. ORE ALOCATE: 9 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|---|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | 1. Calcularea indicatorilor economici la nivelul agentului economic 2. Interpretarea indicatorilor calculați 3. Reprezentarea grafică a indicatorilor calculați | C4. Analizează indicatorii economici de la nivelul agentului economic | - Exerciții de identificare a indicatorilor economici utilizați la nivelul firmei; - Discuții în perechi/grup despre conținutul acestor indicatori; - Exerciții de scriere a formulelor de calcul pentru acești indicatori; - Exerciții de calcul a indicatorilor la nivelul firmei; - Exerciții de interpretare a rezultatelor obținute; - Exerciții de reprezentare grafică a acestor indicatori; - Realizează un portofoliu personal cu reprezentările grafice de acest tip. | - Tabla și creta; - Flipchart și carioci; - manual; - Organizare pe grupe; - Organizare frontală; - Brainstorming; - Termeni-cheie; - Termeni dați în avans; - Tabelul conceptelor; - Tabelul T; - Ciorchinele; - "știu, vreau să știu, învăț!" - Eseul de 5 minute; - "lucrați în grup, comunicați!" - Vizite didactice; - Studiu de caz. | - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

Întocmit,

Prof. Nora Codruța Curta

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Igiena, securitatea muncii și protecția muncii (M.VI)

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,
DirectorAvizat,
Șef catedră

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Legislația privind igiena și securitatea muncii echipei de lucru

NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Prezentarea legislației specifice; 2. Monitorizarea modului de aplicare a normelor de igienă și securitatea muncii; 3. Verificarea funcționării sistemelor, dispozitivelor și a condițiilor de igienă și securitate a muncii | C1. Aplică legislația privind igiena și securitatea muncii. | - Exerciții de identificare a actelor normative în vigoare; - Discuții în perechi/grup despre conținutul legislației specifice; - Exerciții de identificare a sistemelor, dispozitivelor și condițiilor de igienă și securitatea muncii; - Discuții în perechi/grup despre aceste componente; - Explică importanța funcționării lor pentru igiena și securitatea muncii; - Realizează un proiect despre legislația specifică. | - Manualul; - Tabla albă și carioci; - Documente legislative; - Calculator, videoproiector; - Fișe de lucru; - Organizare frontală/pe grupe de lucru; - Brainstorming; - Ciorchinele; - Tabelul T; - Eseul de 5 minute; - Cadranul; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!” | - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Activități de evitare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|--|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | <p>4. Supravegherea activităților la locurile de muncă pentru evitarea riscurilor</p> <p>5. Luarea măsurilor pentru evitarea riscurilor privind igiena și securitatea muncii</p> <p>6. Coordonarea echipei pentru rezolvarea situațiilor provocate de accidente</p> | C2. Desfășoară acțiuni de evitare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a activităților necesare pentru evitarea riscurilor; - Explică conținutul acestor activități; - Exerciții de identificare a riscurilor privind igiena și securitatea muncii; - Discuții în perechi/grup despre efectele negative ale acestora asupra angajaților; - Exerciții de identificare a măsurilor de evitarea a acestor riscuri; - Prezentarea conținutului măsurilor de evitare și modul de aplicare a acestora; - Exerciții de identificare a etapelor care trebuie urmate pentru rezolvarea situațiilor provocate de accidente; - Realizează un portofoliu personal despre activitățile de evitare a riscurilor; - Analizarea unor studii de caz cu privire la rezolvarea situațiilor provocate de accidente. | <ul style="list-style-type: none"> - Manualul; - Tabla albă și carioci; - Documente de specialitate; - Calculator, videoproiector; - Fișe de lucru; - Organizare frontală/pe grupe de lucru; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Eseul de 5 minute; - Brainstorming; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!” | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Măsuri de protecție a mediului

NR. ORE ALOCATE: 10 I.P.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|--|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea surselor de poluare de la locul de muncă și din vecinătatea acestuia - Asigurarea mijloacelor pentru îndepărtarea surselor de poluare și a efectelor acestora - Evaluarea activităților echipei privind protecția mediului - Aplicarea măsurilor de prevenire a poluării mediului. | C3. Aplică măsuri de protecție a mediului | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a surselor de poluare posibile; - Discuții în perechi/grup despre efectele negative ale acestora asupra activității umane și asupra mediului înconjurător; - Exerciții de identificare a mijloacelor necesare pentru îndepărtarea surselor de poluare și a efectelor acestora - Discuții în perechi/grup despre modul de utilizare a acestora; - Exerciții de identificare a activităților necesare pentru protecția mediului; - Explică conținutul măsurilor de prevenire a poluării mediului - Realizează un portofoliu personal despre activitățile de prevenire a poluării mediului; - Rezolvarea unor studii de caz referitoare la protecția mediului. | <ul style="list-style-type: none"> - Manualul; - Tabla albă și carioci; - Documente legislative; - Calculator, videoproiector; - Fișe de lucru; - Organizare frontală/pe grupe de lucru; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Eseul de 5 minute; - Brainstorming; - „gândeți, lucrați în perechi, comunicați!” | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Contracte economice (Modul V)

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. I

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

**Avizat,
Director**

**Avizat,
Șef catedră**

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Dispoziții legale în practicile comerciale

NR. ORE ALOCATE: 28 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Ob s. |
|----------|--|--|---|--|--|-------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Identificarea surselor de informare privind reglementările legale necesare pentru desfășurarea activităților economice: - Monitorul Oficial; - Reviste de specialitate; - Ziare; - Internet; - Camere de Comerț; - Registrul Comerțului. 2. Analizarea informațiilor necesare propriei activități: - Legi, ordonanțe, hotărâri de guvern; - Norme interne. | C1. Aplică dispozițiile legale în materie de practici comerciale | - Exerciții de identificare a surselor de informare privind reglementările legale; - Discuții în perechi/grup despre aceste surse de informare; - Realizează un referat despre reglementările legale din domeniul economic; - Exerciții de identificare a drepturilor și obligațiilor comerciantului; - Discuții în perechi/grup despre conținutul acestor drepturi și obligații; | - manualul; - tablă albă și carioci; - fișe de lucru; - documente legislative; - organizarea pe grupe; - organizarea frontală; - termeni-cheie; - tabelul conceptelor; - eseul de 5 minute; - brainstorming; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; - tabelul T; | - chestionare orală; - test; - proiect; - referat; - portofoliu; | |

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|-----------------------------|--|-------------|----------|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| | 3. Utilizarea dispozițiilor legale în materie de practici comerciale în propria activitate: - Drepturi ale comerciantului; - Obligații; - Legislație. | | - Realizează un eseu despre practicile comerciale. | - cadranul. | | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Concurența lăcită

NR. ORE ALOCATE: 8 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|---|--|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | II. Acționează în spiritul concurenței legale: 7. Identificarea părților implicate (agenți economici, persoane fizice, persoane juridice) și a conduitei lor în raporturile de concurență 8. Drepturi și obligații în raporturile de concurență | C2. Acționează în spiritul concurenței licite | - Discuții în perechi/grup despre părțile implicate în raportul de concurență; - Caracterizează părțile implicate în raportul de concurență; - Enumeră drepturile și obligațiile existente în raportul de concurență; - Explică conținutul acestor drepturi și obligații; - Realizează un proiect despre concurența legală. | - manualul; - tablă albă și carioci; - fișe de lucru; - documente legislative; - organizarea pe grupe; - organizarea frontală; - termeni-cheie; - tabelul conceptelor; - eseu de 5 minute; - brainstorming; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; - tabelul T; - cadranul. | - chestionare orală; - test; - proiect; - referat; - portofoliu; | |

Crearea unui auxiliar curricular pentru disciplinele economice cu ajutorul...

Unitatea de învățământ: Liceul Tehnologic „Al. Borza” Cluj-Napoca

Profilul: Servicii

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Tehnician în activități economice

Modulul: Contracte economice (Modul V)

Clasa: a XI-a A

Profesor: Nora Codruța Curta

An școlar: sem. II

Plan de învățământ aprobat prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3423/18.03.2009

Programa aprobată prin Ordinul M.E.C.T.S.: 3172/30.01.2006

Avizat,

Director

**Avizat,
Șef catedră**

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Acționează în spiritul concurenței licite

NR. ORE ALOCATE: 14 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|--|---|---|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | 1. Prezentarea formelor concurenței licite comparativ cu practicile monopoliste și neloiale 2. Acționarea în sensul limitării actelor restrictive de concurență | C2. Acționează în spiritul concurenței licite | - Discuții în perechi/grup despre formele concurenței licite și practicile monopoliste și neloiale; - Caracterizează formele concurenței licite și practicile monopoliste și neloiale; - Exerciții de identificare a acțiunilor necesare pentru limitarea formele concurenței licite și practicile monopoliste și neloiale; - Discuții în perechi/grup despre conținutul acestor acțiuni; - Realizează un tabel al conceptelor referitoare la formele concurență de toate tipurile. | - Manualul; - Fișe de lucru; - Tabla albă și carioci; - Organizarea pe grupe de lucru; - Organizarea frontală; - Termeni-cheie; - Tabelul conceptelor; - Eseul de 5 minute; - “gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; - Tabelul T. | - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

PROIECTUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Prevederi contractuale în termeni favorabili agentului economic NR. ORE ALOCATE: 20 L.T.

| Nr. crt. | Conținuturi (detalii) | Competențe specifice vizate | Activități de învățare | Resurse | Evaluare | Obs. |
|----------|---|---|--|---|--|------|
| (0) | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 2 | <p>1. Întocmirea documentației necesare desfășurării unei activități economice</p> <p>2. Identificarea caracteristicilor contractelor economice</p> <p>3. Utilizarea contractelor economice în propria activitate</p> <p>4. Identificarea măsurilor ce pot fi aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale</p> | <p>C3. Aplică prevederile contractuale în termeni favorabili agentului economic</p> <p>C1. <i>Gestionează conflicte</i></p> <p>C2. <i>Creează și menține relații profesionale</i></p> <p>C3. <i>Gestionează așteptările factorilor interesați</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Exerciții de identificare a documentelor necesare pentru desfășurarea activității economice; - Exerciții de completare a acestor documente; - Discuții în perechi/grup despre caracteristicile contractelor economice; - Exerciții de identificare a tipurilor de contracte economice utilizate în activitatea comercianților; - Discuții în perechi/grup despre conținutul acestor contracte; - Negociază prevederile contractelor economice cu colegii; - Exerciții de completare a diferitelor tipuri de contracte economice; - Realizează un portofoliu cu contractele economice completate; - Exerciții de identificare a măsurilor asiguratorii; - Discuții în perechi/grup despre conținutul acestor măsuri - Exerciții de identificare a situației concrete în care se pot aplica aceste măsuri asiguratorii; - Realizează un proiect despre importanța acestor măsuri pentru activitatea comercianților. | <ul style="list-style-type: none"> - Manualul; - Fișe de lucru; - Modele de contracte economice; - Tabla albă și carioci; - Organizarea pe grupe de lucru; - Organizarea frontală; - Termeni dați în avans; - Tabelul conceptelor; - Eseul de 5 minute; - Brainstorming; - „gândiți, lucrați în perechi, comunicați!”; - Tabelul T. | <ul style="list-style-type: none"> - Chestionare orală; - Test; - Proiect; - Portofoliu. | |

Întocmit,
Prof. Nora Codruța Curta

7. Bibliografie

1. *** – „Platforme educaționale on-line. Moodle (partea I)”, accesibilă la adresa www.cppei.ro/cursuri/_info/Curs_1_Moodle.pdf.
2. *** – „6 Models of Blended Learning”, Dreambox, Retrieved 2014-11-25, available at www.dreambox.com/blog/6-models-blended-learning.
3. *** – „Blended Learning 101”, Aspire Public Schools, Retrieved 2014-11-25, available at aspirepublicschools.org/media/filer_public/2013/07/22/aspire-blended-learning-handbook-2013.pdf.
4. *** – „What is Blended Learning?”, posted on April 27, 2012 by Mindflash, available at <https://www.mindflash.com/what-is-blended-learning/>.
5. *** – „Utilizarea internetului în România de către copii și adulți”, Organizația „Salvați copiii!”, București, 2010, disponibil la adresa <http://www.sigur.info/docs/utilizarea-internetului-in-romania-de-catre-copii-si-adulti-salvati-copiii-2010.pdf>.
6. *** – „Platforme educaționale online. Moodle (partea 1)” disponibilă la adresa http://elearning.w.pw/moodle/pluginfile.php/30/mod_resource/content/1/Moodle%281%29.pdf
7. Avramescu, A. N. – „Platforma educațională Moodle, un succes în e-learning”, disponibil la adresa www.elearning.ro/platforma-educationala-moodle-un-succes-in-e-learning, 9 ianuarie 2014.
8. Avramescu, A. N. – „Principiile didactice aplicate în e-learning”, Conferința Moodle Moot România, Cluj-Napoca, 18-23 august 2014.
9. Bădilă, D. – „Analiza pieței”, Editura Universității „Lucian Blaga” Sibiu, Sibiu, 2011.
10. Bărbulescu, O. – „Instrumentele de plată”, Editura C.H.Beck, București, 2014.

11. Capotă, V.; ș.a. – „Contracte economice. Manual pentru clasa a XI-a”, Editura Akademos Art, București, 2007.
12. Capotă, V.; ș.a. – „Igiena, securitatea și protecția muncii. Ghid util elevilor, studenților și agenților economici”, Editura Oscar Print, București, 2009.
13. DeNisco, A. – „Different Faces of Blended Learning”, District Administration, 2014-11-25, available at www.districtadministration.com/article/different-faces-blended-learning.
14. Dinescu, M.N. – „Auxiliar curricular pentru contracte economice. Domeniul servicii, calificarea Tehnician în activități economice, nivel 3”, proiectul Phare TVET RO 2005/017-553.04.01.02.04.01.03, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, noiembrie 2008.
15. Dorin, V.; Stan, F. – „Statistică și analiză economică”, Manual pentru clasa a XII-a, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Calificarea profesională Tehnician în activități economice, Editura CD Press, București, 2007.
16. Friesen, N. – "Report: Defining Blended Learning", 2012, available at learningspaces.org/papers/Defining_Blended_Learning_NF.pdf.
17. Gaspar, H. – „Auxiliar curricular, clasa a XI-a, Igiena, securitatea muncii și protecția mediului”, Domeniul Comerț, nivel 3, calificarea Tehnician în achiziții și contractări, proiectul Phare TVET RO 2006/018-147.04.01.02.01.03.01, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, martie 2009.
18. Gonzalez, J. – „Modifying the Flipped Classroom: The «In-Class» Version”, March 24, 2014 available at <http://www.edutopia.org/blog/flipped-classroom-in-class-jennifer-gonzalez>.
19. Măjinescu, I.; Ioțovici, B. – „Auxiliar curricular, clasa a XII-a, Managementul calității”, proiectul Phare TVET RO 2004/ 016-772.04.01.02.04.01.03, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, septembrie 2010.

20. Matei, A.A. – „Instrumente de plată”, Manual pentru clasa a XI-a, Filiera tehnologică, profil Servicii, calificarea Tehnician în activități economice, Editura CD Press, București, 2007.
21. Muntean, S.C. – „Documentele financiar-contabile actualizate. Legislație. Aplicații. Modele”, Editura Intelcredo, Deva, 2009.
22. Negricea, I.C. – „Politici si strategii de marketing”, disponibil la adresa www.academia.edu/7316231/Politici_si_strategii_de_marketing.
23. Petrescu, M.; ș.a. – „Marketing. Elemente teoretice. Teste rezolvate”, Editura Presa Universitară Română, Timișoara, 2000.
24. Sitar-Tăuț, D.A. (coord.) – „T.I.C. destinat cadrelor didactice care predau discipline economice – nivel intermediar”, proiectul „Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice”, contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 2011.
25. Tănăsolia, C. – „Bitcoin – moneda digitală criptografică”, revista „Știință și Tehnică”, București, martie 2014, anul LXIII, nr. 34, pag. 35-41.
26. Ursache, L.; Vâju, G.; Donici, C.; Herman, C.- “Moodle. Administrare, utilizare, evaluare”, Arad, 2011, disponibilă la adresa https://edu.moodle.ro/pluginfile.php/16465/mod_forum/intro/CarteMoodle.pdf
27. Vasilescu, M. – „Auxiliar curricular, clasa a XI-a, Modulul «Instrumente de plată»”, proiectul Phare TVET RO 2006/018-147.04.01.02.01.03.01, Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, București, martie 2009.

Pagini web consultate:

1. <http://www.tvet.ro/index.php/ro/curriculum/153.html>
2. www.youtube.com

Scopul lucrării noastre este acela de a oferi un ghid profesorilor care predau discipline economice la liceu (și nu numai lor), care să-i ajute la crearea și editarea unui curs pe platforma de e-learning Moodle, precum și utilizarea acestuia în cadrul modelelor de învățare mixtă. Cursurile prezentate de noi au caracter de exemplu, care poate fi urmat de profesori sau dimpotrivă, aceștia pot să-și elaboreze cursurile după un model propriu.

Realizarea acestei lucrări este rezultatul experienței noastre în utilizarea platformei de e-learning Moodle și a învățării mixte la orele de clasă, obținută pe parcursul mai multor ani școlari. Mulțumim pe această cale colegilor noștri pentru observațiile făcute, observații care ne-au fost de folos în elaborarea lucrării.

Considerăm că, datorită caracterului său metodic, lucrarea de față îi va ajuta pe profesori să-și îmbunătățească activitatea didactică la clasă, oferindu-le un sprijin real în modernizarea activității lor profesionale și facilitându-le elevilor aprofundarea competențelor de specialitate și a competenței digitale, esențiale pentru integrarea în societatea informațională.



ISBN: 978-606-37-0424-6